

mehrWEB.net

Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22



Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 22. November 2012 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)
Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 2




Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 3



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von
Marketing-Experten.

Mit neuestem
Web-Marketing.

Mehr
Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 4

Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“

Tages-Seminar und Workshop

Donnerstag, 22. November 2012 von 10:00 bis 16:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

**→ Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)**

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marketing

... bedeutet marktgerechte und **marktgerichtete Unternehmensführung** und

- Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu **vermarkten**
- Konzept der ganzheitlichen, **marktorientierten Unternehmensführung** zur **Befriedigung der Bedürfnisse** und **Erwartungen** der Kunden ...

*Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer **Führungskonzeption**, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.*



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand,
wörtlich: Brandzeichen)



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Internet**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Internet

(von englisch interconnected network), kurz das **Netz**, ist ein **weltweites Netzwerk** bestehend aus vielen Rechnernetzwerken, durch das Daten ausgetauscht werden.

Es ermöglicht die Nutzung von **Internetdiensten** wie E-Mail, Telnet, Usenet, Dateiübertragung, WWW und in letzter Zeit zunehmend auch Telefonie, Radio und Fernsehen

Quelle: wikipedia



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 15



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 16



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

SEM Search Engine Marketing

Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. SEM wird unterteilt in SEA und SEO

SEO Search Engine Optimization

Suchmaschinenoptimierung

SEA Search Engine Advertising

Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 17



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- **Web-Marketing**
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Web-Marketing

(auch **Internetmarketing** oder **Online Marketing** genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**, **Suchmaschinenmarketing (SEM)**, **E-Mail-Marketing** und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 18



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Corporate Blog / Unternehmensblog = das/den **Weblog** eines Unternehmens.

- Logbuch, **auf einer Website** geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares **Tagebuch** oder **Journal**
- dient dazu, **Kommunikations-** oder **Marketingziele** des Unternehmens zu verfolgen (interne wie auch externe)
- wird von Mitarbeitern/„Verantwortlichen“ eines Unternehmens geführt

Je nach Zielsetzung:
Kampagnen-Blogs, Produkt- und Marken-Blogs, Service-Blogs, Krisen-Blogs ...

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 19 19



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

XING, Google+, LinkedIn und
schülerVZ/studiVZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 20 20



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.**
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 21



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft





Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.





Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 23

Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 24



Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 25



Erkennen Sie die Marke ?





Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 26



Erkennen Sie die Marke ?




Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 27




Erkennen Sie die Marke ?

· · **T** · · Com ·



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 28

Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.





Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet



- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen
der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

 **Vorgehensweise.** 

“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”
Martin Lindstrom

Vision

Idee

Auftrags-Analyse


Situations-Analyse

spitz rein* **Ziel-Formulierung / Strategie**

Visionen zum Erfolg führen

Copyright © 2006 Manfred W. Schoppe

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 31

 **Vorgehensweise.** 

- **1. Analyse**
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- **2. Ziel / Strategie**
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- **3. Maßnahmenplanung**
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- **4. Durchführung**
- **5. Kontrolle**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 32 32



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 33



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 34




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein
GOLDFISCH
aber irgendwie
anders

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 35




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

der andere
GOLDFISCH

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 36



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 37



Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
 - 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept
-
- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
 - 4. Durchführung
 - 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 38 38



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen ¹**
 Was ist die Marke (das Produkt)?
 Was ist das wichtigste Argument dafür?
¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

- **Nutzen ²**
 Was tut das Produkt für mich?
 Was tut das Produkt mit mir?
² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute

- **Begründung ³**
 Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

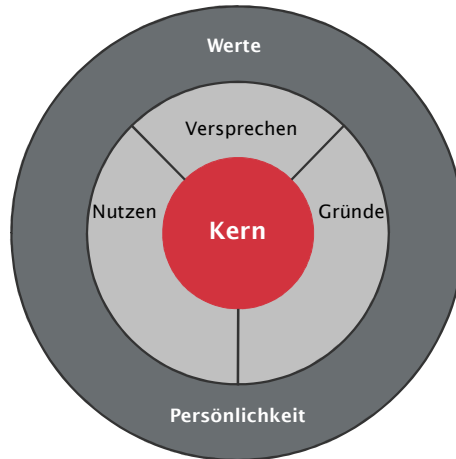
- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)
 Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?
 Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?

