

 **mehrWeb.net**
webt.wirkt.verkauft

[Lerche 28]

Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag / Seminar im Rahmen der Veranstaltungsreihe
„Zu Gast in der Lerche 28“

Montag, 25. Februar 2013 von 18:30 bis 20.30 Uhr

Referenten:
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



[lerche 28]

Wer wir sind.




Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR

Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 3



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

[lerche 28]

Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 4



Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Vortrag / Seminar im Rahmen der Veranstaltungsreihe
„Zu Gast in der Lerche 28“

Montag, 25. Februar 2013 von 18:30 bis 20.30 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.



[Lerche 28]

Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen

Π

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

7



[Lerche 28]

Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

8



Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Die Situation

Markt und Trends

- Die Entwicklung von Märkten, das Verhalten der Kunden wird immer undurchsichtiger.
Einerseits führt die Geiz-ist-geil-Mentalität auf der Jagt nach dem günstigsten Preis zu immer stärkerem Kostendruck, andererseits werden Qualität und Service erwartet.
- Im Consumer-Bereich boomt der Discount-Handel, gleichsam erzielen Premiumprodukte bisher ungeahnte Zuwachsraten. Der Freizeitrend ist ungebrochen, dabei wächst der Trend zum Cocooning.



[lerche 28]

Die Herausforderung

Der Wettbewerb verschärft sich ständig.

Produkt-Lebenszyklen werden immer kürzer.

- Neue Anbieter drängen auf etablierte Märkte.
- Es gibt nahezu nichts mehr, was es nicht schon gibt.
- Irgendwie ist doch alles das Gleiche.
- Das eigene Angebot droht in der Masse unterzugehen.

→ Wie soll man da noch besser sein ?



[lerche 28]

Die Kraft der Marke – auch für kleine Unternehmen

- Auch bei Dienstleistungen
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke



[lerche 28]

Die Kraft der Marke – auch für kleine Unternehmen

- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke
- Alles was Sie tun zahlt in die Marke ein



[lerche 28]

Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



[Lerche 28]

Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten
- Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ...

Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.



[Lerche 28]

Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

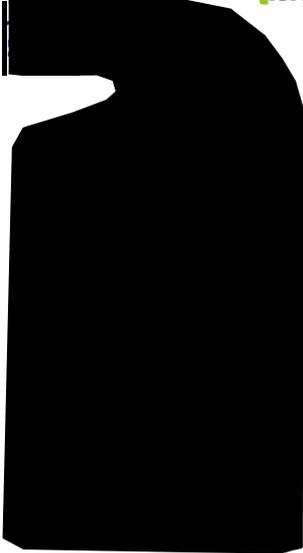
Marke

(engl. brand,
wörtlich: Brandzeichen)



[Lerche 28]

Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 17



[Lerche 28]

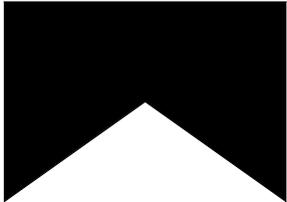
Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 18

 [lerche 28]

Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 19

 [lerche 28]

Erkennen Sie die Marke ?

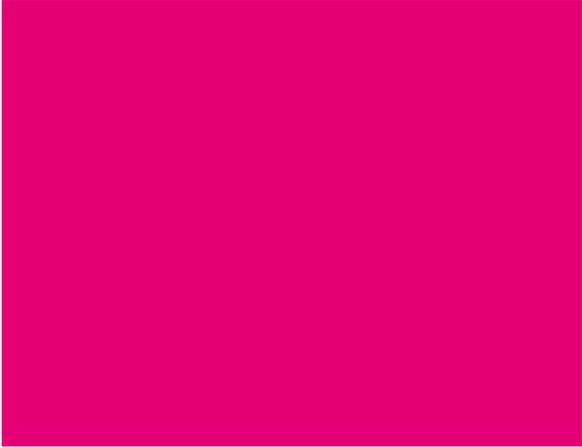


Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 20



[lerche 28]

Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 21



[lerche 28]

Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 22



[lerche 28]

Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



[lerche 28]

Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



[lerche 28]

Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

[lerche 28]

Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.



[lerche 28]

Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

28



[lerche 28]

Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

29



[Lerche 28]

Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. **Moskau
Inkasso Team**

"Ihr Schuldner muss kein russisch können ... "

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 30



[Lerche 28]

Inhalt.

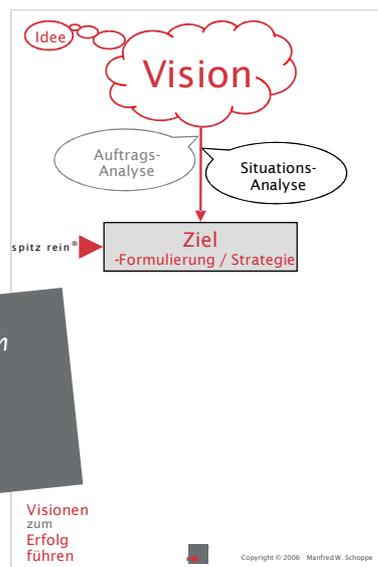
- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

