



mehrWEB.net

# Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

1



## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop  
von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

2




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,  
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 3



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von  
Marketing-Experten.

Mit neuestem  
Web-Marketing.

Mehr  
Erfolg für Sie.



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 4

## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop

- Wie kann man als Existenzgründer im Internet werben?
- Wie lässt man auch mit kleinem Budget eine neue Webseite erstellen?
- Wie trägt eine eigene Homepage zum Erfolg bei?

## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop  
 von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Mittwoch, 24. April 2013 von 10:00 bis 14.00 Uhr

Referenten:  
 Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
 Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
 Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- **Marketing**
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand,  
wörtlich: Brandzeichen)



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

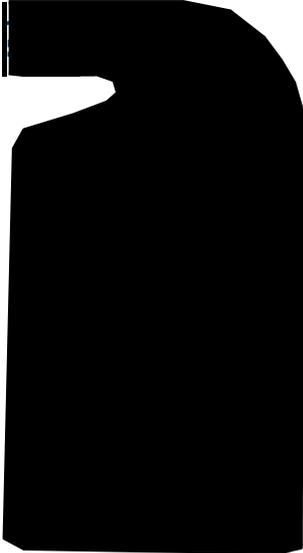
(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



# Erkennen Sie die Marke





Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 15



# Erkennen Sie die Marke ?

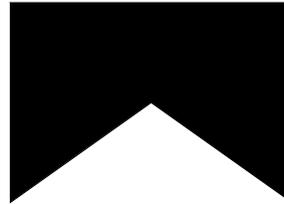




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 16



Erkennen Sie die Marke ?

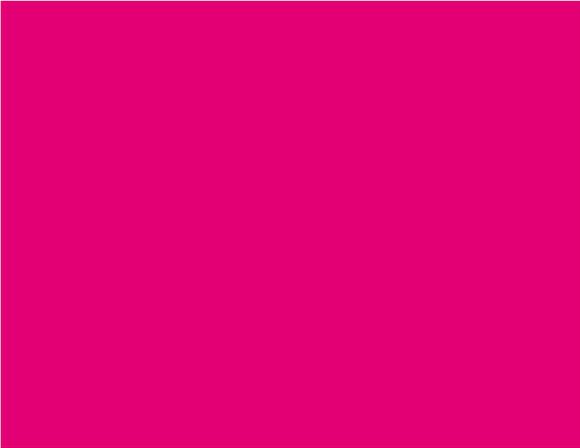


Erkennen Sie die Marke ?





# Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 19



# Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 20



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

22



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

23



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

24



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Facebook

XING, Google+, LinkedIn und  
schülerVZ/studiVZ, ...

### Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

28



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

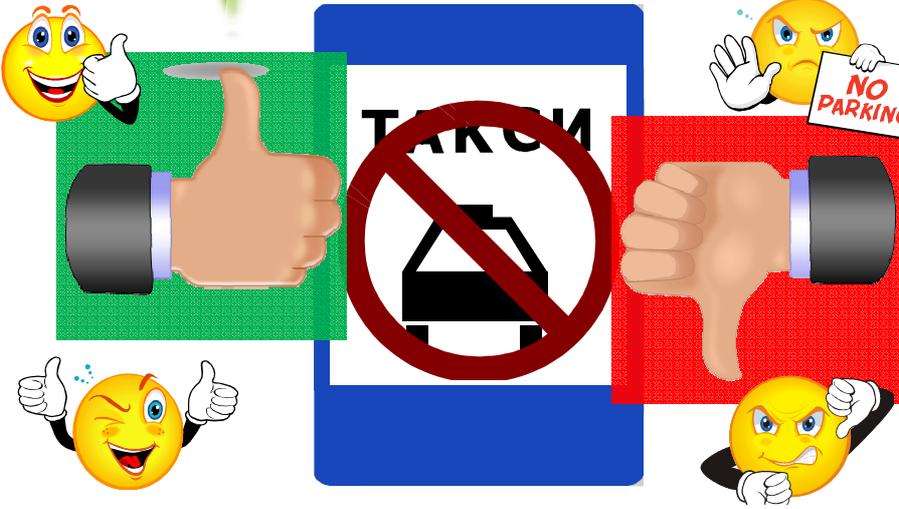
→ **einzigartig sein** - mit der Marke

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

31




## Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

32



## Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

**Moskau Inkasso Team**

**"Ihr Schuldner muss kein russisch können ..."**

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

35



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

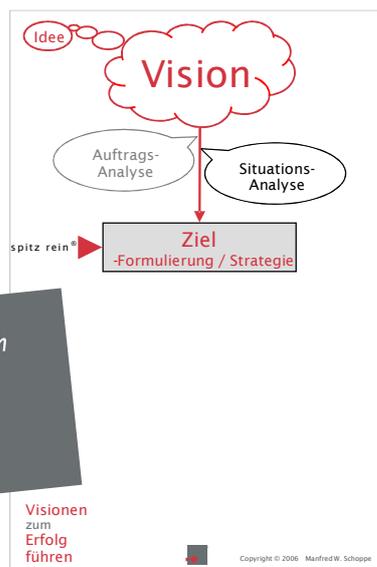
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

36

Was auch  
Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können.

