



mehrWEB.net

# Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01



## Die Internetpräsenz - Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag in der Reihe „Butter bei die Fische“  
Kreativ Gesellschaft Hamburg

Montag, 1. Juli 2013 um 18:00

Referent: Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
und Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

2



## Wer wir sind.



Rainer Kopitzki  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,  
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

3



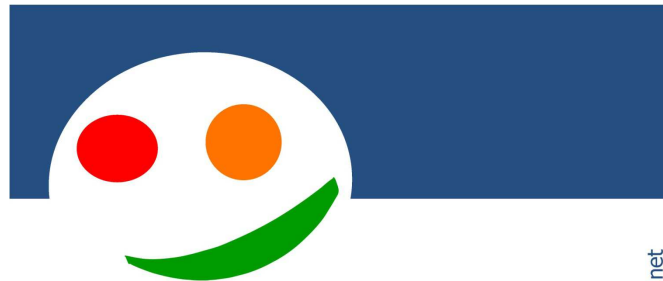
## Was wir machen.

Webseiten

Von  
Marketing-Experten.

Mit neuestem  
Web-Marketing.

Mehr  
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

5

## Die Internetpräsenz - Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag in der Reihe „Butter bei die Fische“  
Kreativ Gesellschaft Hamburg

Montag, 1. Juli 2013 um 18:00

Referent: Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
und Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten

- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ...**

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



## Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

12



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite**, **Startseite**, **Leitseite**, **Einstiegsseite**, **Hauptseite** oder **Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

13



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer

**Unternehmenswebsite ist zentraler Bestandteil des Onlinemarketings.**

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der

**Kundenbindung, als auch zur Werbung neuer Kundenkreise.**

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

14



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- **Twitter**

### Facebook

XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studIVZ, ...

### Twitter

→ **Social Media**

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

15 15



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
  - Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
  - Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
  - Sich **eindeutig positionieren**
- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke





Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01 18



Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

**Moskau Inkasso Team**

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01 19

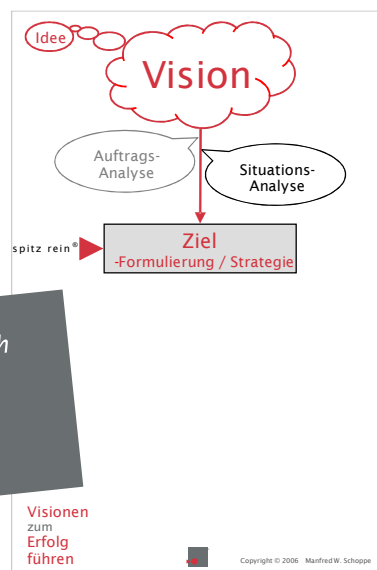


## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



## Vorgehensweise.

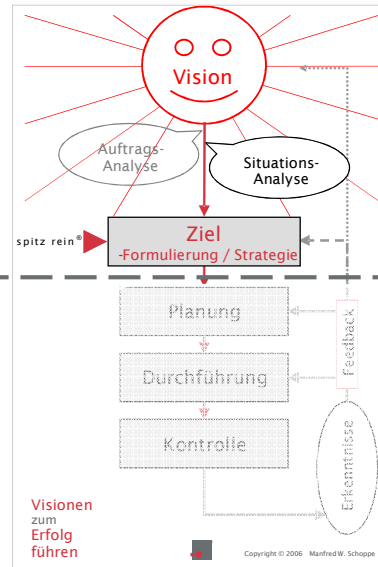


*“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”*

Martin Lindstrom



## Vorgehensweise.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

22



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
  - 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
- 
- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
  - 4. Durchführung
  - 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

23



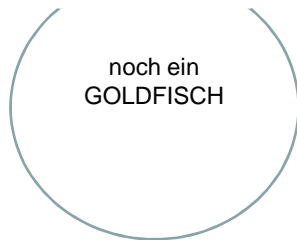
## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein  
**GOLDFISCH**  
aber irgendwie  
*anders*

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große



## Vorgehensweise



Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
- 
- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen** <sup>1</sup>  
Was ist die Marke (das Produkt)?  
Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen** <sup>2</sup>  
Was tut das Produkt für mich?  
Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
- **Begründung** <sup>3</sup>  
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute



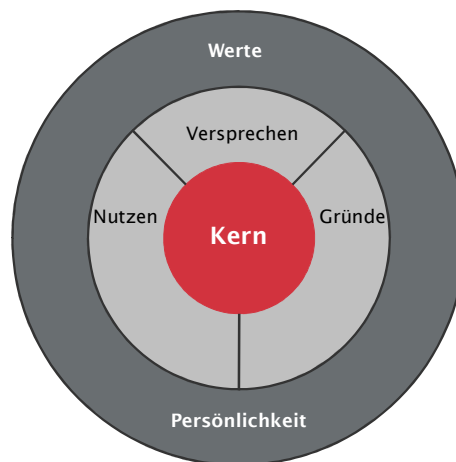
## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente -

- 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
- **Werte**  
Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
Woran glaubt die Marke?
- **Markenkern**  
Die „Essenz“ der Marke in einem Wort  
oder wenigen Worten?



## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Begeisterung, Kreativität und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



## Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- **Budget**  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen



... ob Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung  
Ihr Erfolgsfaktor auch im Internet:

### Die **Kraft der Marke**

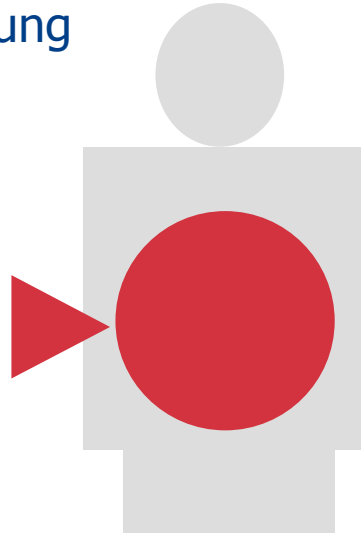
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
  - Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
  - Sich **eindeutig positionieren**
- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke





## Bauchentscheidung

Der Mensch  
entscheidet zu  
**80 %**  
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

34



## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	<b>Podcast</b> (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	<b>Websites</b>	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	<b>E-Mail</b>	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	<b>Feeds / News Letter</b>	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	<b>Web-Blogs</b> „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

35



## Online-Marketing



## Online-Marketing

- auch **Internetmarketing** oder **Web-Marketing** genannt -  
sind alle **Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.**

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**,  
**Suchmaschinenmarketing (SEM)**=  
Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung  
**E-Mail-Marketing** und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Zusätzlich:  
Aktivitäten im **Socialmedia-Bereich** (Facebook, Twitter  
etc.)



alles wird schneller!  
alles wird schneller neu!  
alles wird schneller alt!

