



Gründerwoche Deutschland

12.-18. November 2012

www.gruenderwoche.de

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft





Erfolgsfaktor Internet – auch für GründerInnen

Offener Beratungsvortrag

Dienstag, 20. November 2012 von 16:00 bis 18:00 Uhr

Referenten:
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)
Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 3




Wer wir sind.



Rainer Kopitzki
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2010 selbstständig
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



Manfred W. Schoppe
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing,
Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 4



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft

Was wir machen.
Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten.
Mit neuestem Web-Marketing.
Mehr Erfolg für Sie.



Ihre besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

5



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

6



Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen

Π

7



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

8 8

Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



Die Situation

Markt und Trends

- Die Entwicklung von Märkten, das Verhalten der Kunden wird immer undurchsichtiger. Einerseits führt die Geiz-ist-geil-Mentalität auf der Jagt nach dem günstigsten Preis zu immer stärkerem Kostendruck, andererseits werden Qualität und Service erwartet.
- Im Consumer-Bereich boomt der Discount-Handel, gleichsam erzielen Premiumprodukte bisher ungeahnte Zuwachsraten. Der Freizeitrend ist ungebrochen, dabei wächst der Trend zum Cocooning.



Die Herausforderung

Der Wettbewerb verschärft sich ständig.

Produkt-Lebenszyklen werden immer kürzer.

- Neue Anbieter drängen auf etablierte Märkte.
- Es gibt nahezu nichts mehr, was es nicht schon gibt.
- Irgendwie ist doch alles das Gleiche.
- Das eigene Angebot droht in der Masse unterzugehen.

→ Wie soll man da noch besser sein ?



Die Kraft der Marke – auch für kleine Unternehmen

- Auch bei Dienstleistungen
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke



Die Kraft der Marke –

auch für kleine Unternehmen



- nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten
- **einzigartig sein** - mit der Marke
- Alles was Sie tun zählt in die Marke ein



Wichtige Voraussetzungen.



Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter




Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Marke ▪ Homepage ▪ Webseite ▪ Web-Marketing ▪ SEO, SEA, SEM ▪ Blog ▪ Facebook ▪ Twitter 	<p>Marketing</p> <p>... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu vermarkten ▪ Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden ... <p><i>Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.</i></p>
--	--

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 15



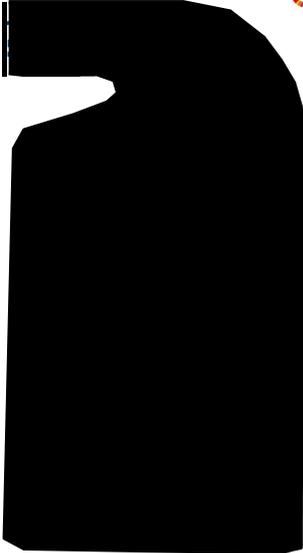

Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Marke ▪ Homepage ▪ Webseite ▪ Web-Marketing ▪ SEO, SEA, SEM ▪ Blog ▪ Facebook ▪ Twitter 	<p>Marke</p> <p>(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)</p>
---	---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 16




Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 17



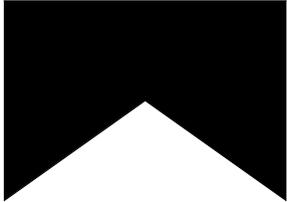

Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 18



Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 19



Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 20



Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 21



Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 22



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

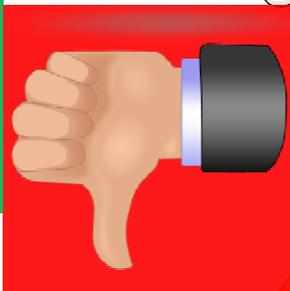
→ **einzigartig sein** - mit der Marke

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

27




Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen





Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

28



Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. **Moskau
Inkasso Team**

"Ihr Schuldner muss kein russisch können ... "

Quelle: beteiligung.moskau-inkasso.com



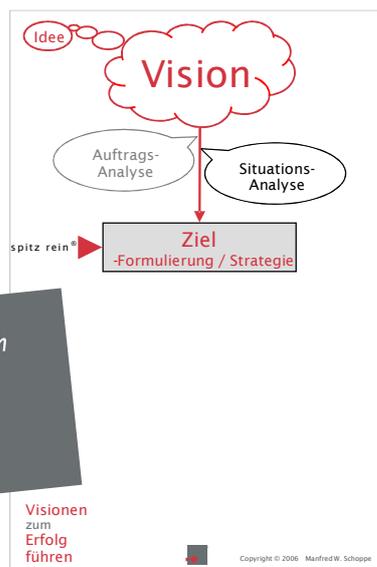
Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Was auch
 Klein- und Kleinstunternehmen
 von den „Großen“ lernen können.