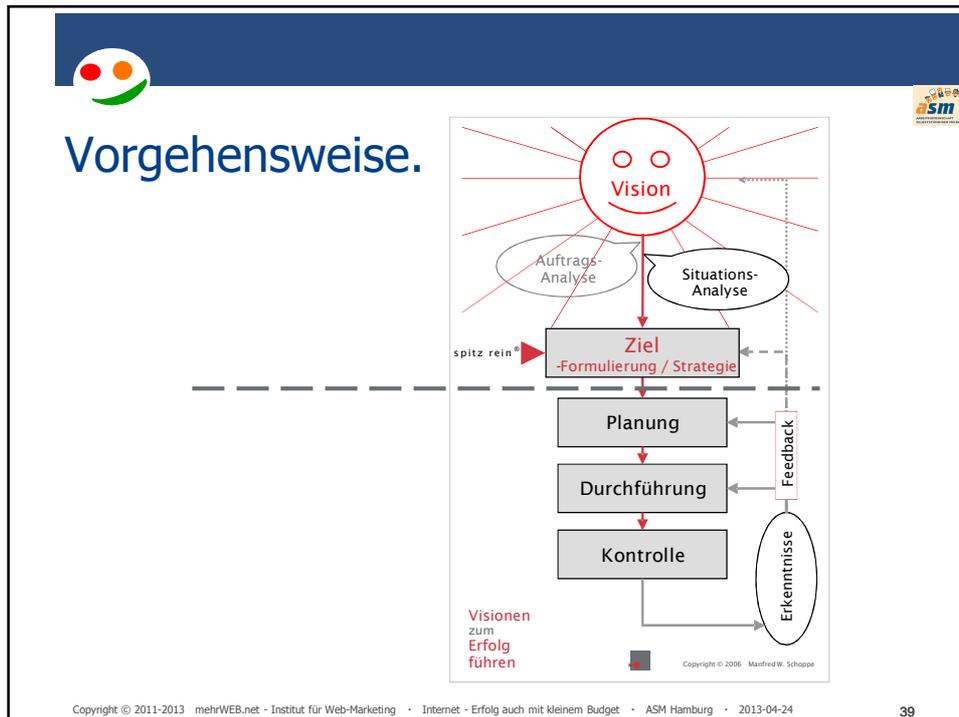


## Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen  
kannst, was sie über Dich  
denken sollen,  
musst Du selbst wissen,  
wer Du bist.”*

Martin Lindstrom






## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



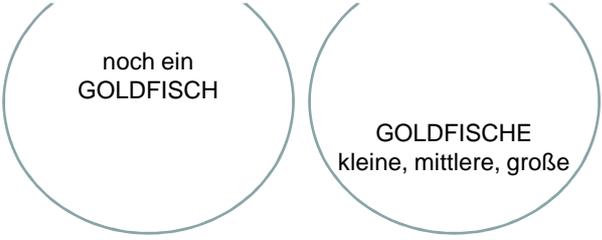
GOLDFISCHE  
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 41




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



noch ein  
GOLDFISCH

GOLDFISCHE  
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 42




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein  
**GOLDFISCH**  
aber irgendwie  
*anders*

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 43




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 44



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
  - 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
- 
- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
  - 4. Durchführung
  - 5. Kontrolle



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**  
 Was ist die Marke (das Produkt)?  
 Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
  
- **Nutzen <sup>2</sup>**  
 Was tut das Produkt für mich?  
 Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute
  
- **Begründung <sup>3</sup>**  
 Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.

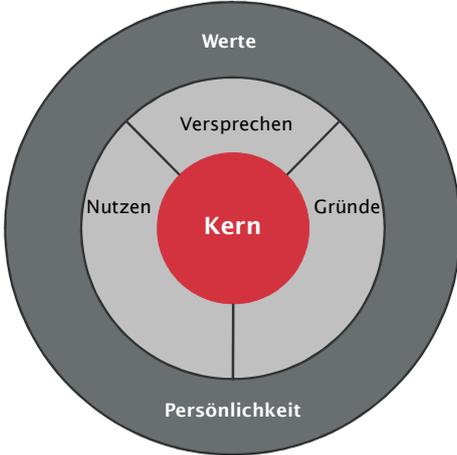


## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
 Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
 Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
  
- **Werte**  
 Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
 Woran glaubt die Marke?
  
- **Markenkern**  
 Die „Essenz“ der Marke in einem Wort  
 oder wenigen Worten?




## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 49




## Marketing-Grobkonzept.

- Situation  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- Zielsetzung  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- Produkt  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- Preis  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- Placement  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- Promotion  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- Budget  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 50




## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 51




## Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“

# Kommunikation

### Kommunikation – mit allen Sinnen

<b>Sehen</b>	-	Visuelle Wahrnehmung
<b>Hören</b>	-	Auditive Wahrnehmung
<b>Tasten</b>	-	Haptische Wahrnehmung
<b>Riechen</b>	-	Olfaktorische Wahrnehmung
<b>Schmecken</b>	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 52



## Werbewirkung

A I D A –  
Formel

<b>1</b>	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
<b>2</b>	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
<b>3</b>	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
<b>4</b>	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

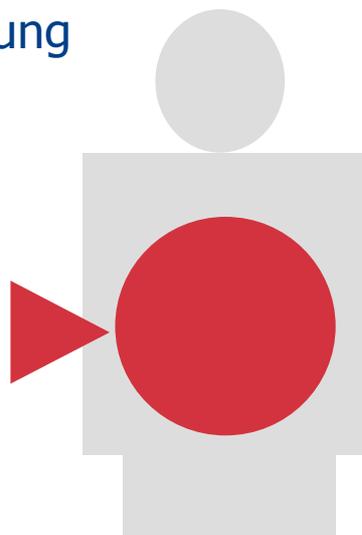
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

53



## Bauchentscheidung

Der Mensch  
entscheidet zu  
**80 %**  
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