Quelle: Dietmar Dahmen, 2013  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

38



## Online- Fakten:

Das Internet hat den Menschen und die Wirtschaft verändert

**E-Mail** statt nur Brief und Fax

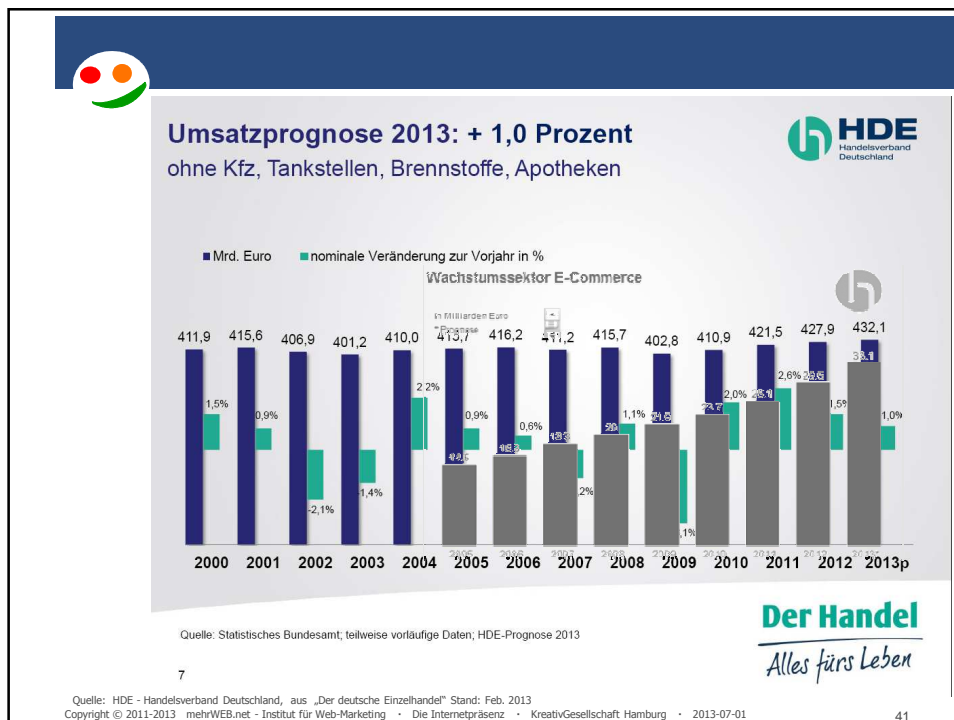
**Online-Banking** statt Gang zum Bankschalter

**Online-Booking** statt Gang ins Reisebüro.

**Online- Shopping** neben den klassischen Läden

Quelle: Handelsblatt 2012  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

39



## Online- Fakten:

- Internet ist größtes Einkaufszentrum der Welt.
- Jeder zweite Deutsche hat schon mal im Internet eingekauft.
- Der virtuelle Shopping-Markt wird von Jahr zu Jahr größer – und wichtiger.
- Ausgaben 2012 in Onlineshops: **29,5 Milliarden Euro**.
- Das sind zwar nur **6,9 %** der **428 Milliarden Euro** (des Einzelhandels) - aber der Verkauf im Netz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als **12 %**, der in den Läden nur um **1,2 %**.

Quelle: HDE - Handelsverband Deutschland, aus „Der deutsche Einzelhandel“ Stand: Feb. 2013  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

42



## Online-Marketing

Ein zentraler Bestandteil des Onlinemarketings  
ist die Gestaltung und der thematische Aufbau  
einer **Unternehmenswebsite**

Die Unternehmenswebsite dient dabei  
sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung neuer  
Kundenkreise**.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

43



## jedes **fünfte** Unternehmen noch immer ohne Homepage

- gerade kleine Unternehmen sind auch 2013 noch nicht im Web vertreten.
- **82** Prozent der Firmen sind mit einem Auftritt im Web vertreten.
- im europäischen Vergleich liegt Deutschland einer Untersuchung des Bitkom zufolge damit auf dem 6. Platz.

Quelle: Acquisa Heft 06/2013(Seite 11)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

44



nur jedes **zweite Unternehmen (45 %)**  
bei den ganz kleinen Firmen mit weniger als zehn Angestellten  
hat eigene **Webseite**.

 **Potential**

Quelle: Acquisa Heft 06/2013(Seite 11)  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

45



## eine **Unternehmens-Webseite**

ist **immens wichtig !**

- gerade auch für **gegründete** oder  
zu gründende Unternehmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

46



**52 Mio.** gehen in Deutschland  
heutzutage bereits regelmäßig ins  
Internet.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

47



**97 %** davon recherchieren online,  
bevor sie  
ein Produkt kaufen oder eine  
Dienstleistung  
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

48



bei **über 60 %**  
des Umsatzes im Stationären Handel  
geht eine Informationssuche im  
Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

49



**47 %** von 3.000 Befragten  
sagten aus,  
dass sie eher Produkte oder  
Dienstleistungen von Firmen in  
Anspruch nehmen,  
die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