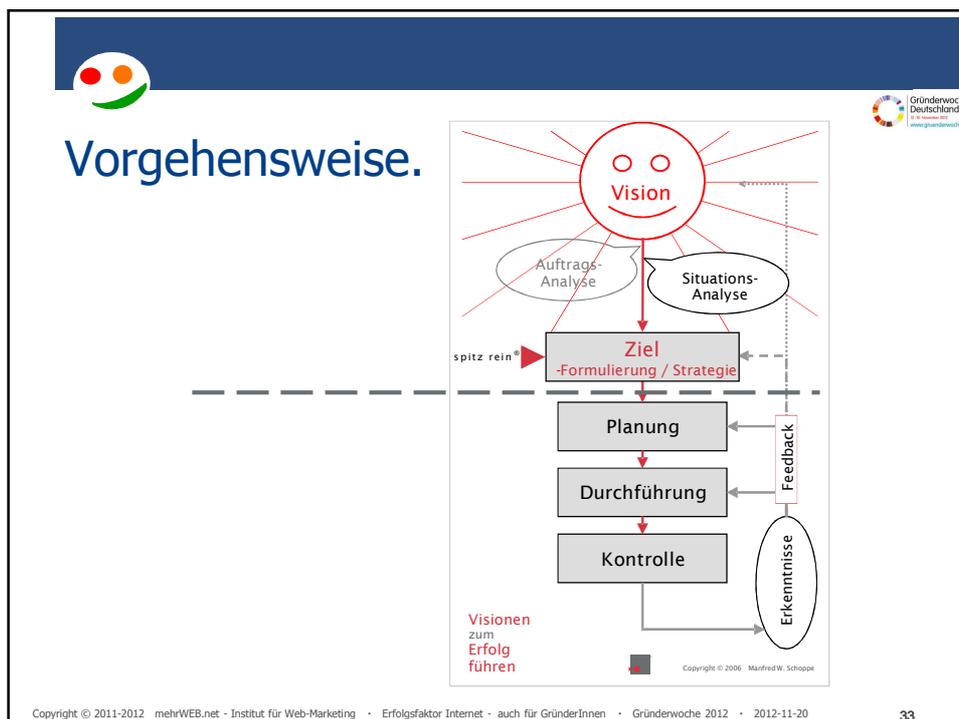


Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen
 kannst, was sie über Dich
 denken sollen,
 musst Du selbst wissen,
 wer Du bist.”*

Martin Lindstrom





Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

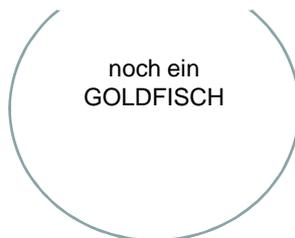


35



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



36



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein
GOLDFISCH
aber irgendwie
anders

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

37



Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

der andere
GOLDFISCH

GOLDFISCHE
kleine,
mittlere,
große

38




Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



der neue, andere
GOLDFISCH
unter den
GOLDFISCHEN
kleine, mittlere, große

39




Vorgehensweise.

- 1. Analyse
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

- 3. Maßnahmenplanung
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 40 40



Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente -

- 1-

- **Versprechen ¹**

Was ist die Marke (das Produkt)?

Was ist das wichtigste Argument dafür?

¹ Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

- **Nutzen ²**

Was tut das Produkt für mich?

Was tut das Produkt mit mir?

² Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

³ Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute

- **Begründung ³**

Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



Marken-Bild - Schlüssel-Elemente -

- 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)

Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?

Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?

- **Werte**

Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?