54

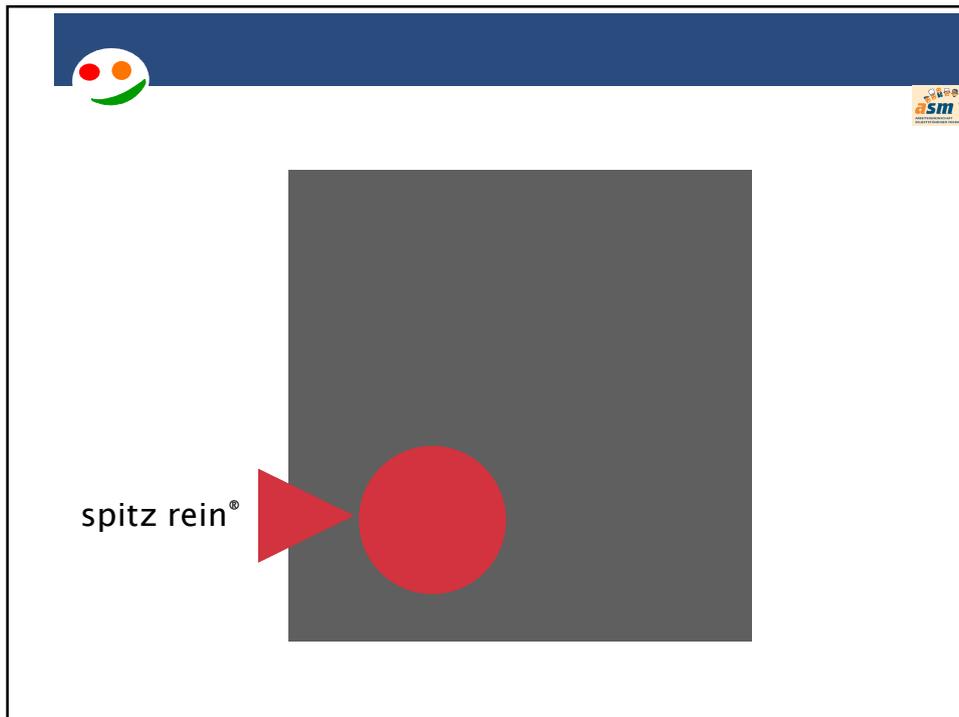




Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 57



spitz rein®  Kern-Zielgruppe  
→  
Keim-Zielgruppe





Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.

Erreiche die, die  
zählen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 61



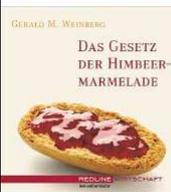
**Inhalt.**

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –  
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen  
von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 62

## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?



**Konzentrieren Sie Ihre Investments.**

**Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:**

**Je größer das Brot ist, auf dem man  
die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



## Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“

Der Beweis:

Denken Sie nicht  
an den  
„HSV“



## Webseite ?

Warum braucht man  
heutzutage  
eine Webseite ?



alles wird schneller!  
alles wird schneller neu!  
alles wird schneller alt!

Quelle: Dietmar Fahren 2013  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

68



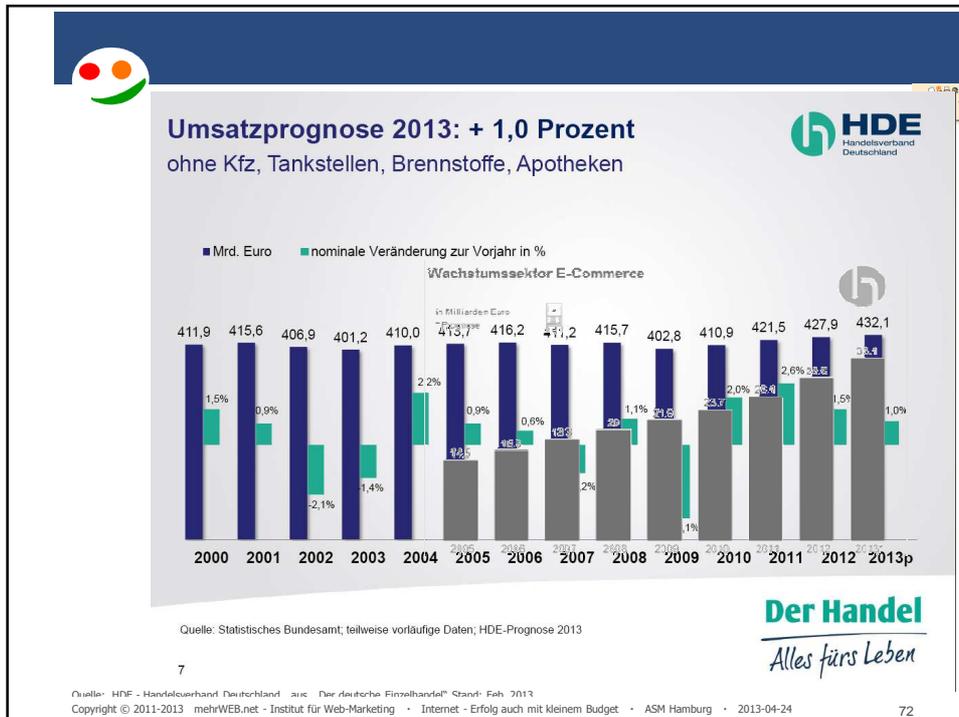
Online- Fakten:

Das Internet hat den Menschen und die Wirtschaft verändert

**E-Mail** statt nur Brief und Fax  
**Online-Banking** statt Gang zum Bankschalter  
**Online-Booking** statt Gang ins Reisebüro.  
**Online- Shopping** neben den klassischen Läden

Quelle: Handelsblatt 2012  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

69





## Online- Fakten:

Internet ist größtes Einkaufszentrum der Welt.

Jeder zweite Deutsche hat schon mal im Internet eingekauft.

Der virtuelle Shopping-Markt wird von Jahr zu Jahr größer – und wichtiger.

Ausgaben 2012 in Onlineshops: 29,5 Milliarden Euro.

Das sind zwar nur 6,9 % der 428 Milliarden Euro (des Einzelhandels) -

aber der Verkauf im Netz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 12 %, der in den Läden nur um 1,2 %.