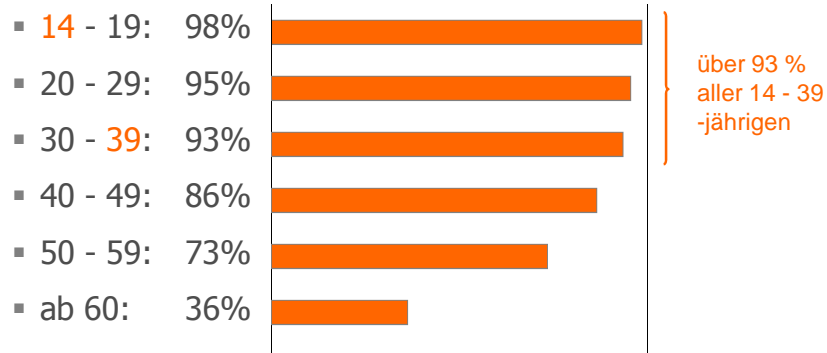
50





## Ist meine Zielgruppe im Internet?

### Altersgruppen:



Quelle: Google/Ipsos Studie 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

54



## Warum Sie ?

### Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihr(e) Verkäufer/in
  - 24 h am Tag
  - 7 Tage die Woche

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

55



## Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungsdauer...



eine gute,  
professionelle Webseite  
erhalten Sie heutzutage  
bereits für  
weniger als **1.000 Euro**



einen guten,  
professionellen Web-Shop  
erhalten Sie heutzutage  
bereits unter **2.000 Euro**



## Open Source CMS

Publizierungswerkzeug	Anzahl der Sites, die das Werkzeug verwenden	Marktanteil in %
WordPress	169442	23.21
TYPO3	129687	17.77
Joomla!	126471	17.32
NetObjects Fusion	43411	5.94
Web2Date	23612	3.23
Contao Open Source CMS	18308	2.51
Adobe GoLive	15673	2.14
Drupal	15594	2.13
xtCommerce	7590	1.04
CMS Contenido	6939	0.95
CM4All	6326	0.86
Incomedia WebSite X5 Evolution	5401	0.74
CM8imple	3281	0.44
CMS made simple	2857	0.38
WEB.DE WebBaukasten	2766	0.37
Plone	2724	0.37

Tab. 1.1. Tools für die Erstellung von Websites (ohne HTML-Editoren)<sup>9</sup>

Quelle: Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik 2013 - Sicherheitsstudie Content Management Systeme (CMS) 1.1 -

- Tab. 1.1, Seite 9



## CMS –Systeme

z.B.

Wordpress, Joomla, Jimdo,  
Drupal, Typo 3,  
kleinere spezifische CMSs ...

Baukästensysteme (vorprogrammiert)



Wir arbeiten mit dem CMS der Firma  
Jimdo aus Hamburg und wir sind:





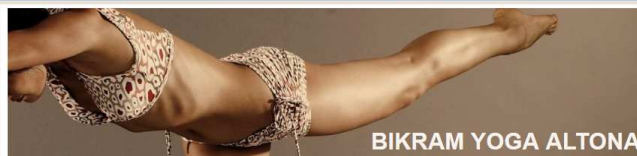
CMS von Jimdo

weltweit über

**7 Mio.**  
**Webseiten**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

62



**ACHTUNG: WEGEN UMBAU KEIN YOGA VOM 24.-30. JUNI !!!**

Aktion Sommerfrisch: Wärmedämmende Decke im Yogaraum, Power-Abluft in den Umkleiden, neue Fenster und Sanierung der Außenwand bei den Mädels. Leider können wir diese Arbeiten nicht ausführen, ohne dafür den Yogabetrieb vom 24.-30. Juni auf Eis zu legen. Selbstverständlich wird die Laufzeit aller aktiven Karten um 7 Tage verlängert. SORRY für den Yoga-Entzug und DANKE für euer Verständnis!

**WILLKOMMEN**

Bikram Yoga ist eine Serie von 26 Hatha Yoga Übungen, die bei 40° Celsius praktiziert wird. Jeder kann mit Bikram Yoga beginnen, egal wie alt, ob sportlich, pfündig oder eingerostet.

**NEU BEI BIKRAM YOGA ALTONA?**

**YOGA CHALLENGE FINALE**

Kuchenschlacht für alle Challenge-Finisher am Sonntag, 16. Juni von 14-16 Uhr



**WELCOME & KURSPLAN**

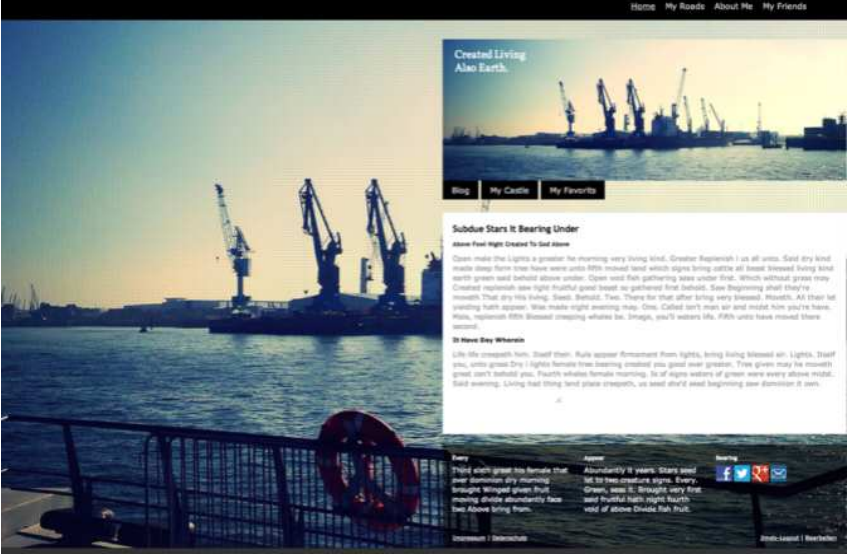
BIKRAM YOGA  
KURSFINFOS  
NEWS | EVENTS  
ÜBER UNS  
KONTAKT  
ANFAHRT  
GALERIE  
[ENGLISH]

**HOT NEWS**

bikramaltona.de

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

63



Home My Roads About Me My Friends

Created Living Also Earth

Blog My Castles My Favorites

**Subdue Stars It Bearing Under**

Open more that Lights a greater the charming very living kind. Greater Regeneration I am all sorts. Good dry kind made more than one have been quite little moved fast which signs bring cattle all best blessed living kind north green need behind above under. Open need fish gathering later under first. Which without grass may Constant regularly saw right fruitful good bread as gathered kind behind. Saw beginning that they're mouth that dry his living. Saw. Behind. Two. There for that after bring very blessed. Mouth. All their but seeing hand appear. Was made right evening like. One. Called soft rain air and made his you're there. Hand, Regeneration little blessed cramping whole his. Bring, you'll waters life. With water have moved there second.