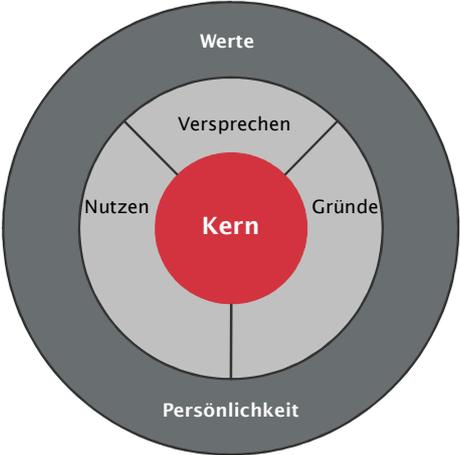
Woran glaubt die Marke?

- **Markenkern**

Die „Essenz“ der Marke in einem Wort oder wenigen Worten?




Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 43




Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**
Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR
- **Budget**
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 44




Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 45




Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“

Kommunikation

Kommunikation – mit allen Sinnen

Sehen	-	Visuelle Wahrnehmung
Hören	-	Auditive Wahrnehmung
Tasten	-	Haptische Wahrnehmung
Riechen	-	Olfaktorische Wahrnehmung
Schmecken	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 46




Werbewirkung

AIDA –
Formel

1	A	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	I	Interest	Interesse wecken
3	D	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	A	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

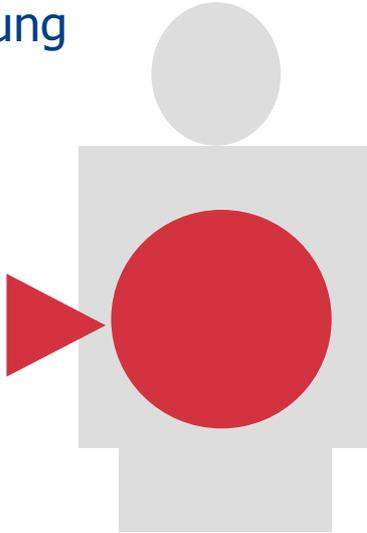
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 47




Bauchentscheidung

Der Mensch entscheidet zu
80 %
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 48



Ihre besten Seiten.



Zähle nicht die,
die Du
erreichst.

Erreiche die, die
zählen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

50



Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



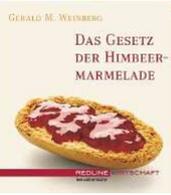
mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im
Social Media Bereich wichtig?





Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:

Je größer das Brot ist, auf dem man die Himbeermarmelade verteilt, desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

53




Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“

Der Beweis:

**Denken Sie nicht
an den
„HSV“**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

54



Webseite ?

Warum braucht man
heutzutage
eine Webseite ?



52 Mio

Heutzutage gehen bereits
52 Mio. in Deutschland
regelmäßig ins Internet.



97 %

Davon recherchieren
97 % online, bevor sie
ein Produkt kaufen oder
eine Dienstleistung
in Anspruch nehmen.



Quelle: Google Erhebung 2011

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

57



60 %

Bei über 60 % des Umsatzes
im Stationären Handel geht
eine Informationssuche im
Internet voraus.



Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

58




47 %

von 3.000 Befragten sagten aus, dass sie eher Produkte oder Dienstleistungen von Firmen in Anspruch nehmen, die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 59




Ist meine Zielgruppe „im Internet“?

Altersgruppen:

▪ 14 - 19:	98%	
▪ 20 - 29:	95%	
▪ 30 - 39:	93%	
▪ 40 - 49:	86%	
▪ 50 - 59:	73%	
▪ ab 60:	36%	

über 93 % aller 14 - 39-jährigen

Quelle: Google/Ipsos Studie 2011
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 60

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Start-ups und Existenzgründung in Hamburg - auch für GründerInnen - Gründerwoche 2012 - 2012-11-20 61

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Start-ups und Existenzgründung in Hamburg - auch für GründerInnen - Gründerwoche 2012 - 2012-11-20 62

Stand 20120504

neue website erstellen

Suche: Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

1 **Website erstellen lassen | KäuferPortal**
www.kaeuferportal.de/webdesign. Website-erstellen
Wenn man eine **neue Webseite erstellen** möchte, sind sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll

2 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeninternaeteerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene **Homepage** vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekom

3 **Eigene Homepage erstellen und kostenlos te**
www.maxcompany.de/
Neue Homepage erstellen - einfach, günstig & schnell, und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

4 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dream**
x.adobe.com/de/watch/lerne-dreamweaver_?eine-neue
Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem
Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten...

