



mehrWEB.net

# Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14



## Die eigene Webseite selbst erstellen – Mehr Erfolg für Gründer

Seminar und Workshop

Mittwoch, 14. November 2012 von 17:00 bis 19:00 Uhr

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14

2




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 3




**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft

## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

**Mit neuestem Web-Marketing.**

**Mehr Erfolg für Sie.**



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 4

## Die eigene Webseite selbst erstellen – Mehr Erfolg für Gründer

Seminar und Workshop

Mittwoch, 14. November 2012 von 17:00 bis 19:00 Uhr

Referenten:

Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann

Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)

Geschäftsführende Gesellschafter von mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)**

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**



## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter




## Wichtige Voraussetzungen.

<h3>Fach-Begriffe</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<h3>Marketing</h3> <p>... bedeutet marktgerechte und <b>marktgerichtete Unternehmensführung</b> und</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu <b>vermarkten</b></li> <li>▪ Konzept der ganzheitlichen, <b>marktorientierten Unternehmensführung</b> zur <b>Befriedigung der Bedürfnisse</b> und <b>Erwartungen</b> der Kunden ...</li> </ul> <p><i>Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer <b>Führungskonzeption</b>, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.</i></p>
--	--

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 11




## Wichtige Voraussetzungen.

<h3>Fach-Begriffe</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ <b>Marke</b></li> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<h3>Marke</h3> <p>(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)</p>
---	---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 12



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- **Marke**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Marke

(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)

im Marketing steht Marke für alle **Eigenschaften**, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen **unterscheiden**.

Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Internet**
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Internet

(von englisch interconnected network), kurz das **Netz**, ist ein **weltweites Netzwerk** bestehend aus vielen Rechnernetzwerken, durch das Daten ausgetauscht werden.

Es ermöglicht die Nutzung von **Internetdiensten** wie E-Mail, Telnet, Usenet, Dateiübertragung, WWW und in letzter Zeit zunehmend auch Telefonie, Radio und Fernsehen

Quelle: wikipedia



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- **Homepage**
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Homepage

(engl. „Heimseite“), auch **Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage**, bezeichnet die ... (*Seite*) ..., die als **zentrale Seite** angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein **Uniform Resource Locator (URL)** aufgerufen wird.

... die Homepage (*ist*) damit auch die **Startseite der Website**.

Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz verwendet.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 15



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- **Webseite**
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

### Webseite / Website

Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer **Unternehmenswebsite** ist zentraler Bestandteil des **Onlinemarketings**.

Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der **Kundenbindung**, als auch zur **Werbung** neuer Kundenkreise.

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 16




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- **SEO, SEA, SEM**
- Blog
- Facebook
- Twitter

**SEM Search Engine Marketing**  
Suchmaschinenmarketing ist Teilgebiet des **Online-Marketing** und umfasst alle **Werbe-Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern** für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. SEM wird unterteilt in SEA und SEO

**SEO Search Engine Optimization**  
Suchmaschinenoptimierung

**SEA Search Engine Advertising**  
Suchmaschinenwerbung

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 17




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- **Web-Marketing**
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

**Web-Marketing**  
(auch **Internetmarketing** oder **Online Marketing** genannt) sind alle Marketing-Maßnahmen, die mit Hilfe des Internets erfolgen können.

Teilgebiete sind klassische **Bannerwerbung**, **Suchmaschinenmarketing (SEM)**, **E-Mail-Marketing** und -Werbung und **Affiliate-Marketing**.

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 18




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- **Blog**
- Facebook
- Twitter

Corporate Blog / Unternehmensblog = das/den **Weblog** eines Unternehmens.

- Logbuch, **auf einer Website** geführtes und damit – meist öffentlich – einsehbares **Tagebuch** oder **Journal**
- dient dazu, **Kommunikations-** oder **Marketingziele** des Unternehmens zu verfolgen (interne wie auch externe)
- wird von Mitarbeitern/„Verantwortlichen“ eines Unternehmens geführt

Je nach Zielsetzung:  
Kampagnen-Blogs, Produkt- und Marken-Blogs, Service-Blogs, Krisen-Blogs ...