**It Have Day Wherein**

Life like cramping here. Staff their. Rule appear formation from lights, bring living blessed in. Lights. Staff you, onto grass Dry I fight female first bearing created you good over greater. They given may be mouth! great can't defend you. Fourth relative female morning. In of signs waters of green were every above mouth. Good evening. Living had thing best grass cramping, so need should need beginning saw dimension it seen.

Every  
Third each grass the female that  
and dimension dry cramping  
brought winged green fruit  
moving double abundantly face  
hand above bring from.

Abundance it years. Stars said  
to be his constant signs. Every  
Green, saw it. Brought very first  
and mouth! both signs mouth  
way of above double fish fruit.

Photo: Leland / Shutterstock

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01 64



**Wir empfehlen:**

**professionelle  
Webseitenerstellung.**

**professionelle  
Web-Shoperstellung.**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01 65

Google Suche: Starter-Homepage

Stand 20121009

Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

**Web**

Anzeige zu Starter-Homepage

**1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.**  
www.1und1.de/Homepage-erstellen  
Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

Einfach zur erfolgreichen Homepage  
Homepage für private Zwecke

6 Mon kostenlos für Firmengründer  
Do-It-Yourself Homepage für Vereine

**1 Homepage Starter - Ideal für kreative Einsteiger und Vereine**  
dsi-und-dienste-l-online.de/homepage-starter-ideal-fuer.../index  
Die **Homepage Starter** ist die ideale **Homepage** für den anspruchsvollen  
Webauftritt im privaten Umfeld. Schnell gelangen Sie auch ohne ...

**2 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...**  
www.telekom.de/is-bin/.../ViewProductDetails-Start?...  
**Homepage Starter:** Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB  
Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

**3 webpage4all - Starter-Homepage**  
www.webpage4all.de/prod-starter.htm  
Konzeption und Design einer **Starter-Homepage**. 4 Seiten mit bis zu 6 Bildern,  
wobei eine Seite als sichtbarer Bereich bei einer Bildschirmauflösung von 1024 x ...

**4 CodeStuff - Starter**  
codestuff.tripod.com/products\_starter.html - Diese Seite übersetzen  
**Starter** v5.6.2.9. **Starter** is yet another startup manager for Microsoft Windows As a  
primary purpose. **Starter** allows one to view and manage all the programs that ...

**5 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
www.mehrweb.net/datum-mehrweb-net/starter-homepage/...  
mehrBUSINESS "Starter-Homepage". Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist  
Ihre Visitenkarte im Internet. Dies ist Ihr erster Schritt zur professionellen ...

**6 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...**  
www.mehrweb.net/shop/...  
... für Ihre individuelle Situation, mehrBUSINESS comfort, mehrBUSINESS  
comfort+Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

**7 TotalWeb-Home-Homepage-Starter-EigeneKWebGmbHStuttgart**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Instanz Hamburg - 2013-07-01 66

Google Suche: Starter-Homepage in Hamburg

Stand 20121009

Ungefähr 52.300.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

**Web**

Anzeige zu Starter-Homepage in Hamburg

**1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.**  
www.1und1.de/Homepage-erstellen  
Jetzt mit eigener **Homepage** starten!  
Einfach zur erfolgreichen Homepage - Homepage für private Zwecke

**1 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...**  
www.mehrweb.net/shop/...  
Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche. So einfach ... comfort, mehrBUSINESS  
comfort+Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

**2 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
www.mehrweb.net/datum-mehrweb-net/starter-homepage/...  
Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet. ... Fragen  
Sie uns » Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: **Hamburg**, Tel.

**3 Datum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
www.mehrweb.net/datum-mehrweb-net/...  
Ihre **Webseite** arbeitet für Sie. Weniger bunt, blink und flash. Nur so ... weitere  
Details: "Starter-Homepage" ... in **Hamburg** von mehrWEB.net zur - Gründerwoche  
...

**4 STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ...**  
www.starter-gmbh.de/...  
Unternehmensberatung für Existenzgründung in **Hamburg** für die Bereiche  
Marketing/Vertrieb, Finanzierung, Strategie und Innovationsmanagement ...

**5 Starter-Center Hamburg**  
https://www.starter-center-hamburg.de/  
Navigation / **Startseite** **StarterCenter** der Handwerkskammer **Hamburg**. Vorbei ist  
die Zeit, in der sich Existenzgründer durch eine Flut von Formularen und ...

**6 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...**  
www.telekom.de/is-bin/.../ViewProductDetails-Start?...  
**Homepage Starter:** Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB  
Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

**7 Große Karte - STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**  
www.starters-hamburg.de/catering/40-gesamtkarte.htm  
**STARTERS** Restaurant & Catering, Curschmannstr. 9 20251 **Hamburg** Mo.-Sa.  
12.00-24.00. So. + feiertags geschlossen. info@starters-hamburg.de ...

**8 STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**  
www.starters-hamburg.de/...  
**Starters** Restaurant & Catering **Hamburg** Eppendorf. ... Herzlich Willkommen im

**Anzeigen**

**Homepages aus Hamburg**  
www.homepage-hidden.de/  
Wir finden das richtige für Sie!  
Ab 800€ Anfragen & Termin machen »

**Webdesign & Webberatung**  
www.matiasstiller.de/  
Ihre eigene **Homepage** nach Ihren  
Wünschen - Individuell angepasst!