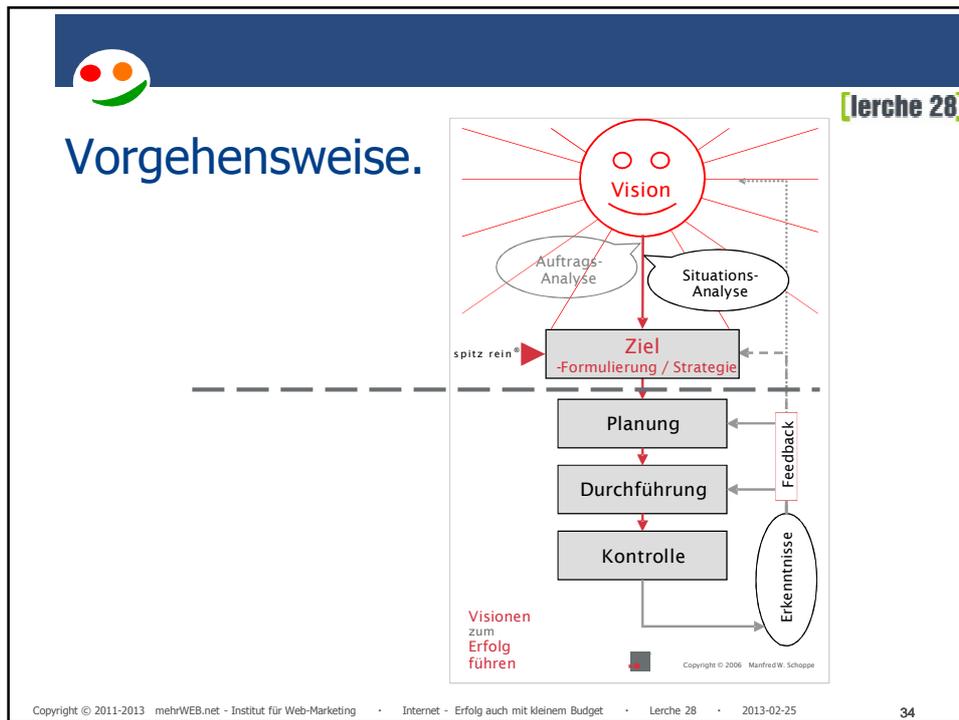
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 31

Was auch
Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können.



Vorgehensweise.







[lerche 28]

Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



GOLDFISCHE
kleine, mittlere, große

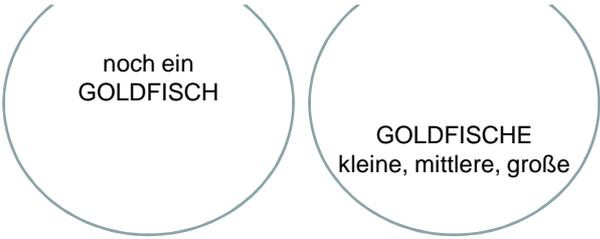
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 36



[lerche 28]

Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



noch ein
GOLDFISCH

GOLDFISCHE
kleine, mittlere, große

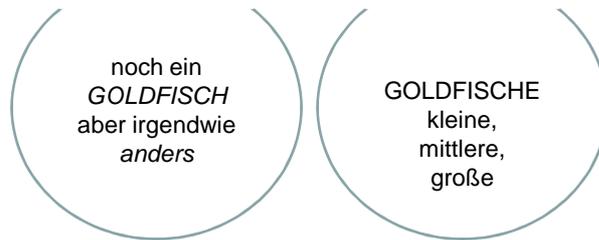
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 37



[lerche 28]

Vorgehensweise

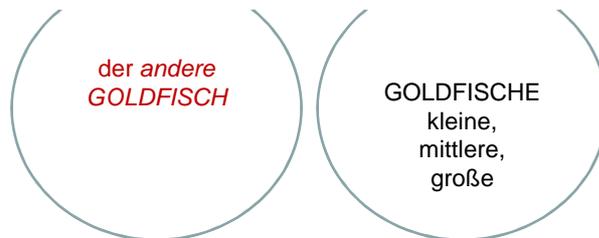
Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



[lerche 28]

Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)





[lerche 28]

Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 40



[lerche 28]

Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 41



[Lerche 28]

Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen** ¹

Was ist die Marke (das Produkt)?

Was ist das wichtigste Argument dafür?

¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

- **Nutzen** ²

Was tut das Produkt für mich?

Was tut das Produkt mit mir?

² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute

- **Begründung** ³

Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



[Lerche 28]

Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)

Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?

Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?

- **Werte**

Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?

Woran glaubt die Marke?

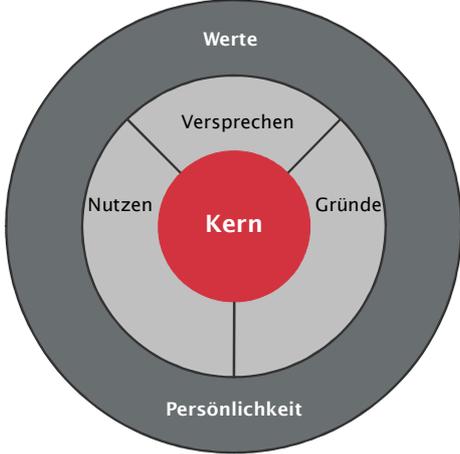
- **Markenkern**

Die „Essenz“ der Marke in einem Wort oder wenigen Worten?



[Lerche 28]

Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Begeisterung, Kreativität und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 44



[Lerche 28]

Marketing-Grobkonzept.