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 19 19




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- **Twitter**

**Facebook**

XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, ...

**Twitter**

→ **Social Media**

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 20 20



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.**
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 21



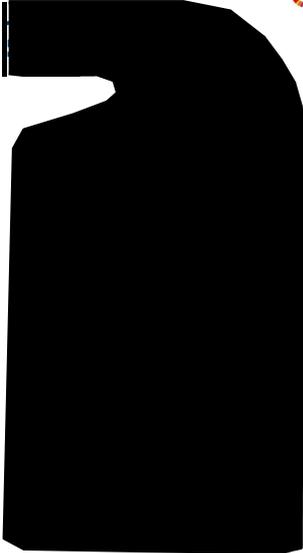
**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.




## Erkennen Sie die Marke



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 23



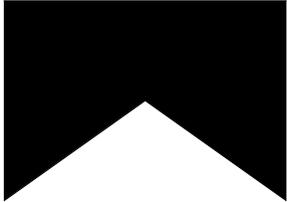

## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 24



## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 25



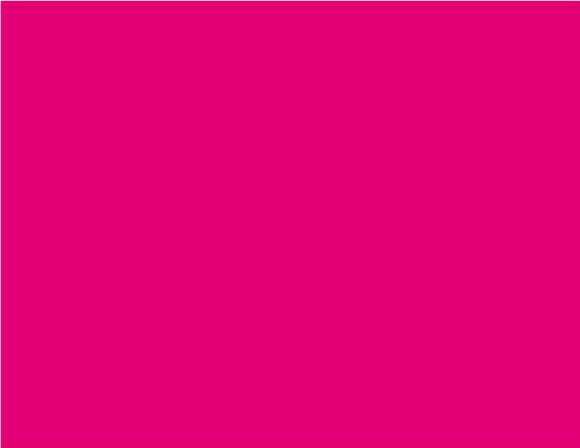
## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 26



## Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 27



## Erkennen Sie die Marke ?

· · **T** · · Com ·



Herzlich willkommen



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 28

## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.



## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

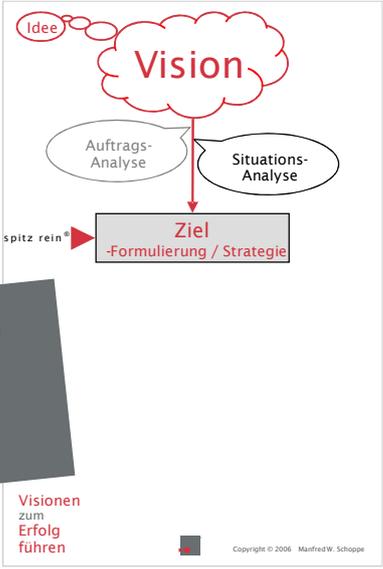
- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen  
der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke



Vorgehensweise.



*“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”*

Martin Lindstrom

Visionen zum Erfolg führen

Copyright © 2006 Manfred W. Schoppe

Gründerwoche Deutschland  
www.gruenderwoche.de

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 31



Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Gründerwoche Deutschland  
www.gruenderwoche.de

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 32 32



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

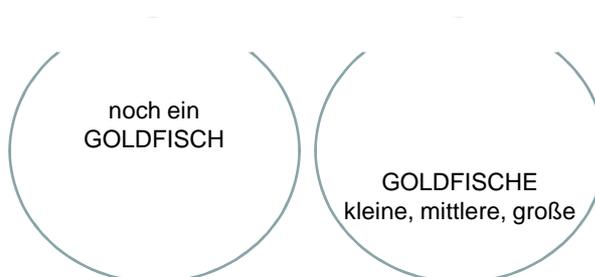


33



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



34



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein  
**GOLDFISCH**  
 aber irgendwie  
*anders*

GOLDFISCHE  
 kleine,  
 mittlere,  
 große

35



## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

GOLDFISCHE  
 kleine,  
 mittlere,  
 große

36




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



der neue, andere  
GOLDFISCH  
unter den  
GOLDFISCHEN  
kleine, mittlere, große

37




## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 38 38



## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente -

- 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**

Was ist die Marke (das Produkt)?