- **Werte**
 Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?
 Woran glaubt die Marke?

- **Markenkern**
 Die „Essenz“ der Marke in einem Wort
 oder wenigen Worten?



Marken-Bild.




Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



Marketing-Grobkonzept.


- **Situation**
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- **Budget**
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen



Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 43





Werbewirkung

AIDA – Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

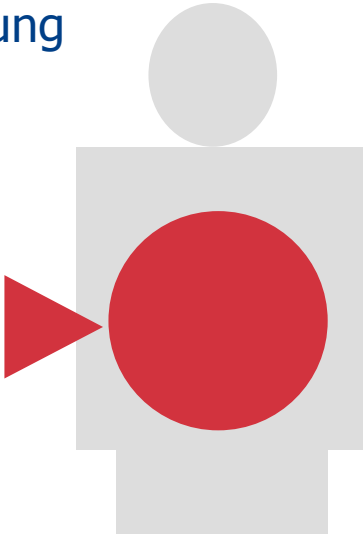
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 44



Bauchentscheidung

Der Mensch entscheidet zu **80 %** mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 45



Ihre besten Seiten.



Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 47





mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.


Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?

**Zähle nicht die,
die Du
erreichst.**



**Erreiche die, die
zählen.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 49



Unternehmen | Produkte | Ratgeber | Service | Kontakt | Aktionen | Börse | Shop | my Moll


i d e i e n i e s i f r i t i n i r u i

Kinderschreibmöbel die mitwachsen
System Science


- > Höhenverstellbar
- > Farbhightlights austauschbar
- > Material wählbar

Zum Shop



Händlersuche | **Gratis Katalog anfordern**

moll - Qualität made in Germany
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [... mehr lesen]



► Sitemap | Impressum | Datenschutz | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Grubingen, 2008

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 50






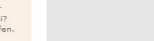


2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
· Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22
51



Start: Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Download


Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?


Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. [» hier](#)

Veranstaltung

Gründerwoche Deutschland
12. bis 14. November 2012
Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
[» mehr](#)

Angebote
Gratis-Website "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
[» mehr](#)

Ihre neue Webseite -
erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach Rainer Koptzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der

Gründerwoche Deutschland
[www.gruenderwoche.de](#)


Mitglied der
Handelskammer Hamburg

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

<p>kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</p>	<p>schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p>günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
--	---	---


Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lärchenstraße 32

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



nach Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

[» Ihre besten Seiten](#)
[» zum Shop](#)

1) z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 342x160, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing
· Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22
52

26






7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 53

Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie
Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 54

Erstellen Sie Ihre eigene Webseite.



Was Sie brauchen

1. einen **WLAN-fähiger Rechner**
-?- haben Sie jetzt eine Internet-Verbindung -?-
2. Der **Zugangs-Code** lautet:
3. eine **E-Mail Adresse**,
auf die Sie hier jetzt zugreifen können



Domain

- Wie heißt Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen?
- Wie wollen Sie im Internet „auftreten“?

→ **Ihre Wunsch-Domain**

www.meinname.de oder www.mein-name.de

- ? - Ist Ihre Wunschdomain noch frei - ? -



Ihre neue Webseite erstellen

1. Browser starten (bevorzugt „Mozilla“ Firefox)
2. auf „www.mehrWEB.net“ gehen
3. gehen Sie zu „Shop“
4. scrollen Sie nach unten auf dieser Seite
5. bis „Das können Sie auch selbst“
6. gehen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“



Ihre neue Webseite erstellen

Domain

1. „DomainChecker“ anklicken
 - a) recherchieren Sie Ihren Wunschdomain
z.B. eingeben: „**ih**r%w**unsch**%name.de“
 - b) auf „Check“ klicken
 - c) mit „Seite drucken“ können Sie die Ergebnisse auf Ihrem Rechner als PDF-Datei speichern.
2. wählen Sie Ihre Wunsch-Domain aus.