- Situation
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- Zielsetzung
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- Produkt
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- Preis
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- Placement
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- Promotion
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- Budget
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 45



[lerche 28]

Kommunikation

Kommunikation

Kommunikation – mit allen Sinnen

Sehen	-	Visuelle Wahrnehmung
Hören	-	Auditive Wahrnehmung
Tasten	-	Haptische Wahrnehmung
Riechen	-	Olfaktorische Wahrnehmung
Schmecken	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 46



[lerche 28]

Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“

Der Beweis:

Denken Sie nicht
an den
„HSV“

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 47



[Lerche 28]

Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 48



[Lerche 28]

Werbewirkung

A I D A –
Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

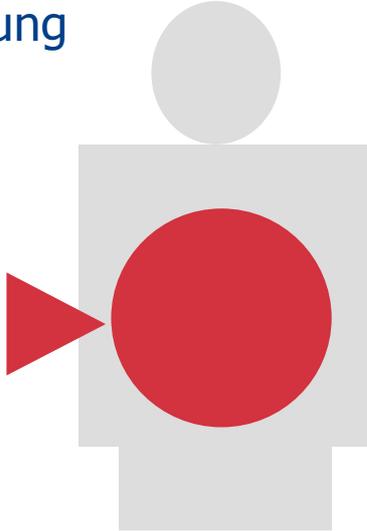
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 49



[lerche 28]

Bauchentscheidung

Der Mensch entscheidet zu **80 %** mit dem Bauch



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 50



[lerche 28]

Zähle nicht die,
die Du
erreichst.

Erreiche die, die
zählen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 51



[Lerche 28]



Ihre besten Seiten.



[Lerche 28]

Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

53



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

[Lerche 28]

Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?



[Lerche 28]



Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:

**Je größer das Brot ist, auf dem man
die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



[lerche 28]

Webseite ?

Warum braucht man
heutzutage
eine Webseite ?



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

[lerche 28]

alles wird schneller!
alles wird schneller neu!
alles wird schneller alt!



[lerche 28]

52 Mio

Heutzutage gehen bereits
52 Mio. in Deutschland
regelmäßig ins Internet.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

58



[lerche 28]

97 %

Davon recherchieren
97 % online, bevor sie
ein Produkt kaufen oder
eine Dienstleistung
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

59



[Lerche 28]

60 %

Bei über 60 % des Umsatzes im Stationären Handel geht eine Informationssuche im Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

60



[Lerche 28]

47 %

von 3.000 Befragten sagten aus, dass sie eher Produkte oder Dienstleistungen von Firmen in Anspruch nehmen, die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

61


[Lerche 28]

Ist meine Zielgruppe „im Internet“?

Altersgruppen:

14 - 19:	98%	
20 - 29:	95%	
30 - 39:	93%	
40 - 49:	86%	
50 - 59:	73%	
ab 60:	36%	

über 93 %
aller 14 - 39
-jährigen

Quelle: Google/Ipsos Studie 2011
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 62


[Lerche 28]

Suche Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

Web

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Apps

Mehr

Bremen Standort ändern

Web

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

Anzeige zu Starter-Homepage

1&1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach.
www.1und1.de/Homepage-erstellen
Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

Einfach zur erfolgreichen Homepage
Homepage für private Zwecke

6 Mon kostenlos für Firmengründer
Do-It-Yourself Homepage für Vereine

1 Homepage Starter Ideal für kreative Einsteiger und Vereine
ds1-und-dienste1-online.de/homepage-starter-ideal-fuer.../index
Die **Homepage Starter** ist die ideale **Homepage** für den anspruchsvollen
Webauftritt im privaten Umfeld. Schnell gelangen Sie auch ohne ...

2 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage...
www.telekom.de/.../NewProductDetails-Start?
Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB
Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

3 webpage4all - Starter-Homepage
www.webpage4all.de/prod-starter.htm
Konzeption und Design einer **Starter-Homepage**. 4 Seiten mit bis zu 6 Bildern,
wobei eine Seite als sichtbarer Bereich bei einer Bildschirmauflösung von 1024 x ...

4 CodeStuff - Starter
codestuff.tripod.com/products_starter.html - Diese Seite übersetzen
Starter v5.6.2.9. **Starter** is yet another startup manager for Microsoft Windows As a
primary purpose, **Starter** allows one to view and manage all the programs that ...

5 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...
www.mehrweb.net/.../mehrbusiness-net/starter-homepage/
mehrBUSINESS "Starter-Homepage": Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist
Ihre Visitenkarte im Internet. Dies ist Ihr erster Schritt zur professionellen ...

6 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...
www.mehrweb.net/shop/
... für Ihre individuelle Situation. mehrBUSINESS comfort; mehrBUSINESS
comfort-Shop; mehrBUSINESS basic; mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

7 Telekom T-Home Homepage Starter. Eigener Web-Auftritt durch ...
www.computerbild.de - TESIS? Software

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 63

Google Suche: Starter-Homepage in Hamburg

Ungefähr 52.300.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

1 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...
www.mehrweb.net/shop/ Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche. So einfach ... comfort; mehrBUSINESS comfort+Shop; mehrBUSINESS basic; mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

2 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...
www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/ Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet ... Fragen Sie uns - Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel.

3 Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...
www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/ Ihre Webseite arbeitet für Sie. Weniger bunt, blink und flash. Nur so ... weitere Details: "Starter-Homepage" ... in Hamburg von mehrWEB.net zur - Gründewoche ...