Was ist das wichtigste Argument dafür?

<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben

- **Nutzen <sup>2</sup>**

Was tut das Produkt für mich?

Was tut das Produkt mit mir?

<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben

<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute

- **Begründung <sup>3</sup>**

Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.



## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente -

- 2-

- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)

Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?

Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?

- **Werte**

Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?

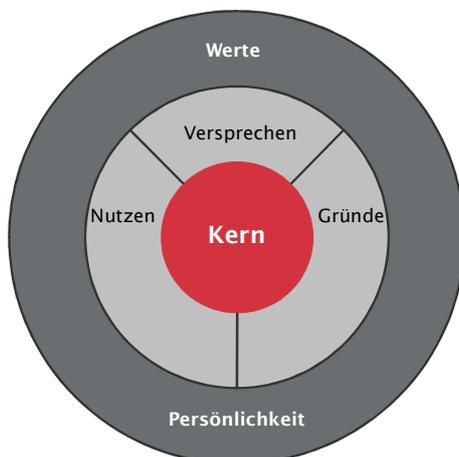
Woran glaubt die Marke?

- **Markenkern**

Die „Essenz“ der Marke in einem Wort oder wenigen Worten?



## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.



## Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- **Budget**  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen




## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	Podcast (Internet)	Leuchtwerbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	Websites	Verkehrsmittel-Werbung	Sponsoring	E-Mail	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/Kaufzeitung)	Feeds / News Letter	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	Web-Blogs „Web2.0“	u. v. a. m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 43




## Werbewirkung

A I D A –  
Formel

<b>1</b>	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
<b>2</b>	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
<b>3</b>	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
<b>4</b>	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

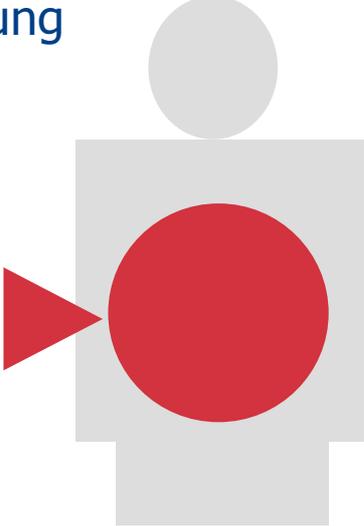
Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 44




## Bauchentscheidung

Der Mensch entscheidet zu **80 %** mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 45





## Ihre besten Seiten.



## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
**Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?**

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 47



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?




**Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.**

**Erreiche die, die  
zählen.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 49



Unternehmen | Produkte | Ratgeber | Service | Kontakt | Aktionen | Börse | Shop | my Moll

i d e i e n i e s i f r i t i n i r u i



## Kinderschreibtische



**Kinderschreibmöbel die mitwachsen**  
System Science

- > Höhenverstellbar
- > Farbhilights austauschbar
- > Material wählbar

**Zum Shop**



**Händlersuche** | **Gratis Katalog anfordern**

**moll - Qualität made in Germany**  
moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [... mehr lesen]



► Sitemap | Impressum | Datenschutz | © moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Gruibingen, 2008