Quelle: HfV - Einzelhandel Deutschland aus 'Der deutsche Einzelhandel' Stand: Feb 2013

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

73



## Online-Marketing

Ein zentraler Bestandteil des Onlinemarketings ist die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite**

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

74

# eine Unternehmens-Webseite

ist gerade für **gegründete** oder zu gründende  
Unternehmen **immens wichtig !**



# 52 Mio

Heutzutage gehen bereits  
52 Mio. in Deutschland  
regelmäßig ins Internet.



# 97 %

Davon recherchieren  
97 % online, bevor sie  
ein Produkt kaufen oder  
eine Dienstleistung  
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

77



# 60 %

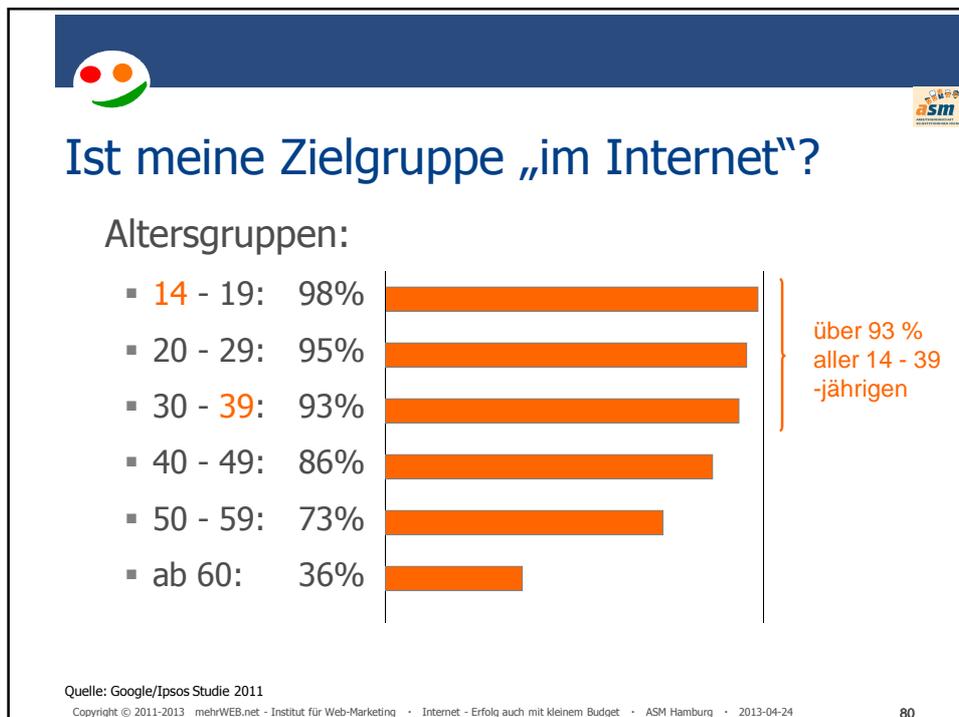
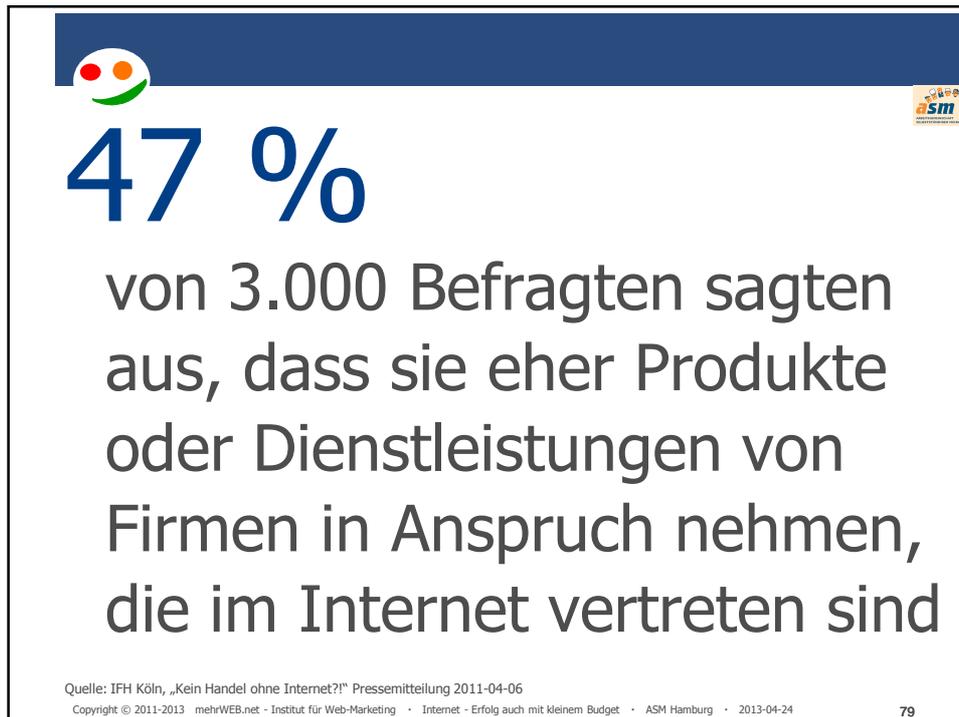
Bei über 60 % des Umsatzes  
im Stationären Handel geht  
eine Informationssuche im  
Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

78





Google search results for "Starter-Homepage". The search bar contains "Starter-Homepage" and shows approximately 59,100,000 results. The results list several articles and services related to creating a starter homepage. Two results are highlighted with orange boxes and arrows: result 5, "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...", and result 6, "Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...".

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 83

Google search results for "Starter-Homepage in Hamburg". The search bar contains "Starter-Homepage in Hamburg" and shows approximately 52,300,000 results. The results list several articles and services related to creating a starter homepage in Hamburg. Two results are highlighted with orange boxes and arrows: result 1, "Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...", and result 2, "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...".