4 STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ...
www.starter-gmbh.de/ Unternehmensberatung für Existenzgründung in Hamburg für die Bereiche Marketing/Vertrieb, Finanzierung, Strategie und Innovationsmanagement ...

5 Starter-Center Hamburg
https://www.starter-center-hamburg.de/ Navigation / Startseite StarterCenter der Handwerkskammer Hamburg. Vorbei ist die Zeit, in der sich Existenzgründer durch eine Flut von Formularen und ...

6 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...
www.toskom.de/de/bm/_NewProductDetails-Start0/ Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

7 Große Karte - STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf
www.starters-hamburg.de/ STARTERS Restaurant & Catering, Curschmannstr. 9 20251 Hamburg Mo.-Sa. 12.00-24.00. So. + feiertags geschlossen. info@starters-hamburg.de ...

8 STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf
www.starters-hamburg.de/ Starters Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf. ... Herzlich Willkommen im Starters Hamburg Eppendorf. ...

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Starters Hamburg Eppendorf. ...

Google Suche: neue webseite erstellen

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

1 Website erstellen lassen | KäuferPortal
www.kaeuferportal.de/webdesign_/website-erstellen/ Wenn man eine neue Webseite erstellen möchte, sind sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll

2 Eigene Internetseite erstellen
eigenintermetseiteerstellen.123log.de/ 6. Juli 2009 - Internetseite erstellen free eigene Homez vollkommen neue Edition für Webseite bauen bekom

3 Eigene Homepage erstellen und kostenlos tes
www.maxcompany.de/ Neue Homepage erstellen - einfach, günstig & schnell, und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

4 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver
k.dobbe.com/de/watch/lerne-dreamweaver_/eine-neue-site-anlegen-einer-neuen-site-sein. Erfahren Sie in diesem Video mehr

5 Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum
www.joomlaportal.de/joomla-anf...60478-neue-webseite-erstellen.ht... 10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006 Hallo, ich habe mir nun Webspace bei gadberg-it.com geholt. Wie muss ich vorgehen -- was muss ich nun erstmal einrichten/installieren?

6 Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com
www.traum-projekt.com/_f22_/125895-neue-webseite-erstellen.htm... 12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010 Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...

7 Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...
www.homepage-forum.de/v1-1-Homepage-Forum-v1.1-Einstieger 3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006 Ich möchte für unseren Verein eine neue Homepage erstellen. Unsere bisherige (www.vfb-waltrip.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ... Auftrag - möchte neue Homepage erstellen lassen - homepage... - 3. März 2010 Neue Homepage erstellen? Welcher Anbieter? - homepage... - 11. Sept. 2005 Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de ...

8 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...
www.mehrweb.net/ mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

9 Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0
www.internetbaukasten.de/ Hier können Sie eine kostenlose Homepage oder Webseite erstellen. Inkl. vielen professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

10 Neue Webseite erstellen | vomFachmann
www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen/ Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will, bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie ...

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für: neue webseite erstellen (create new website)

Verwandte Suchanfragen zu neue webseite erstellen
joomla neue webseite erstellen
webseite erstellen lassen preise
webseite erstellen lassen kosten
neue webseite erstellen kostenlos

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Starters Hamburg Eppendorf. ...

Stand 20121009 [lerche 28]

Google neue webseite erstellen

Suche

Ungefähr 6 480 000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

Web Anzeigen zu neue webseite erstellen (D)

Bilder 1&1 **Webseite erstellen** - Kostenlos, Individuell, Einfach, Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

Maps Einfach zur erfolgreichen Homepage Do-It-Yourself Homepage für Vereine

Videos 6 Mon kostenlos für Firmengründer

News

Shopping **Webseite Erstellen** - Ihre **Homepage 0€** mit für 6 Monate.

Mehr **www.strato.de/webseite-erstellen**
Preissurz: 0€ mit für 6 Monate!

Bremen **Webseite gratis erstellen** - Einfach, Schnell, Professionell, Kinderleicht, Designer Templates

Standort ändern

Web 1 **Neue Internetseite erstellen**
seo.coms.org/seo.coms-verwaltung/neue-internetseite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das Erstellen einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SEOCMS ein reines Kinderspiel und ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeneminternetseitenerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 - Internetseite erstellen free eigene Homepage herstellen ... Die vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

3 **Kostenlose Homepage erstellen!** - nPage.de
www.npage.de/
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose **Homepage erstellen**. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ... Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

4 **mehrwEB.net - Ihre neue Webseite erstellen** - kompetent, schnell ...
www.mehrweb.net/
mehrwEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 **ES.01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 5 ...**
tv.adobe.com/de/watch/...eine-neue-site-anlegen/
14. Mai 2010
Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten ...

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen!** - Jimdo.de Jimdo.com/
Homepage **erstellen** mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ... Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine **neue Homepage** mit Leben füllen: ...