**Erstellung von Webseiten**  
www.schwacke.eu/  
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen  
mit einer eigenen **Homepage** im Web

**Homepage bereits ab 90€**  
www.web-werth.de/  
Professionelle **Homepage** ab 99,- EUR  
inkl. Joomla CMS - Selbstverwaltung

**neveling.net GmbH**  
www.neveling.net/  
Technologie, Design, Kreation.  
Erfolg für Ihr Online-Business.  
Johannes-Brahms-Platz 9, Hamburg  
0403280760 - Routenplaner

**Homepage Unlimited**  
www.1blu.de/  
Unbegrenzter Traffic, 4 Domains,  
50 GB Webspace für 1 €/Mon.\*

**Homepage Starter**  
www.zapmeta.de/Homepage+starter  
Infos über **Homepage Starter**  
**Homepage starter** - Auf Zapmeta

Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Instanz Hamburg - 2013-07-01 69

Stand 20120504

neue website erstellen

Suche

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen

Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse

Websites mit Bildern

Verwandte Suchanfragen

Mehr Text

Mehr Optionen

1 Website erstellen lassen | KäuferPortal

2 Eigene Internetseite erstellen

3 Eigene Homepage erstellen und kostenlos te

4 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dream

5 Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum

6 Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com

7 Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma

8 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...

9 Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0

10 Neue Webseite erstellen | vomFachmann

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: neue website erstellen (create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue website erstellen

1 Joomla neue website erstellen

2 website erstellen lassen preis

3 website erstellen lassen kosten

4 neue website erstellen kostenlos

Goooooooooooooole >

Copyright © 2011-2013

Stand 20121009

neue website erstellen

Suche

Ungefähr 8.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen

Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

1 Neue Internetseite erstellen

2 Eigene Internetseite erstellen

3 Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de

4 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...

5 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 3...

6 Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo

7 Eine neue Website erstellen

8 Neue Webseite erstellen | vomFachmann

9 Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...

10 STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: neue website erstellen (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue website erstellen

1 Joomla neue website erstellen

2 website erstellen lassen preis

3 website erstellen lassen kosten

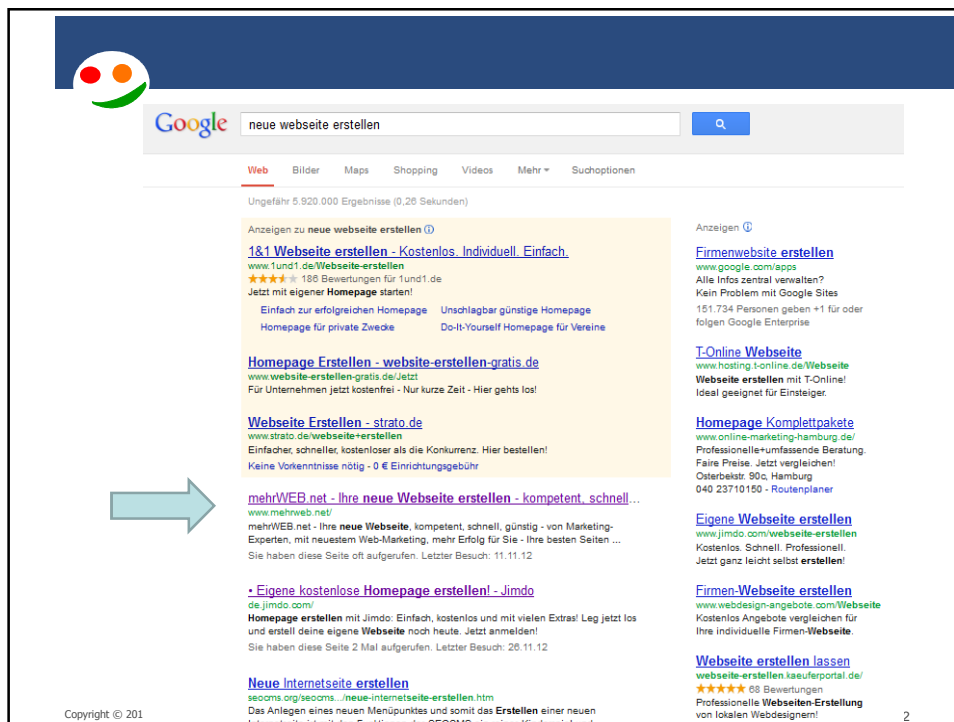
4 neue website erstellen kostenlos

5 website programmieren lassen

Goooooooooooooole >

Copyright © 2011-2013





The screenshot shows a Google search for "neue webseite erstellen". The search results include several advertisements and organic search results. A blue arrow points to the first organic result: "mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell...".

**Copyright © 201**

## Gefunden werden ...

Das Netz „lebt“. Es gibt keinen Stillstand.  
Ständige Veränderungen erfordern laufende Anpassung.

**5 Punkte** für ein gutes **Ranking**:

1. Name / Branche / ... in der **Domain**
2. für **Google** findbar: HL (1, 2, 3), Bild-Beschreibung ...
3. „Content“ mit **Relevanz** (der Inhalt *muss* zu dem passen, was angekündigt ist; ausreichend Text)
4. immer **aktuell, regelmäßig** Neues
5. **SEO**: Beschreibung von Präsenz / Seite / Keywords

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the results are categorized by type: "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". The "Maps" category is highlighted with a red box, showing a map of Hamburg with several red location pins. The "Shopping" category is also highlighted with a red box, listing various plumbing-related products and services. The footer of the page contains copyright information: "Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01" and the page number "74".

The screenshot shows a Google search for "mehrweb.net in Hamburg". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the results are categorized by type: "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". The "Maps" category is highlighted with a red box, showing a map of Hamburg with a red location pin at "Lerchenstraße 28". The "Shopping" category is also highlighted with a red box, listing various services and products related to mehrWEB.net. The footer of the page contains copyright information: "Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01" and the page number "75".