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 84

Stand 20120504

neue website erstellen

Suche

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Das Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Alle Ergebnisse

Webfiles mit Bildern

Verwandte Suchanfragen

Mehr Text

Mehr Optionen

1 Website erstellen lassen | KäuferPortal

2 Eigene Internetseite erstellen

3 Eigene Homepage erstellen und kostenlos te

4 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dream

5 Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum

6 Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com

7 Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma

8 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...

9 Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0

10 Neue Webseite erstellen | vomFachmann

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: neue website erstellen (create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue website erstellen

1 Joomla neue website erstellen

2 website erstellen lassen preis

3 website erstellen lassen kosten

4 neue website erstellen kostenlos

Goooooooooooooole >

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

Stand 20121009

neue website erstellen

Suche

Ungefähr 8.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Bremen Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

1 Neue Internetseite erstellen

2 Eigene Internetseite erstellen

3 Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de

4 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...

5 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 5...

6 Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo

7 Eine neue Website erstellen

8 Neue Webseite erstellen | vomFachmann

9 Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma

10 STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Website auf Ihrem ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: neue website erstellen (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue website erstellen

1 Joomla neue website erstellen

2 website erstellen lassen preis

3 website erstellen lassen kosten

4 neue website erstellen kostenlos

5 website programmieren lassen

Goooooooooooooole >

Erweiterte Suche Hilfe für Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote Datenschutzerklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar contains the text "sanitär in hamburg" and shows "Ungefähr 4.180.000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)". The results are categorized into "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". A "Maps" result is highlighted with a red box, showing a map of Hamburg with several red location markers. Below the map, there are "Anzeigen" (Ads) for "HORNBACH Badtrends". On the left side, there are "Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg" (Places near Hamburg) with a red box around the "Lapple GmbH" entry. The footer contains copyright information for mehrWEB.net and ASM Hamburg.

The screenshot shows a Google search for "mehrweb.net in Hamburg". The search bar contains the text "mehrweb.net in Hamburg" and shows "Ungefähr 94.600 Ergebnisse (0,49 Sekunden)". The results are categorized into "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", and "Mehr". A "Maps" result is highlighted with a red box, showing a map of Hamburg with a red location marker for "mehrWEB.net" at "Lerchenstraße 28". Below the map, there are "Anzeigen" (Ads) for "mehrWEB.net" and "Routenplaner". On the left side, there are "Orte für mehrweb.net in der Nähe von Hamburg" (Places near Hamburg) with a red box around the "mehrWEB.net" entry. The footer contains copyright information for mehrWEB.net and ASM Hamburg.



Web-Marketing in Hamburg

**mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing**  
Kopitzki+S choppe  
Lärchenstraße 28, 22767 Hamburg  
040 43274757 · mehrweb.net

**Internet Marketing**  
Gewinnen Sie mit Internet Marketing neue Kunden. Schon ab 99€ monatlich  
www.online-marketing-hamburg.de/

**Internet Marketing**  
Jetzt neue Kunden gewinnen!  
Die Profis für Internet Marketing  
www.online-marketing-hamburg.de/

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



## Warum Sie ?

### Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
  - 24 h am Tag
  - 7 Tage die Woche



## Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungskdauer...



## 10 Punkte.

für die optimale Webseite



## 10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung), interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität, leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt (Was wollen Sie ?)



## 10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten, smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate




## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt
2	Marke
3	Gliederung
4	Abschluss
5	Flash
6	SEO
7	Aktualität