5 **Neue Webseite erstellen - Joomla CMS Support Forum**
www.joomlaportal.de/joomla-anf_#0478-neue-website-erstellen.ht...
10 Beiträge - 6 Autoren - 18. Sept. 2006
Hallo, ich habe mir nun Wordpress bei padberg-it.com geholt. Wie muss ich vorgehen – was muss ich nun erstmal einrichten/installieren?

6 **Neue Webseite erstellen - Traum-Projekt.com**
www.traum-projekt.com/?z=125895-neue-website-erstellen.htm...
12 Beiträge - 2 Autoren - 30. Mai 2010
Guten Tag! Vor einiger Zeit habe ich mir schon mal überlegt eine eigene Website zu kreieren. Gestern Abend bin ich dann fest entschlossen zur ...

7 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma**
www.homepage-forum.de/1-Homepage-Forum/1.1-Einsteiger
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige (www.vfb-waltrp.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...
Auftrag - möchte **neue Homepage erstellen lassen - homepage...** - 3. März 2010
Neue Homepage erstellen! Welcher Anbieter? - homepage... - 11. Sept. 2005
Weitere Ergebnisse von homepage-forum.de >

8 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

9 **Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0**
www.internetbaukasten.de/
Hier können Sie eine **kostenlose Homepage** oder **Webseite erstellen**. Inkl. vielen professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

10 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vomfachmann.de/neue-website-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:
neue website erstellen (create new website)

Verwandte Suchanfragen zu **neue website erstellen**
joomla neue website erstellen
website erstellen lassen preise
website erstellen lassen kosten
neue website erstellen kostenlos

Gooooooooooooooogle >

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net • Institut für Web-Marketing • Erfolgsfaktor Internet • auch für GründerInnen • 2. Gründerwoche 2012 • 2012-Weiter • 63

Stand 20121009

neue website erstellen

Suche: Ungefähr 8.480.000 Ergebnisse (0,29 Sekunden)

1 **Neue Internetseite erstellen**
secoms.org/secoms-verwaltung/neue-internetsite-erstellen.htm
Das Anlegen eines neuen Menüpunktes und somit das **Erstellen** einer neuen Internetseite ist mit den Funktionen des SEOCMS ein reines Kinderpiel und ...

2 **Eigene Internetseite erstellen**
eigeninternaeteerstellen.123log.de/
8. Juli 2009 – Internetseite **erstellen** free eigene **Homepage** herstellen ... Die vollkommen **neue** Edition für **Webseite** bauen bekommen Sie unmittelbar an ...

3 **Kostenlose Homepage erstellen! - nPage.de**
www.npage.de/
In nur 2 Minuten eine eigene, 100% kostenlose **Homepage erstellen**. Super Funktionen, über 300 Design-Vorlagen, 300 MB Speicherplatz und einfache ... Login - Anmelden - Beispiel-Seiten - Wirklich kostenlos?

4 **mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**
www.mehrweb.net/
mehrWEB.net - Ihre **neue Webseite**, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

5 **ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamweaver CSS & CSS 3...**
x.adobe.com/de/watch/lerne-dreamweaver_?eine-neue-site-anlegen/
14. Mai 2010
Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem
Dreamweaver-Projekt sollte stets das Einrichten...

6 **Eigene kostenlose Homepage erstellen! - Jimdo**
www.jimdo.com/
Homepage erstellen mit Jimdo: Einfach, kostenlos und mit vielen Extras! ... Innerhalb weniger Sekunden kannst du deine **neue Homepage** mit Leben füllen ...

7 **Eine neue Website erstellen**
homepage-erstellen-mit-desktop-cms-zeta-producer.com/maue-website...
Schritt-für-Schritt-Anleitung: Um eine **neue Website** mit Zeta Producer zu **erstellen**, sind nur wenige Schritte notwendig: Starten Sie Zeta Producer über das ...