7 **Eine neue Website erstellen**
homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/neue-webst...
Schritt-für-Schritt-Anleitung, Um eine **neue Website** mit Zeta Producer zu **erstellen**, sind nur wenige Schritte notwendig. Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vonfachmann.de/neue-webseite-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Web vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

9 **Neue Homepage erstellen!** - homepage-forum.de - Hilfe für Webma...
www.homepage-forum.de / 1 - Homepage-Forum / 1.1 - Einsteiger
3 Beiträge · 3 Autoren · 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige (www.vfb-walrop.de/vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**
www.strato-faq.de/1682
21. Sept. 2012 - So **erstellen Sie eine neue Website** auf Ihrem Windows Server. Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für: **neue webseite erstellen** (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu **neue webseite erstellen**
 Joomla neue webseite erstellen webseite gestalten
 webseite erstellen lassen preis internetseite erstellen
 webseite erstellen lassen kosten webseite gestalten
 neue webseite erstellen kostenlos webseite programmieren lassen

Googoooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Erweiterte Suche Hilfe zur Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 66

[lerche 28]

sanitär in hamburg - Google-Suche - Mozilla Firefox

Google sanitär in hamburg

Suche

Ungefähr 4 180 000 Ergebnisse (0,21 Sekunden)

Alles **Hamburg Sanitär Notdienst - 040 / 23 93 65 57 anrufen**

Bilder **24h Soforthilfe Sanitär Hamburg**

Maps **Sanitär In Hamburg | hwsqmbh.de**

Videos **www.hwsqmbh.de/Klempner**
Den passenden Handwerker zu finden ist schwer. Fragen Sie einfach uns!

News **Reuter Badshop Hamburg - 2000qm Showroom und online**

Shopping **www.reuter-badshop.de** - ★★★★★: 958 Verkäuferbewertungen
Alles mit Best-Preis-Garantie!
Tiefpreis Toiletten - Tiefpreis Armaturen - Tiefpreis Waschtische

Hamburg Standort ändern

Das Web **Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg**

Seiten auf Deutsch

Seiten aus Deutschland

Übersetzte Seiten

Lapple GmbH - Google Places-Seite
www.lapple-gmbh.de - Semperstraße 1, Hamburg - 040 2700486

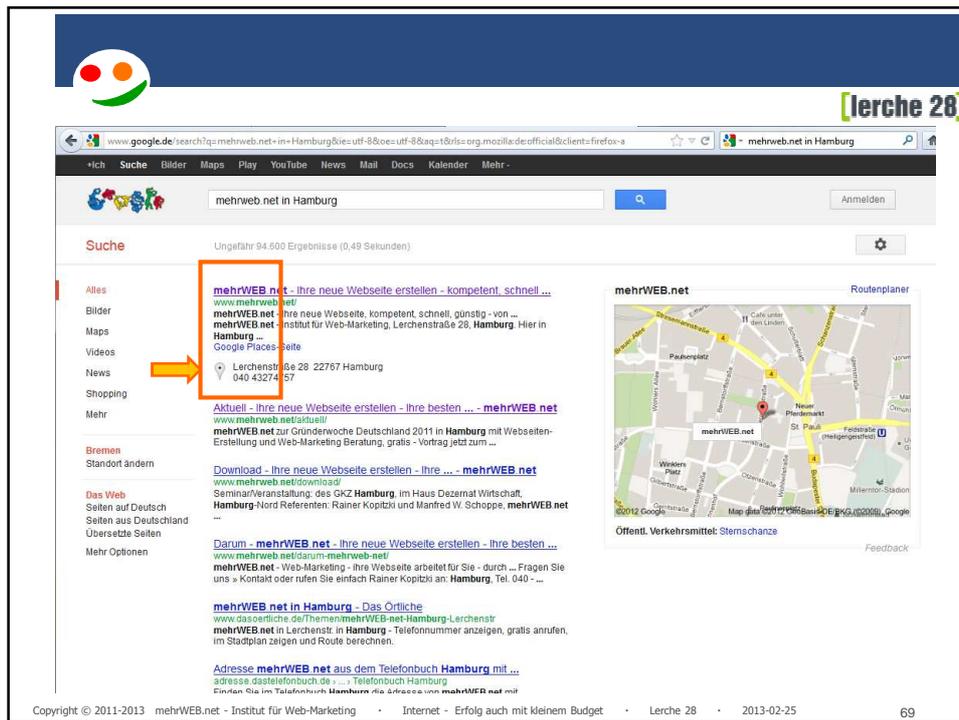
Aqua Sanitärtechnik Daniel Wicklein GmbH - Google Places-Seite
www.aqua-sanitaer.de - Sechslingspforte 1, Hamburg - 040 2278259

F.O. Horneberg Sanitärtechnik Bauklempner GmbH - Google Places-Seite
www.horneberg-haustechnik.de - Poststraße 25, Hamburg - 040 344004