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 98



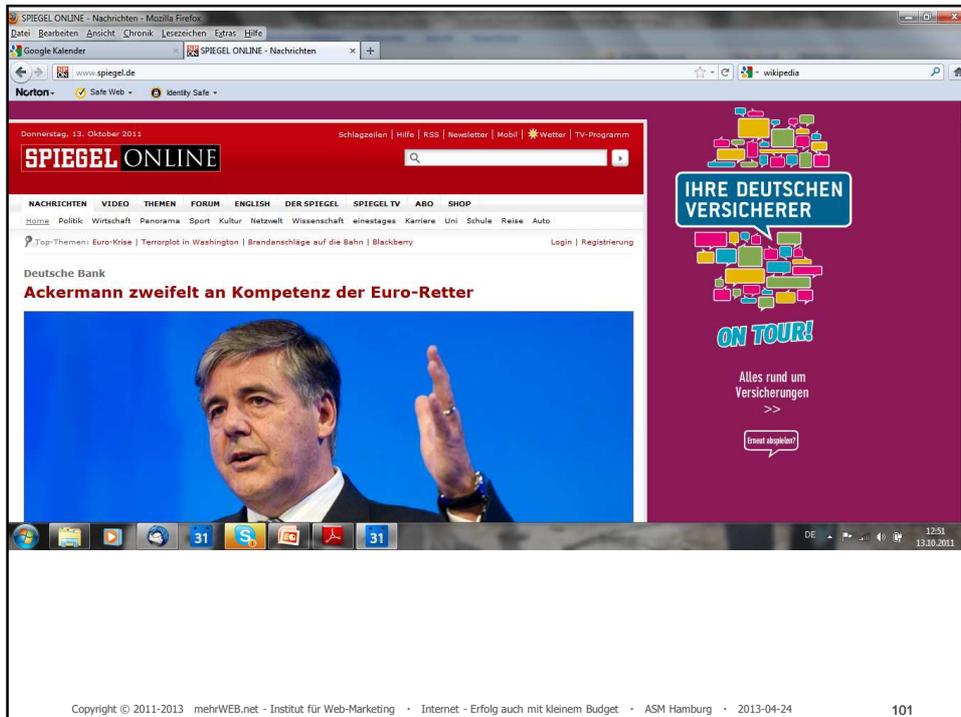
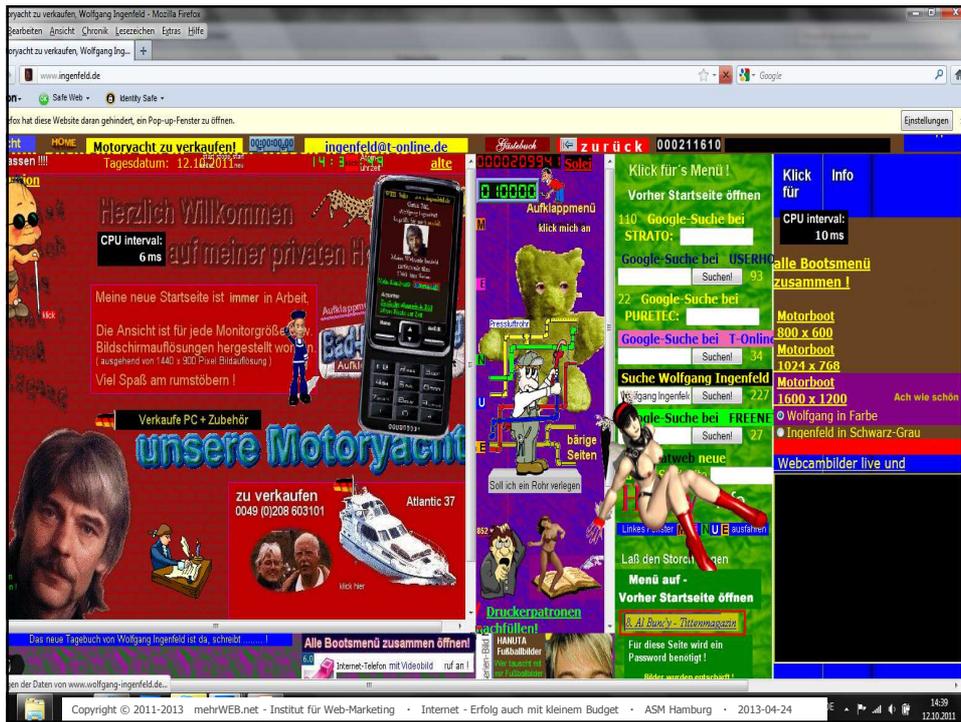

## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 99



The screenshot shows the moll website's product page for children's furniture. At the top, there is a navigation menu with links: Unternehmen, Produkte, Ratgeber, Service, Kontakt, Aktionen, Börse, Shop, and my Moll. The main header features the moll logo and the text 'Kinderschreibtische'. Below this, a large image displays a modern, adjustable children's desk with a red chair and a matching storage unit. To the right of the image are two buttons: 'Händlersuche' and 'Gratis Katalog anfordern'. Further down, a section titled 'moll - Qualität made in Germany' describes the quality and design of the furniture. Below this text are several certification logos, including ISO 9001, ISO 14001, and others. A 'Zum Shop' button is prominently displayed. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and contact details.

**Kinderschreibtische**

Kinderschreibmöbel die mitwachsen  
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhightlights austauschbar
- > Material wählbar

**Zum Shop**

Stitemap | Impressum | Datenschutz | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Gruibingen, 2008

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 102

The screenshot shows the mehrWEB.net website. The top navigation bar includes links: Start, Ihre besten Seiten, Domain, mehrWEB.net, Shop, Weblogs, Kontakt, Aktuell, DomainChecker, and Download. The main content area is divided into several sections. On the left, there are three colored boxes (red, orange, green) with text: 'Von Marketing-Experten', 'Mit neuestem Web-Marketing', and 'Mehr Erfolg für Sie.' Below these is a large heading 'Ihre neue Webseite.' followed by a sub-heading 'Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig'. The text describes the services as 'kompetent', 'schnell', and 'günstig'. On the right side, there are several smaller sections: 'Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net', 'DomainChecker - gratis', and 'Aktuell - Nachricht'. At the bottom, there is a section for 'Ihre besten Seiten.' with a 'zum Shop' button. The footer contains copyright information and contact details.

**Von Marketing-Experten.**  
**Mit neuestem Web-Marketing.**  
**Mehr Erfolg für Sie.**

**Ihre neue Webseite.**

**Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell, günstig**

**kompetent.**  
Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing professionell optimiert.

**schnell.**  
Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zustieg sogar schon in 48 Stunden.

**günstig.**  
Ihre besten Seiten für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.

**Ihre besten Seiten.**

zum Shop

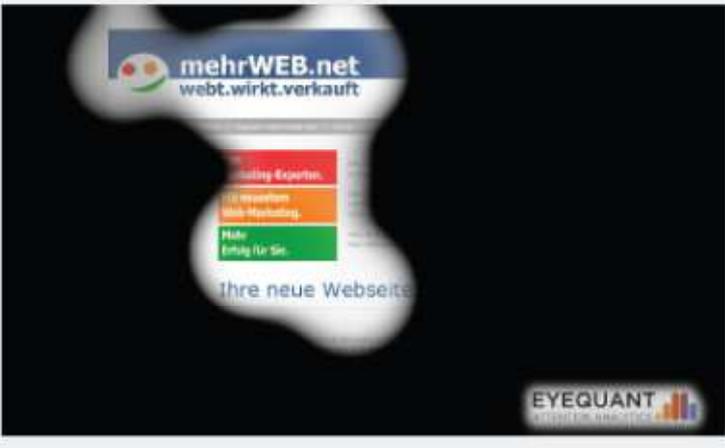
<sup>1)</sup> z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg, 300 mm, 2-spaltig, 2 Zustrohben

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 103





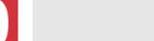

**2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant**



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
104






Start Ihre besten Seiten · Darum - mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Downloads

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.** Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.** Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.** Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

# 30

Minuten

Experten-Beratung gratis

### Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b></p> <p>Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.</p>	<p><b>schnell.</b></p> <p>Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b></p> <p>schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung!) sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	--	---

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig

Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Website mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Leichenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**DomainChecker - gratis**

Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.