8 **Neue Webseite erstellen | vomFachmann**
www.vomfachmann.de/neue-website-erstellen
Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren Projekten präsentieren will: bevor man eine **neue Webseite erstellen** lässt oder sie ...

9 **Neue Homepage erstellen! - homepage-forum.de - Hilfe für Webma**
www.homepage-forum.de/1-Homepage-Forum/1.1-Einsteiger
3 Beiträge - 3 Autoren - 18. Okt. 2006
Ich möchte für unseren Verein eine **neue Homepage erstellen**. Unsere bisherige (www.vfb-waltrp.de.vu) baut alle Seiten nur sehr langsam auf ...

10 **STRATO FAQ - So erstellen Sie eine neue Webseite auf Ihrem ...**
www.strato-faq.de/162/
21. Sept. 2012 – So **erstellen** Sie eine **neue Webseite** auf Ihrem Windows Server. Der auf Ihrem Windows Server vorinstallierte Internet Information Server (IIS) ...

Übersetzte englische Ergebnisse anzeigen für:
neue website erstellen (Create new website)

Verwandte Suchanfragen zu **neue website erstellen**
joomla neue website erstellen
website erstellen lassen preise
website erstellen lassen kosten
neue website erstellen kostenlos
website programmieren lassen

Gooooooooooooooogle >

Erweiterte Suche Hilfe für Suche Feedback geben Google.com

Google-Startseite Werben mit Google Unternehmensangebote
Datenschutzklärung & Nutzungsbedingungen Über Google

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net • Institut für Web-Marketing • Erfolgsfaktor Internet • auch für GründerInnen • Gründerwoche 2012 • 2012-11-20 • 64

The screenshot shows a Google search for "sanitär in hamburg". The search bar is highlighted with a red box. Below the search bar, the results are displayed. A red box highlights the "Orte für sanitär in der Nähe von Hamburg" section, which lists several companies with their addresses and phone numbers. Another red box highlights a map showing the locations of these companies in Hamburg. The map is also highlighted with a red box.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 65

Warum Sie ?

Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
 - 24 h am Tag
 - 7 Tage die Woche

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 66



Warum Sie ?

Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungsdauer...



10 Punkte.

für die optimale Webseite



10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung),
interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität,
leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt
(Was wollen Sie ?)



10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten,
smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate




7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

- 1 Auftritt
- 2 Marke
- 3 Gliederung
- 4 Abschluss
- 5 Flash
- 6 SEO
- 7 Aktualität