Ihre neue Webseite erstellen

1. gehen Sie zu „Shop“ und scrollen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“
2. tragen Sie im grau-umrandeten Feld bei „Web-Adresse eingeben“ Ihre Wunschdomain ein

w**unsch**-domain.jimdo.com

3. tragen Sie Ihre aktuelle E-Mail Adresse ein
4. klicken Sie „ Ja, ich habe ...“ an und dann auf

Kostenlose Webseite erstellen 



Ihre neue Webseite erstellen

... und nun gehen wir

Schritt – für – Schritt online weiter ...

Bitte – empfehlen Sie uns weiter.

Interessenten, die Ihre eigene kostenlose Webseite erstellen wollen,



- gehen bitte über mehrWEB.net/shop und melden sich dann an



Ihre neue Webseite erreichen

Und so ist Ihre Webseite im Netz immer wieder erreichbar:

- öffnen Sie Ihren Browser (z.B. Mozilla „Firefox“)
 - geben Sie ein: <http://ihr-wunsch-name.jimdo.com>
 - drücken Sie die „Enter“-Taste (↵) oder auf Bildschirm „→“
 - klicken Sie auf „Anmelden“ (rechts unten auf Ihrer Seite)
 - geben Sie Ihr Passwort ein (Passwort aus der E-Mail von Jimdo)
- oder
- gehen Sie zur [Bestätigungs-E-Mail](#) mit Ihren [Zugangsdaten](#) (die E-Mail, die Sie auf dem Seminar von Jimdo erhalten haben) und klicken Sie dort auf den [Link zu Ihrer Webseite](#) (in dieser E-Mail steht auch [Ihr Passwort](#))

Ihre neue Webseite erreichen

Hinweis - Vorgehensweise zur „Ansicht“

Falls Sie Ihre Seiten vor Einsicht anderer geschützt haben,

- geben Sie in das Feld „Geschützter Bereich“ das entsprechende Passwort ein (*dies ist nicht das Passwort zum Login*)

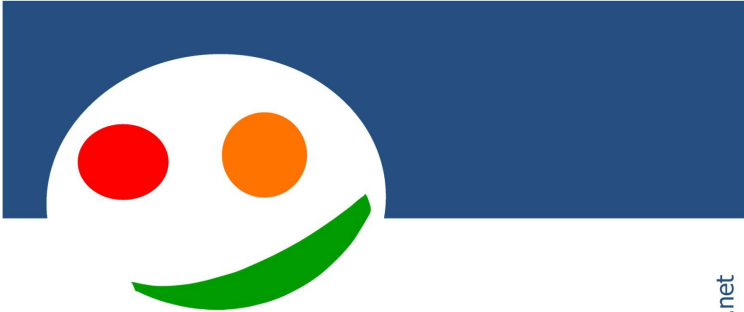
Sie können dieses Passwort nachsehen: unter „ausklappen“ anklicken (rechts oben),

- dann Symbol „Zahnrad“ (Einstellungen) anklicken und
- dann im Feld „Webseite“ erste Zeile, 4. Symbol „Schloss“ (Passwortgeschützte Bereiche) anklicken.
Hier können Sie den geschützten Bereich auch wieder aufheben

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 63





Viel Erfolg mit




Ihrenbesten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 64




mehrWeb.net



webt.wirkt.verkauft

mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
 Kopitzki+Schoppe
 Lerchenweg 28
 22767 Hamburg
 www.mehrWEB.net

Partner der

**Gründerwoche
 Deutschland**
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit: ASM e.V. Hamburg (www.asm-hh.de)



Brand Improvement
 Agentur für Marketing, Werbung, PR
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg
<http://www.brandimprovement.de>



MWS Consulting
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
 Hammweg 19, 27412 Tarmstedt
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 65




Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - zum "Mitnehmen" · ASM e.V. / mehrWEB.net · 2012-11-22 66