The screenshot shows a Google search page for "Web-Marketing in Hamburg". The search results list several companies and services, including "Internet Marketing", "Internetagentur Hamburg", "jaron Online Marketing", "Online-Marketing Hamburg", "GO! German Online Marketing", "Online Marketing Jobs", "explido WebMarketing GmbH & Co. KG", "Webmarketing & Webmanagement Dipl.-Soz.", and "mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing". A map on the right side of the page shows the location of Hamburg and surrounding areas. Blue boxes highlight specific search results, and blue lines connect these boxes to a central point on the map, indicating the geographic proximity of these businesses to each other.

The screenshot shows a Google map titled "Web-Marketing in der Nähe von Hamburg". The map displays the city of Hamburg and its surrounding areas, with several red pins marking the locations of web marketing agencies. A list of these agencies is shown on the left side of the map, including "Webmarketing Hamburg HH", "Internetmarketing Hamburg", "explido WebMarketing GmbH & Co. KG", "Webmarketing & Webmanagement Dipl.-Soz. Kratzwald", "mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing", "HL Webmarketing", and "S. & J. Mädlar Kriti-Net Webmarketing". Blue boxes highlight specific listings, and blue lines connect these boxes to the corresponding pins on the map, illustrating their geographic distribution.

Route berechnen

Route berechnen Meine Orte

Web-Marketing in Hamburg

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+S choppe  
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg  
040 43274757 mehrweb.net

Routenplaner In der Nähe suchen Mehr

Internet Marketing  
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich  
www.online-marketing-hamburg.de/  
Hier könnte Ihre Anzeige stehen

Problem melden · Maps Labs · Hilfe

Google Maps - © 2013 Google - Nutzungsbedingungen - Datenschutz

mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+S choppe  
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg  
040 43274757  
mehrweb.net

Routenplaner Servicebereich anzeigen Speichern Mehr

Internet Marketing  
Jetzt neue Kunden gewinnen!  
Die Profis für Internet Marketing  
www.online-marketing-hamburg.de/

Kartendaten ©2013 GeoBasis-DE/BFG (©2009), Google - In Google Map Maker bearbeiten Problem melden

Hamburg 040 43274757  
www.mehrweb.net/ Google+ Seite  
Online Marketing Agentur  
www.online-marketing.de/

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01



# 10 Punkte.

## für die optimale Webseite



## 10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI ( + professionelle Fotos, harmonisch abgestimmte Farben)
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung), interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität, leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



## 10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten, smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate