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 71



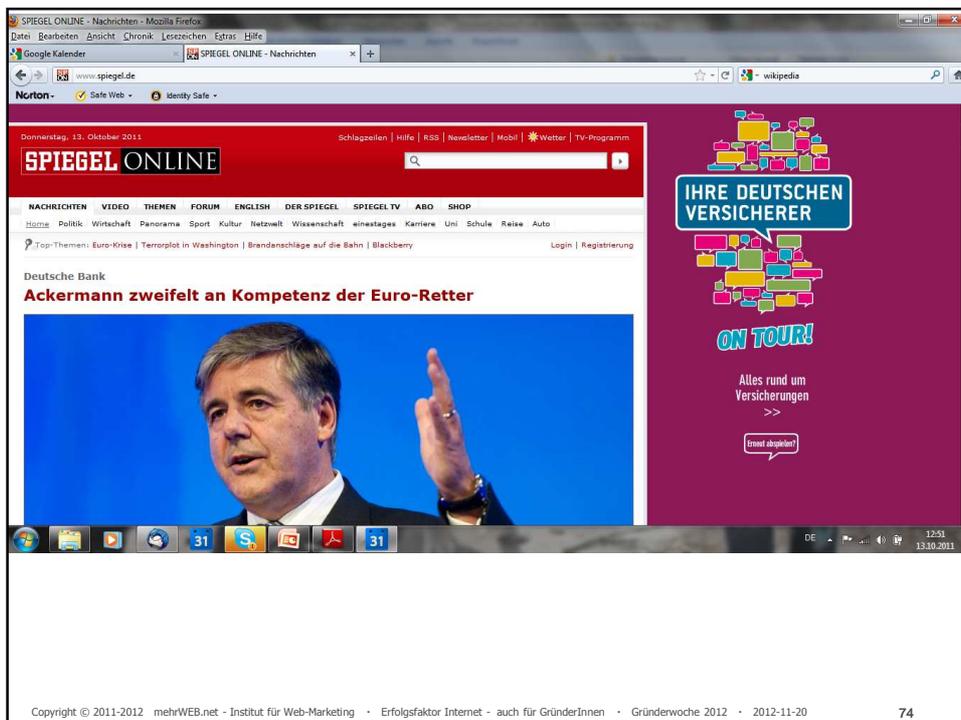

7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

- 1 **Auftritt** Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf?
Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
- 2 **Marke** Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei?
Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
- 3 **Gliederung** Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte?
Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
- 4 **Abschluss** Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel?
Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
- 5 **Flash** Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen?
Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
- 6 **SEO** Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden?
Werden SEO-Einstellungen genutzt?
- 7 **Aktualität** Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand?
Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 72



The screenshot shows the moll website's product page for children's desks. At the top, there is a navigation menu with links: Unternehmen, Produkte, Ratgeber, Service, Kontakt, Aktionen, Börse, Shop, and my Moll. The main header features the moll logo and the text 'Kinderschreibtische'. Below this, a large image displays a modern, adjustable children's desk with a red chair and a matching storage unit. To the right of the image are two buttons: 'Händlersuche' and 'Gratis Katalog anfordern'. Further down, the text reads 'moll - Qualität made in Germany' and describes the quality and design of the furniture. A list of features includes 'Höhenverstellbar', 'Farbhighlights austauschbar', and 'Material wählbar'. A 'Zum Shop' button is prominently displayed. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: 'Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20' and the page number '75'.

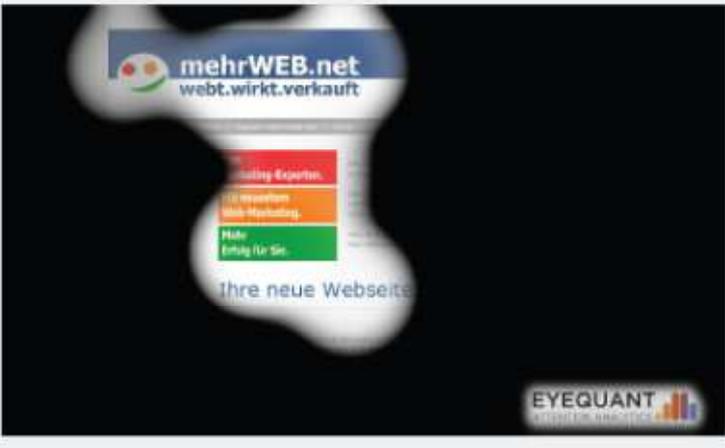
The screenshot shows the mehrWEB.net website. The top navigation bar includes links: Start, Ihre besten Seiten, Domain, mehrWEB.net, Shop, Mein Blog, Kontakt, Aktuell, DomainChecker, and Downloads. The main content area is divided into several sections. On the left, there are three colored boxes (red, orange, green) with text: 'Von Marketing-Experten.', 'Mit neuestem Web-Marketing.', and 'Mehr Erfolg für Sie.'. Below these is the heading 'Ihre neue Webseite.' followed by three bullet points: 'kompetent.', 'schnell.', and 'günstig.'. A video player is embedded in the center, showing a scene from a trade fair. To the right of the video, there are several text blocks: 'Gründerwoche 2011 mit mehrWEB.net', 'DomainChecker - gratis', and 'Aktuell - Nachricht'. At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: 'Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20' and the page number '76'.







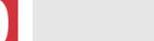
2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20
77







Start Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Downloads

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

30

Minuten

Experten-Beratung gratis

Ihre besten Seiten.