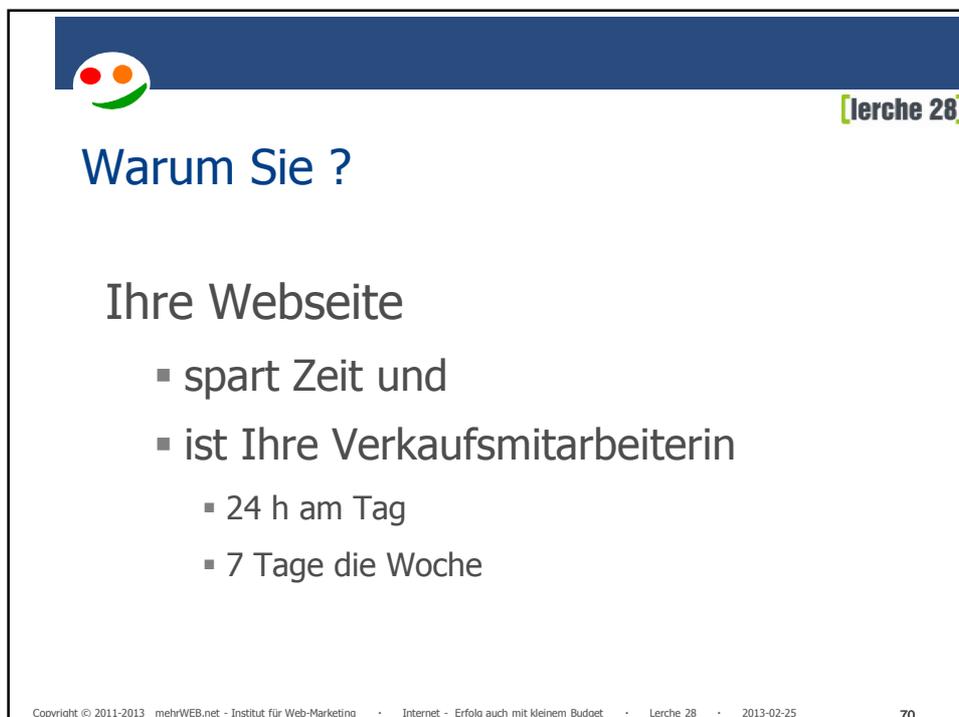
Hersmann Walter GmbH - Google Places-Seite

HORNBACH Badtrends
www.hornbach.de/badtrends
hornbach.de ist mit ★★★★★ bewertet

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 67



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains 'mehrweb.net in Hamburg'. The search results are displayed on the left, with a red box highlighting the first result: 'mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell...'. Below this, there is a location pin for 'Lerchenstr. 28 22767 Hamburg' with a phone number '040 43274 57'. To the right, a map shows the location of 'mehrWEB.net' in Hamburg, with a red pin and a yellow route. The map includes labels for 'Lerchenstr.', 'Pilsnerplatz', 'Neue Pferdemarkt', 'St. Pauli', 'Frederikstr.', and 'Mitternachts-Station'. The footer of the page contains copyright information: 'Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 69'.



The slide features a blue header with a logo on the left and the text '[Lerche 28]' on the right. The main content is titled 'Warum Sie?' and lists the benefits of a website:

- Ihre Webseite
 - spart Zeit und
 - ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
 - 24 h am Tag
 - 7 Tage die Woche

The footer of the slide contains copyright information: 'Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 70'.



[lerche 28]

Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungsdauer...



[lerche 28]

10 Punkte.

für die optimale Webseite



[Ierche 28]

10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung),
interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität,
leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt
(Was wollen Sie ?)



[Ierche 28]

10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten,
smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate



[lerche 28]

7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?
Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	_____
2	Marke	_____
3	Gliederung	_____
4	Abschluss	_____
5	Flash	_____
6	SEO	_____
7	Aktualität	_____

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 75



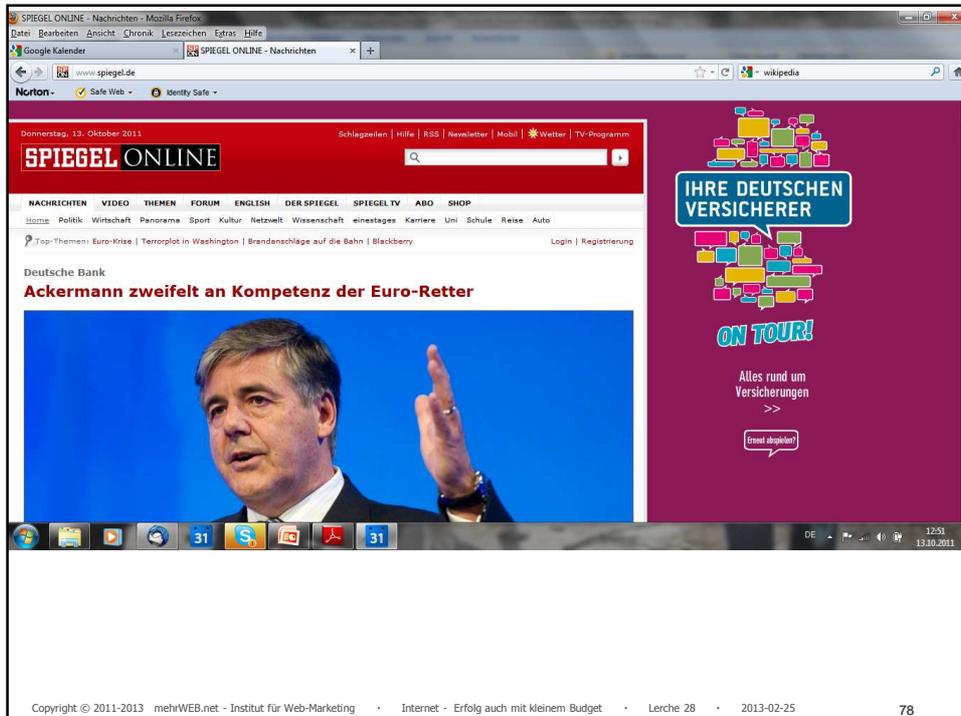
[lerche 28]

7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?
Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 76



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 79

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 80



FAIRRANK » [lerche 28]

2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget
Lerche 28
2013-02-25



FAIRRANK » [lerche 28]

Ihre neue Webseite.