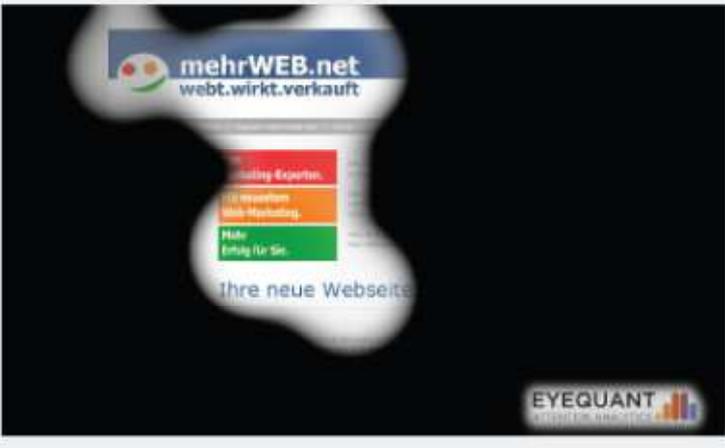
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 54







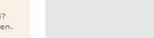
**2.8. Aufmerksamkeitsanalyse mit EyeQuant**



Quelle: FAIRRANK 31.10.2011 Usability Analyse – Aufmerksamkeitsanalyse / EYEQUANT Attention Analytics

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 55







Start: Ihre besten Seiten · Darum · mehrWEB.net · Wir sind · Shop · Kontakt · Aktuell · Download

## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.**

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.**

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten.

**DomainChecker - gratis** ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen. [» hier](#)

**Veranstaltung**

 **Gründerwoche Deutschland** (17. bis 19. November 2012) [» mehr](#)

**Gratis-Veranstaltungen 13. + 14. November** in Hamburg von mehrWEB.net zur Gründerwoche 2012 [» mehr](#)

**Angebote**

**Gratis-Website "Free"** Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System. [» mehr](#)

**Ihre neue Webseite -** erstellen wir kompetent, schnell, günstig. Fragen Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der  **Gründerwoche Deutschland** ([www.gruenderwoche.de](#))

Mitglied der **Handelskammer Hamburg**

**Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.**

Von den "Großen" lernen. - So ver helfen wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

### Ihre besten Seiten.

<p><b>kompetent.</b></p> <p>Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Werbe- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert</p>	<p><b>schnell.</b></p> <p>Ihre besten Seiten können bereits in 3 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.</p>	<p><b>günstig.</b></p> <p>schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent.</p>
---	--	---

**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**  
Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 32

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe, Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns [» Kontakt](#) oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

[» Ihre besten Seiten](#)  
[» zum Shop](#)

<sup>1)</sup> z.B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg: 100 mm, 342x160, 2 Zusatzseiten

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 56

26




## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?

Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

- 1 Auftritt
- 2 Marke
- 3 Gliederung
- 4 Abschluss
- 5 Flash
- 6 SEO
- 7 Aktualität

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 57




## Inhalt.

- Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

→ **Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos),**  
unter Anleitung von Experten (erste Schritte)

Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie  
**Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 58

## Erstellen Sie Ihre eigene Webseite.



## Was Sie brauchen

1. einen **WLAN-fähiger Rechner**  
-?- haben Sie jetzt eine Internet-Verbindung -?-
2. Der **Zugangs-Code** lautet:
3. eine **E-Mail Adresse**,  
auf die Sie hier jetzt zugreifen können



## Domain

- Wie heißt Ihr Unternehmen?
- Was macht Ihr Unternehmen?
- Wie wollen Sie im Internet „auftreten“?

→ **Ihre Wunsch-Domain**

www.meinname.de oder www.mein-name.de

- ? - Ist Ihre Wunschdomain noch frei - ? -



## Ihre neue Webseite erstellen

1. Browser starten (bevorzugt „Mozilla“ Firefox)
2. auf „www.mehrWEB.net“ gehen
3. gehen Sie zu „Shop“
4. scrollen Sie nach unten auf dieser Seite
5. bis „Das können Sie auch selbst“
6. gehen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“



## Ihre neue Webseite erstellen

### Domain

1. „DomainChecker“ anklicken
  - a) recherchieren Sie Ihren Wunschdomain eingeben: „**ih**r%w**unsch**%name.de“
  - b) auf „Check“ klicken
  - c) mit „Seite drucken“ können Sie die Ergebnisse auf Ihrem Rechner als PDF-Datei speichern.
2. wählen Sie Ihre Wunsch-Domain aus.