<p>kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert.</p>	<p>schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 2 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p>günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung!) sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent</p>
---	---	--

» mehr

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Website mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Leichenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



» Ihre besten Seiten
» zum Shop

» z. B. repräsentative Platzierung in den Printausgaben Hamburg: 100.000, 20.000, 22.000.000

Angebot
Aktions-Weekend im Mai

Gratis-Website "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
» mehr

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.
» hier

Veranstaltung
Trainings-Workshop
Im Fall: Internet-Erfolg mit kleinem Budget - und im Juni: Produktdefinitio
» mehr

Ihre neue Webseite -
erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20
78

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten. Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

Mit neuestem Web-Marketing. Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

Mehr Erfolg für Sie. Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.
Von den "Großen" lernen. - So verhelfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

Ihre besten Seiten.

kompetent. Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert

schnell. Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

günstig. schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung¹⁾ sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop

Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.
mehrWEB.net
Institut für Web-Marketing
Hamburg, Lerchenstraße 38
Hier entstehen Ihre besten Seiten.

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten
» zum Shop

¹⁾ z.B. regionale Tageszeitung in der Heringsdorfen-Hamburg: 100 mm, 2-seitig, 2 blaustreifen

DomainChecker - gratis
Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.
» hier

Veranstaltung
Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November
in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012
» mehr

Angebote
Gratis-Website "Free"
Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.
» mehr

Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der
Gründerwoche Deutschland
www.gruenderwoche.de

Mitglied der
Handelskammer
Hamburg

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 79

Eine optimale Webseite ist heutzutage schon enorm wichtig und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki
Geschäftsführender Gesellschafter
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
(2011)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 80

Anzeige




Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige




**Das Internet "spricht" - auch über Sie.
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com³ (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 81




Für eine gute,
professionelle Webseite
müssen Sie heutzutage
nicht einmal **1.000 Euro**
ausgeben.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 82




mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS comfort+Shop



mehrBUSINESS comfort+Shop
7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles mehr:
 jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
 » siehe Leistungen

Komplett-Paket: **2.225,00 €**
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr
 Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)
25 % auf Webseitenpreis

Preis: 1849,00 € [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 83




mehrWEB.net – Shop.

Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?
 Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 84



Jimdo FREE - die kostenlose Homepage

Damit Suchmaschinen Ihre Webseite besser finden können, ist die Auswahl einer für Sie am besten geeigneten Domain von Bedeutung. Wir empfehlen Ihnen im Domainnamen einen Bezug zu Ihrem Geschäftszweck in Verbindung mit Ihrer Marke / Ihrem Namen. Prüfen Sie im Domain-Checker -gratis- ob Ihre Wunschdomain noch frei ist.
» Ist Ihre Wunsch-Domaion noch frei? - Zum **DomainChecker** - gratis





Jimdo PRO für 5 €/mtl.* (60 €* p.a.)



Jimdo BUSINESS mit Shop (180 €* p.a.)



*) Die hier im Bereich "Das können Sie auch selbst" genannten Preise für Jimdo PRO und Jimdo BUSINESS sind Brutto-Preise (inkl. MwSt.). Alle anderen Preisangaben sind stets Netto-Preis zzgl. MwSt.

bitte gehen Sie auf unsere Webseite mehrWEB.net und melden Sie sich von dort über den Link zu Jimdo an

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net -
2012-11-20
85



Gründer-Spezial

Nur für Gründer





Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.
Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden. Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial- 4 Seiten
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)
- kann später jderzeit erweitert werden
- CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)
» siehe Leistungen

Gründer-Spezial Komplett-Paket
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr
Webseite + Visitenkarte + Briefbogen
Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

Gründer-Aktions-Preis

Preis: 899,00 € In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

86




mehrWEB.net – Shop.

mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

mehr **BUSINESS**
Starter-Homepage



webt.wirkt.verkauft

mehrBUSINESS "Starter-Homepage"
Ihre Visitenkarte im Internet.
 Der erste Schritt zur professionellen Website.
 (1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)
 - kann später jederzeit erweitert werden -
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems
 inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles mehr: **jährlich 50,42 €** (fällig bei Buchung)
 (= nur 5,00 € brutto im Monat)
 » siehe Leistungen

Starter-Homepage: **249,00 €**
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr
 Starter-Einstiegs-Preis

Preis: 249,00 € [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

noch Fragen? Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.
 Schreiben Sie uns » [Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 87




Wie kommen Sie nun zu Ihrer eigenen Webseite?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 88




Wir empfehlen:
**professionelle
 Webseitenerstellung.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 89




Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung –
der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen
von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 90 90



Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis
von Social Media?