[» hier](#)

**Veranstaltung**

**Trainings-Workshop**

Im Mai: Internet-Erfolg mit kleinem Budget - und im Juni: Produktdefinitio

[» mehr](#)

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns **» Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
105

47






Eine  
optimale Webseite ist  
heutzutage schon enorm wichtig  
und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki  
Geschäftsführender Gesellschafter  
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
(2011)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 108



Anzeige



Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige



**Das Internet "spricht" - auch über Sie.  
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,  
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com? (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 109




Für eine gute,  
professionelle Webseite  
müssen Sie heutzutage  
nicht einmal **1.000 Euro**  
ausgeben.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 110




## mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download |  
Gründeraktion

### Ihre besten Seiten.

#### Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

**Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.**  
**Wir erstellen Ihre besten Seiten.** - Kompetent, schnell und günstig.

**Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.**

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

**mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 111



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort



#### mehrBUSINESS comfort

**7 Web-Seiten**  
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:  
Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr  
» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
Aufwand.

**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort+Shop



#### mehrBUSINESS comfort + Shop

**7 Web-Seiten + Shop** mit bis zu 5 Produkten  
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr für nur 15,00 € mtl. (brutto).

Bei Buchung fällig:  
Business-Paket **152.00 €** netto pro Jahr  
» siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
Aufwand.

**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
» Kontakt

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**




## mehrWEB.net – Shop.

---

### mehrBUSINESS basic



**mehrBUSINESS basic (Pro)**  
**4 Web-Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).  
 Bei Buchung fällig:  
 Basic-Pro-Paket **50.42 € netto** pro Jahr  
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
 Aufwand.  
**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
 » [Kontakt](#)

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 116




## mehrWEB.net – Shop.

---

### Das können Sie auch selbst?

#### Jimdo FREE - die kostenlose Homepage



Web-Adresse eingeben

Deine E-Mail-Adresse

Passwort wählen

Ja, ich habe die interessanten AGB und die  
 Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.

**Kostenlose Webseite erstellen**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 117



## Gründer-Spezial

Nur für Gründer

**Webseite**  
**+ Visitenkarte<sup>1</sup> + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(<sup>1</sup>Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



---

Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.  
 Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.  
 Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

---

### mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



**mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-**  
**4 Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

**Gründer-Spezial Komplett-Paket**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
**Webseite + Visitenkarte + Briefbogen**  
 Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

**Gründer-Aktions-Preis**

**Preis: 899,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei

---

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
119



# mehrWEB.net – Shop.



---

### mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



**mehrBUSINESS "Starter-Homepage" (Pro)**  
**Ihre Visitenkarte im Internet.**  
 Der erste Schritt zur professionellen Website.  
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
 mehr für nur 5,00 € mtl. (brutto).  
 Bei Buchung fällig:  
 Basic-Pro-Paket **50.42 € netto** pro Jahr  
 » siehe Leistungen

Zuzüglich: Leistungen von mehrWEB.net für Beratung,  
 Konzeption und Umsetzung - nach individuellem  
 Aufwand.  
**Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot.**  
 » [Kontakt](#)

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

---

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24
121




## Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 122




## mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
  - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
  - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
  - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
  - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
  - sind fertig
  - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 123



## mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,  
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung  
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service  
(nach Vereinbarung)



**Wir empfehlen:**

**professionelle  
Webseitenerstellung.**



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
**Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?**



## Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis von Social Media?

Was macht Social Media aus?