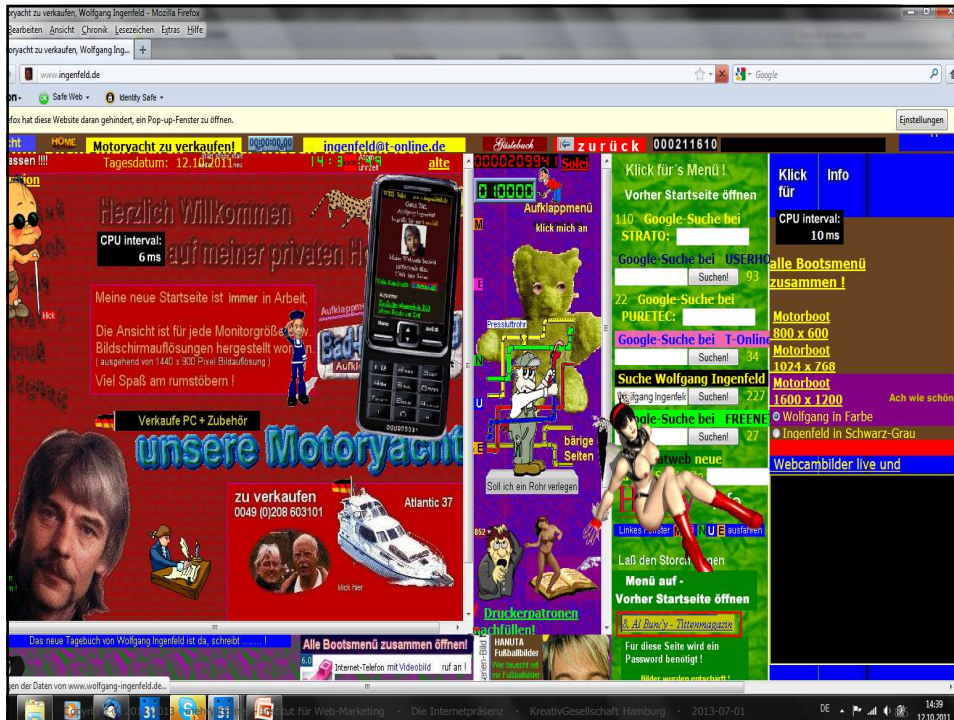


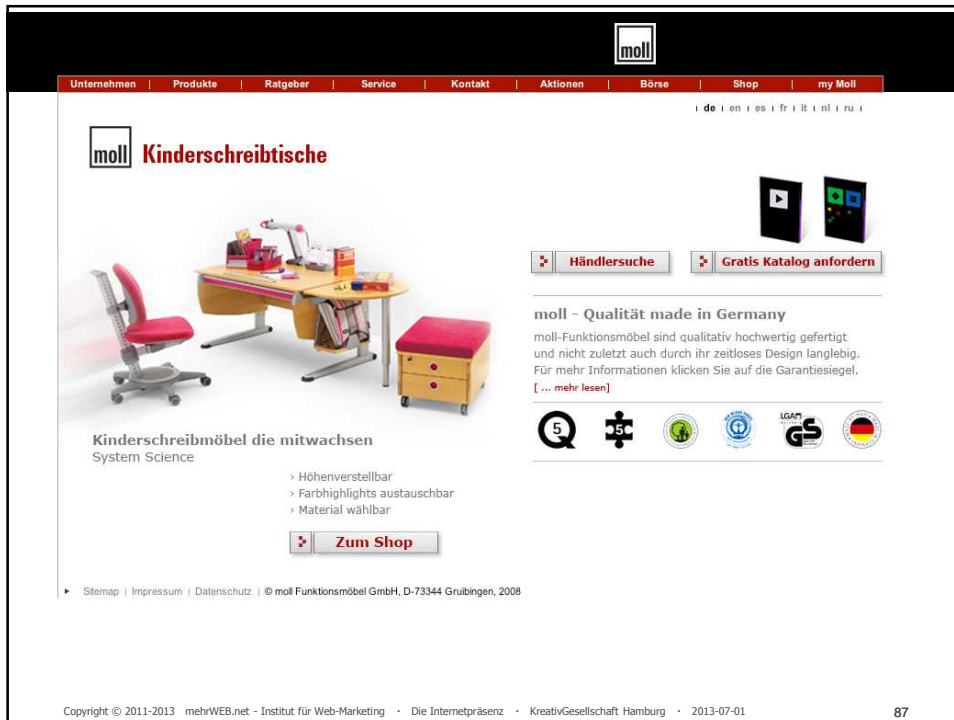
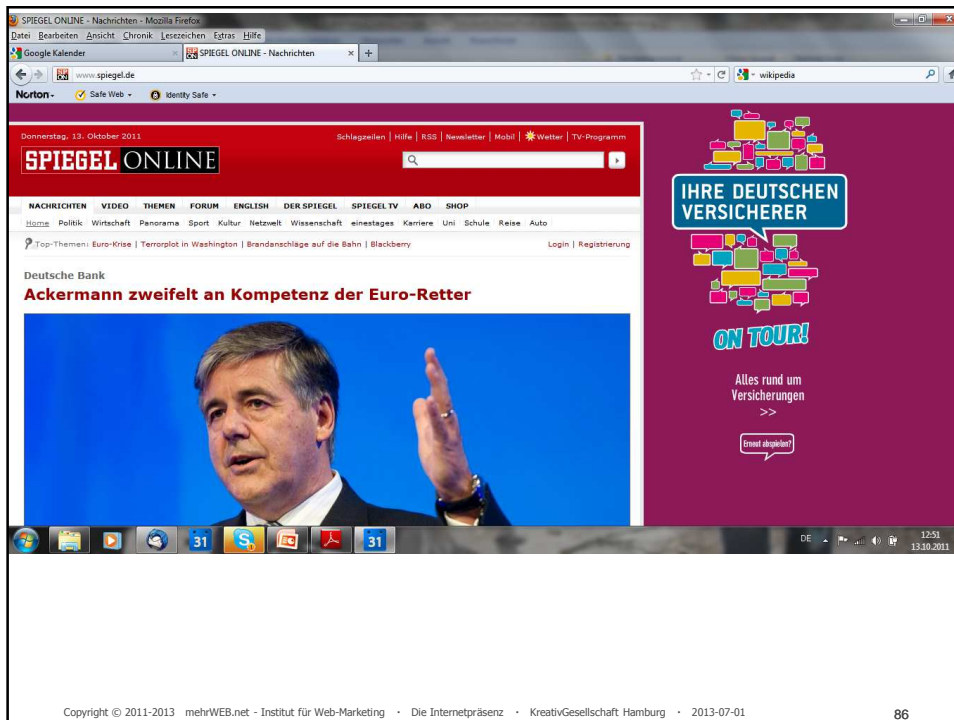
# 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:


1	<b>Auftritt</b>	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	<b>Marke</b>	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	<b>Gliederung</b>	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	<b>Abschluss</b>	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	<b>Flash</b>	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	<b>SEO</b>	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	<b>Aktualität</b>	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?











[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum](#) | [mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Shop](#) | [Kontakt](#) | [Aktuell](#) | [Download](#)

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

**Mit neuestem Web-Marketing.**

**Mehr Erfolg für Sie.**

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

---


### Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

## Ihre besten Seiten.

<b>kompetent.</b> <small>Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</small>	<b>schnell.</b> <small>Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</small>	<b>günstig.</b> <small>schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</small>
---	--	--


**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28


Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757


<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten

**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
[hier](#)


**Veranstaltung**  

**Gründerwoche Deutschland**  
13. + 14. November in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012  
[mehr](#)

**Angebote**  
**Gratis-Webseite "Free"**  
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.  
[mehr](#)

**Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig.** Fragen Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Koptzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der  

**Gründerwoche Deutschland**  
 Mitglied der Handelskammer Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01
90



[Start](#) | [Ihre besten Seiten](#) | [Darum](#) | [mehrWEB.net](#) | [Wir sind](#) | [Jimdo-Experts](#) | [Shop](#) | [Aktuell](#) | [Kontakt](#) | [Download](#)

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

**Mit neuestem Web-Marketing.**

**Mehr Erfolg für Sie.**

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

---


### Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

## Ihre besten Seiten.

<b>kompetent.</b> <small>Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</small>	<b>schnell.</b> <small>Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</small>	<b>günstig.</b> <small>schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</small>
---	--	--


**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.


mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28


Hier entstehen Ihre besten Seiten.




**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach an! 040 - 43274757

<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Heringsdampfen-Hamburg: 100 mm, 3-seitig, 2 Zusatzseiten

**Veranstaltung**  

**B2B NÜRN**  
25.04. Hamburg Neue Kontakte knüpfen. Wirtschaftsdialog. Messe Hamburg-Schnelsen.  
[mehrWEB.net ist dabei](#)


**Handelskammer Hamburg**  
**Gründerforum 2013**  
für Migrantinnen und Migranten - Vortrags-Online-Marketing  
[zum Download](#)

**DomainChecker - gratis**  
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.  
[hier](#)

**Aktuelles**  

**Jimdo expert**  
Wir sind - Jimdo-Experts  
mehrWEB.net ist Jimdo-Partner und Jimdo-Expert.

**Angebote**  
**Gratis-Beratung**  
= 45 Minuten kostenlos

**Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig.** Fragen Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Koptzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01
91



## Social Media. - Begriff -

Ist ein Bereich in dem es  
den **Nutzern** ermöglicht wird, sich  
**untereinander auszutauschen** und  
**mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft  
zu **gestalten**<sup>1</sup>