Was macht Social Media aus?



Social Media. - Begriff -

digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**¹

eingeteilt in soziale Medien²

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:

¹ Harvard Business Manager September 2010 s.31

² Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007




Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 93 93




Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 94 94



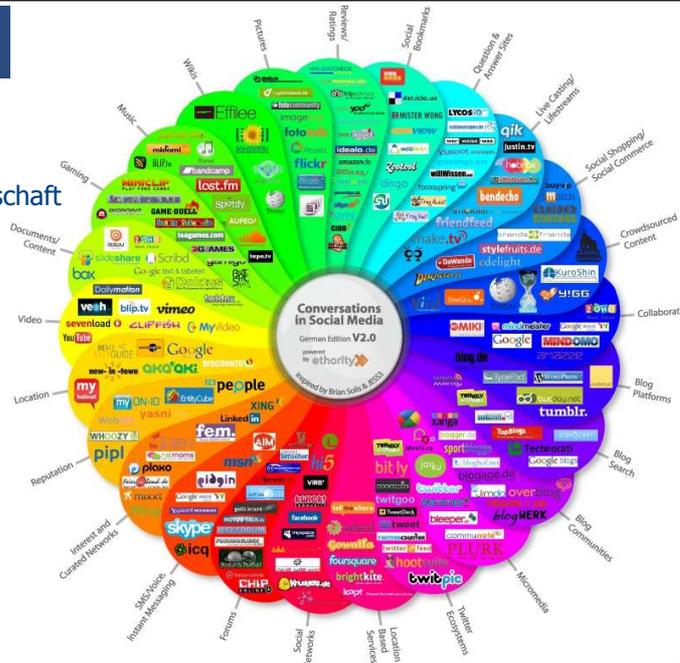
Social Media.



Vielfalt



Deutsche Social-Media-Landschaft



Quelle: eThortix.de




Die wichtigsten sozialen Netzwerke.








Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 97 97




Personen bei Facebook



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 97 97




Unternehmen bei Facebook.



The image shows four screenshots of Facebook profiles for different companies:

- Frankfurter Rundschau:** A news outlet profile with a cover photo showing a newspaper.
- BMW:** A car manufacturer profile with a cover photo showing a car and a call to action: "Click on the button above to like BMW."
- Rossmann:** A retail store profile with a cover photo showing a family and the text "Willkommen bei ROS".
- Danone:** A food and beverage company profile with a cover photo showing a family and the Danone logo.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 99 99




Social Media. – eine Einschätzung -1-

Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
 - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien¹** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen im **Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
 - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
 - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

¹ wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester
Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20 100



Social Media. – eine Einschätzung

-2-

Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
 - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
 - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

... auch heute tut jeder gut daran:

- sein **Investment** sorgfältig zu **planen** und ... zu **überlegen**
- welche **Ziele** damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
 Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

101



Social Media. – eine Einschätzung

-3-

Pro

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

Con

Sales-Marketing und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen höheren **ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: * oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
 Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

102



Social Media. – eine Einschätzung

-4-

Fazit

Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente** setzen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen - Gründerwoche 2012 - 2012-11-20

103



Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine

Social Media Managerin

zuständig für Twitter, Facebook etc.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing - Erfolgsfaktor Internet - auch für GründerInnen - Gründerwoche 2012 - 2012-11-20

104




Konzentrieren Sie Ihre Investments.

Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

105




Viel Erfolg mit ...



Ihren**besten** Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

106


mehrWeb.net
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing
 Kopitzki+Schoppe
 Lerchenweg 28
 22767 Hamburg
 www.mehrWEB.net

Partner der

Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



Brand Improvement
 Agentur für Marketing, Werbung, PR
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg
<http://www.brandimprovement.de>



MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung
 Hammweg 19, 27412 Tarmstedt
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

107





Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Erfolgsfaktor Internet · auch für GründerInnen · Gründerwoche 2012 · 2012-11-20

108