## Social Media. - Begriff -

### digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**<sup>1</sup>

eingeteilt in soziale Medien<sup>2</sup>

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

<sup>1</sup> Harvard Business Manager September 2010 s.31

<sup>2</sup> Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

128



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- Twitter

### Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

*„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“*

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

129



## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- **Twitter**

### Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

130

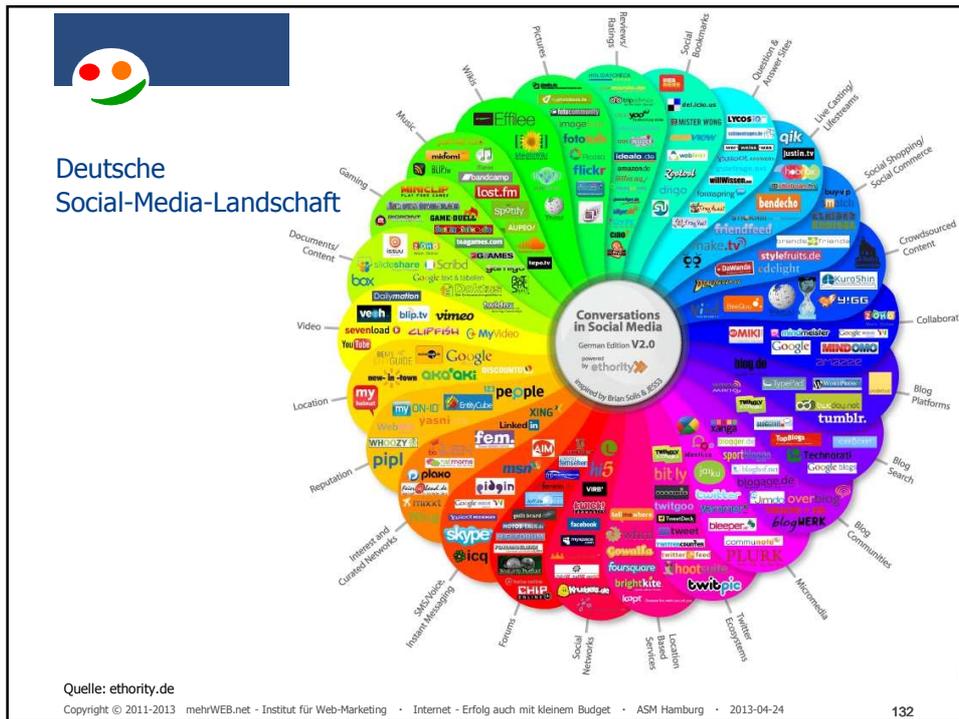


## Social Media.

# Vielfalt

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

131



Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

facebook

Google+

LinkedIn

twitter

meinVZ

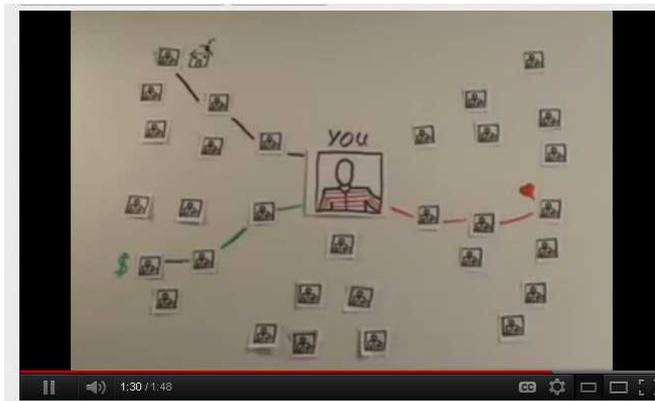
XING

asm

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



## Social Networking



Quelle: <http://commoncraft.com>

[http://www.youtube.com/watch?v=6a\\_KF7YKvc&feature=channel](http://www.youtube.com/watch?v=6a_KF7YKvc&feature=channel)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

134



## Kennen Sie Ihr Profil ?



Quelle: [www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html](http://www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html)

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=n1TroNdzBwg](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=n1TroNdzBwg)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

135



# Social Media





[www.meinvz.net](http://www.meinvz.net)

**Motto** mein Verzeichnis

**Kommerziell** Ja

**Beschreibung** Online-Community ohne spezielleres Profil

**Sprachen** Deutsch und Englisch

**Eigentümer** VZ Netzwerke Ltd.

**Urheber** Dennis Bemmman, Ehssan Dariani

**Erschienen** 28. Februar 2008

**Mitglieder** 6 Millionen (Stand Oktober 2010)



[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Motto** „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontaktnetzwerk (siehe soziale Software)

**Registrierung** ja

**Sprachen** 74 Sprachversionen

**Eigentümer** Facebook Inc.

**Urheber** Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz (Mitgründer), Chris Hughes (Mitgründer), Eduardo Saverin (Mitgründer)

**Erschienen** 4. Februar 2004

**Jahreseinnahmen** 2 Mrd. USD (2010)<sup>[1]</sup>

**Mitglieder** ca. 800 Mio. [1x.mtl. aufgerufen]



[plus.google.com](http://plus.google.com)

**Motto** „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** soziales Netzwerk

**Registrierung** Google-Konto erforderlich

**Sprachen** Deutsch, 43 weitere

**Eigentümer** Google Inc. (mehr)

**Erschienen** 28. Juni 2011

**Mitglieder** 90 Mio. (19. Januar 2012)<sup>[1]</sup>

**Status** online

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 136



# Social Media





**Rechtsform** Inc.

**Gründung** Mai 2003

**Sitz** Mountain View, CA

**Leitung** Jeff Weiner (CEO) und Reid Hoffman (Gründer und Chairman of the Board)

**Website** [linkedin.com](http://linkedin.com)



**Rechtsform** Aktiengesellschaft

**ISIN** DE000XING8888

**Gründung** 2003

**Sitz** Hamburg, Deutschland

**Leitung**

- Stefan Groß-Selbeck (Vorstandsvorsitzender)
- Neil Sunderland (Aufsichtsratsvorsitzender)

**Mitarbeiter** 362 (31. März 2011)<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 54,3 Mio. € (2010)

**Website** [xing.com](http://xing.com)



**Rechtsform** Kapitalgesellschaft

**Gründung** 2006

**Sitz** San Francisco, Vereinigte Staaten

**Leitung** Jack Dorsey, Dick Costolo, Biz Stone

**Mitarbeiter** etwa 400<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)<sup>[2]</sup>

**Branche** Softwareentwicklung

**Produkte** Software

**Website** [twitter.com](http://twitter.com)

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 137



# Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



# Unternehmen bei Facebook.



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24



## Social Media. – eine Einschätzung

-1-

### Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
  - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien**<sup>1</sup> belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
  - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
  - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

<sup>1</sup> wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

140



## Social Media. – eine Einschätzung

-2-

### Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
  - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
  - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein Investment sorgfältig zu planen und ... zu überlegen
- welche Ziele damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24

141




## Social Media. – eine Einschätzung -3-

### Pro

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

### Con

**Sales-Marketing** und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen höheren **ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt\*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: \* oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 142




## Social Media. – eine Einschätzung -4-

### Fazit

#### Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 143



## Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

**Social Media Managerin**

zuständig für Twitter, Facebook etc.



Konzentrieren Sie Ihre Investments.

## Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,  
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade




Viel Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 146



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe  
Lerchenweg 28  
22767 Hamburg  
www.mehrWEB.net

Partner der  
 **Gründerwoche  
Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



**BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
Agentur für Marketing, Werbung, PR  
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>



**MWS**  
Consulting  
sitze rein  
Menschen zum Erfolg führen

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
Hammeweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2013-04-24 147



## Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.