<p>Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?</p> <p>Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?</p> <p>Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten</p>	<p>30 Minuten Experten-Beratung gratis</p>	<p>Angebot Aktions-Wochen im Mai</p> <p>Gratis-Webseite "Free" Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.</p> <p>DomainChecker - gratis Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.</p>
--	---	--

Ihre besten Seiten.

<p>kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert</p>	<p>schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p>günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	---	---

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Website mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



¹⁾ z. B. regionaler Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm x 25 mm, 22 Wörter/Zeile

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget
Lerche 28
2013-02-25

82

40

Start Ihre besten Seiten Darum mehrWEB.net Wir sind Shop Kontakt Aktuell Downloads

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhilfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert	schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.	günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung* sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent
--	---	---

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

[Ihre besten Seiten](#)
[zum Shop](#)

* z.B. Inprint-Tageszeitung in der Hansestadt Hamburg, 100 mm, 240x160, 2 Zusatzseiten

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. [» hier](#)

Veranstaltung

Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November
in Hamburg vom mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
[» mehr](#)

Angebote

Gratis-Webseite "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
[» mehr](#)

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns **Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg - Tel. 040 - 43274757**

Partner der

Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Mitglied der
Handelskammer Hamburg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 83

Eine optimale Webseite ist heutzutage schon enorm wichtig und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki
Geschäftsführender Gesellschafter
mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
(2011)

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 84

Anzeige



[lerche 28]

Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige



THE EXPERTS TO KNOW.

**Das Internet "spricht" - auch über Sie.
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com³ (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 85

Anzeige



[lerche 28]

Für eine gute,
professionelle Webseite
müssen Sie heutzutage
nicht einmal **1.000 Euro**
ausgeben.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 86



[lerche 28]

mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS comfort



mehrBUSINESS comfort
7 Web-Seiten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
 » siehe Leistungen

7 Seiten.

 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

87



[lerche 28]

mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS comfort+Shop



mehrBUSINESS comfort+Shop
7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
 » siehe Leistungen

7 Seiten + Shop.

 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

89



[lerche 28]

mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS basic



mehrBUSINESS basic
4 Web-Seiten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
 » siehe Leistungen

4 Seiten.

 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

91



[lerche 28]

mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



mehrBUSINESS "Starter-Homepage"
Ihre Visitenkarte im Internet.
 Der erste Schritt zur professionellen Website.
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles
 mehr: jährlich **50,42 €** (fällig bei Buchung)
 (= nur 5,00 € brutto im Monat)
 » siehe Leistungen

3 Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
 Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

93



[Lerche 28]

mehrWEB.net – Shop.

Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?
Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 95



[Lerche 28]

Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 97



[lerche 28]

Wir empfehlen:
**professionelle
 Webseitenerstellung.**

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 98



[lerche 28]

Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 99



[Lerche 28]

Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis
von Social Media?

Was macht Social Media aus?



[Lerche 28]

Social Media. - Begriff -

digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**¹

eingeteilt in soziale Medien²

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

¹ Harvard Business Manager September 2010 s.31

² Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007



[Lerche 28]

Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

102



[Lerche 28]

Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

103



[lerche 28]

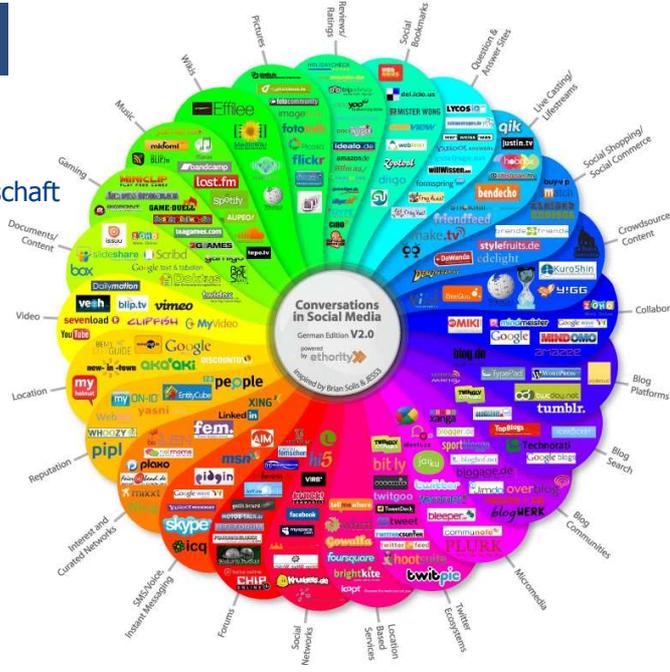
Social Media.