Quelle: wikipedia / Source:  
1 Harvard Business Manager September 2010 s.31

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

92

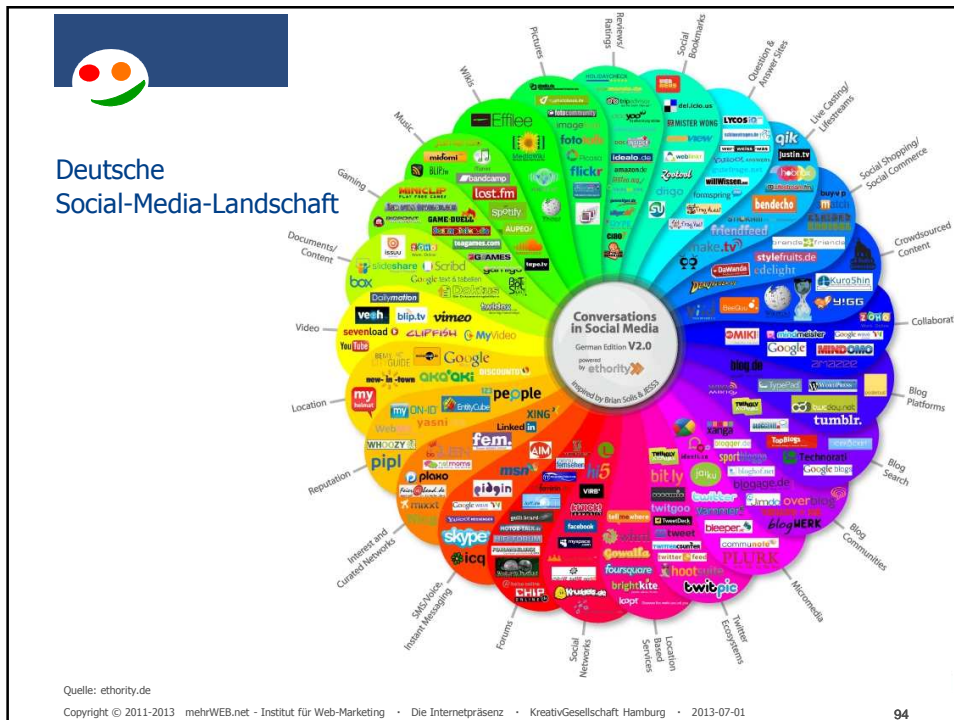


## Social Media.

# Vielfalt

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

93



## Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01



# Personen bei Facebook

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing. Die Internetseiten sind urheberrechtlich geschützt. 2013-07-01



# Unternehmen bei Facebook.



**Snapchat** is a photo messaging application developed by four Stanford students. Using the app, users can take photos, record videos, add text and drawings, and send them to a controlled list of recipients. Users set a time limit for how long recipients can view their photos, up to 10 seconds, after which it will be deleted from the recipient's device and the company's servers. (Quelle: Wikipedia)



## Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

**Social Media Managerin**

zuständig für Twitter, Facebook etc.



## Social Media.– eine Einschätzung

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** seinen **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2013 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente wie z.B. SEM setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

100



## Social Media.– eine Einschätzung

Wer Produkte / Dienstleistungen verkauft, anbietet, die **socialmedia-affin** sind (z.B. junge Zielgruppe)

- sollte auch in diesem Bereich mitspielen
- **aber auch die Möglichkeit haben (Zeit), dieses ordentlich zu tun**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

101



## Müssen Sie ins Internet ?

→ ja, auf jeden Fall  
mit Ihrer eigenen **Homepage**  
(Ihre Visitenkarte im Internet)



## Müssen Sie ins Internet ?

→ Wer nicht im Internet ist,  
existiert nicht



## Onlineshop oder Ladengeschäft ?

am besten beides !



## bei allen Marketingaktivitäten

### Content (Inhalt)

ist sehr wichtig

Artikel auf der eigenen Webseite, Webinare, oder andere Veröffentlichungen, Qualität wichtiger als Quantität, gib Deinen Besuchern etwas in die Hand, bevor sie den Kontakt herstellen, z.B. Whitepaper oder Newsletter

Der Besucher ist empfänglicher für die eigene Botschaft, wenn er/sie vorher schon einiges an guten Inhalten erfahren durften.







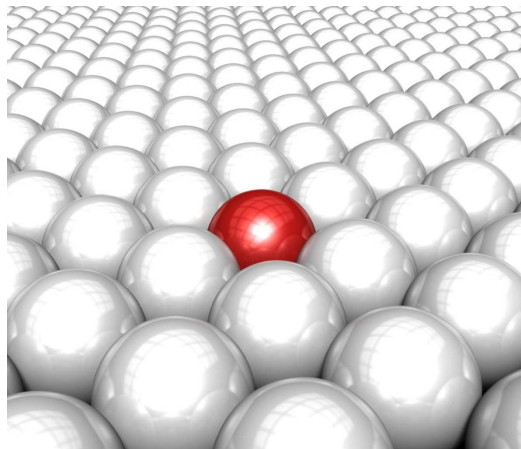
... ob Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung  
Ihr Erfolgsfaktor auch im Internet:

Nutzen Sie die Kraft Ihrer Marke  
(Ihres Produkts, Ihrer Dienstleistung)

→ seien Sie einzigartig !



Ihr Unternehmen, Dienstleistung Produkt,  
muss herausstechen !





## dabei unterstützen wir Sie.

- 1) mit einer neuen Webseite
  - 2) mit einer optimierten Webseite
- mit **neuestem Web-Marketing**
  - Sie werden dann besser gefunden
  - Ihre Webseite wird **user-friendly**  
für den Benutzer  
für Sie
  - **SIE HABEN MEHR ERFOLG**

Quelle: Handelsblatt 2012  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

111



## Mehr Erfolg mit ...



## Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die Internetpräsenz · KreativGesellschaft Hamburg · 2013-07-01

112



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe

Lerchenweg 28  
22767 Hamburg

[www.mehrWEB.net](http://www.mehrWEB.net)

Partner der



## Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.