Vielfalt

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 104



Deutsche Social-Media-Landschaft



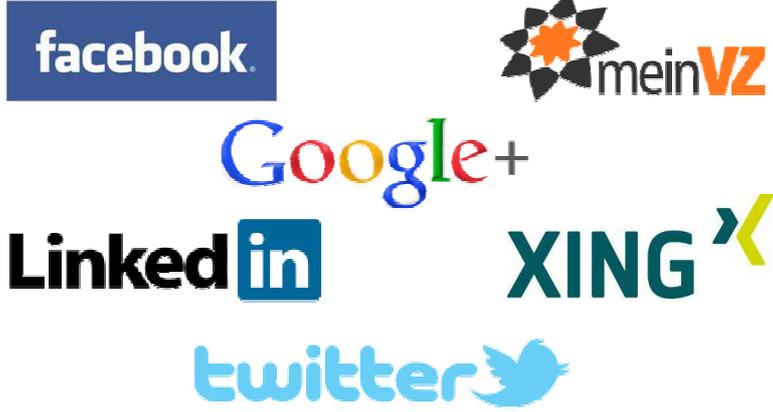
Quelle: eThorty.de

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 105



[Lerche 28]

Die wichtigsten sozialen Netzwerke.



facebook. meinVZ
 Google+
 LinkedIn XING
 twitter

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 106



[Lerche 28]

Die wichtigsten sozialen Netzwerke.



Snapchat is a photo messaging application developed by four Stanford students. Using the app, users can take photos, record videos, add text and drawings, and send them to a controlled list of recipients. Users set a time limit for how long recipients can view their photos, up to 10 seconds, after which it will be deleted from the recipient's device and the company's servers. (Quelle: Wikipedia)

seit 2011

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 107



[lerche 28]

Kennen Sie Ihr Profil ?



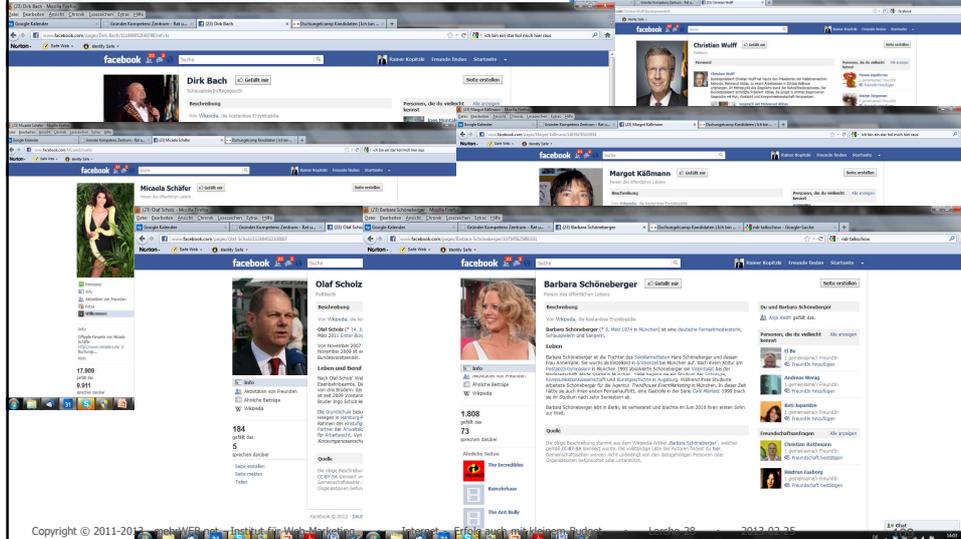
Quelle: www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=n1TroNdzWg

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 108



[lerche 28]

Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 109



[lerche 28]

Social Media. – eine Einschätzung -1-

Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
 - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien¹** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
 - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
 - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

¹ wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester
 Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
 Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

111



[Lerche 28]

Social Media. – eine Einschätzung -2-

Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen** **niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment**(ROI)-Betrachtung nicht stand hält?
 - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
 - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein Investment sorgfältig zu planen und ... zu überlegen
- welche Ziele damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 112



[Lerche 28]

Social Media. – eine Einschätzung -3-

<h3>Pro</h3> <p>Für den Kunden-Dialog und das Brandmarketing ist ein durchdachtes Social-Media-Engagement eine sinnvolle Maßnahme und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei</p> <p>das Empfehlungsmarketing über soziale Medien funktioniert gut (<i>und</i>) generiert Traffic auf die eigene Website</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kurzfristig direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und ▪ langfristig auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen 	<h3>Con</h3> <p>Sales-Marketing und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich E-Commerce-Händler</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nicht durch den umfassenden Hype täuschen lassen ▪ ihre Werbedisplays erzielen auf anderen Webseiten einen höheren ROI <p>beim Mobile Commerce besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ immer mehr Smartphones – aber die wenigsten kaufen darüber tatsächlich ▪ eher wird Gerät genutzt*, um unterwegs Preise zu vergleichen <p><small>Anm.: * oder auch heimisches Surfen und Shoppen via Tablet-PC</small></p>
---	--

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 113



[Lerche 28]

Social Media. – eine Einschätzung

-4-

Fazit

Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

114



[Lerche 28]

Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

Social Media Managerin

zuständig für Twitter, Facebook etc.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25

115



[lerche 28]

Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 116



[lerche 28]

Viel Erfolg mit ...



Ihren**n**besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 117


mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft
[lerche 28]

mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
 Kopitzki+Schoppe
 Lerchenweg 28
 22767 Hamburg
 www.mehrWEB.net

Partner der

Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



Brand Improvement
 Agentur für Marketing, Werbung, PR
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg
<http://www.brandimprovement.de>



MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
 Hammeweg 19, 27412 Tarmstedt
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 118


mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft
[lerche 28]

Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2013 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · Lerche 28 · 2013-02-25 120