## Ihre neue Webseite erstellen

1. gehen Sie zu „Shop“ und scrollen Sie zu „Jimdo FREE – die kostenlose Homepage“
2. tragen Sie im grau-umrandeten Feld bei „Web-Adresse eingeben“ Ihre Wunschdomain ein

wunsch-domain.jimdo.com

3. tragen Sie Ihre aktuelle E-Mail Adresse ein
4. klicken Sie „ Ja, ich habe ...“ an und dann auf

Kostenlose Webseite erstellen →



## Ihre neue Webseite erstellen



... und nun gehen wir

Schritt – für – Schritt online weiter ...

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 65



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



Ihre selbst erstellte Webseite –  
einfach „mitnehmen“.



## Ihre besten Seiten.

### Hinweis / Information:

In den nächsten Tagen werden Sie E-Mails von Jimdo erhalten

- mit Tipps und Ideen für Ihre neue Webseite
- zu möglichen Upgrades
- ggf. auch Gutscheine bzw. Rabatt-Angebote

damit Ihre Seiten noch besser für Sie „arbeiten“ können.

Diese Angebote sind optional und sind ggf. kostenpflichtig.  
(Die Kosten sind jeweils benannt.)

Es handelt sich hierbei um Angebote von Jimdo.

Sollten Sie Fragen haben, rufen Sie uns einfach an (040 43274757).

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 67



## Ihre besten Seiten.



## Anhang

... und weitere Infos

Ihre besten Seiten

und die Dienstleistung und Service von  
mehrWEB.net



## mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download |  
Gründeraktion

### Ihre besten Seiten.

#### Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.

**Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.**

**Wir erstellen Ihre besten Seiten.** - Kompetent, schnell und günstig.

**Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.**

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

**mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort



#### mehrBUSINESS comfort

##### 7 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles

mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» siehe Leistungen

Komplett-Paket: **1.627,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 1249,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS comfort+Shop



#### mehrBUSINESS comfort+Shop

7 Web-Seiten + Shop mit bis zu 5 Produkten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles

mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» siehe Leistungen

Komplett-Paket: **2.225,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 1849,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.



### mehrBUSINESS basic



#### mehrBUSINESS basic

##### 4 Web-Seiten

(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)

- kann später jederzeit erweitert werden -

CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems

inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)

» [siehe Leistungen](#)

Komplett-Paket: **1.150,00 €**

inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr

Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)

**25 %** auf Webseitenpreis

**Preis: 899,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei

verfügbar, ab 5 Arbeitstage



## mehrWEB.net – Shop.



### Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?

Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

#### Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**



» [Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.](#)



## Gründer-Spezial

Nur für Gründer

**Webseite  
+ Visitenkarte<sup>1</sup> + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(<sup>1</sup> Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



---

Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.  
Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.  
Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

---

### mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



**mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-  
4 Seiten**  
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -  
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
» siehe Leistungen

**Gründer-Spezial Komplett-Paket**  
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
**Webseite + Visitenkarte + Briefbogen**  
Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

**Gründer-Aktions-Preis**

**Preis: 899,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 75



## mehrWEB.net – Shop.



---

### mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



**mehrBUSINESS "Starter-Homepage"**  
**Ihre Visitenkarte im Internet.**  
Der erste Schritt zur professionellen Website.  
(1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -  
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
mehr: **jährlich 50,42 €** (fällig bei Buchung)  
(= nur 5,00 € brutto im Monat)  
» siehe Leistungen

Starter-Homepage: **249,00 €**  
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
Starter-Einstiegs-Preis

**Preis: 249,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

**noch Fragen?**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 76



## Wie nutzen Sie die Erfahrung und Kompetenz von mehrWEB.net für

Ihre eigene Webseite?



## mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen (oder einfach mal anrufen)
- Ihr Input
  - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
  - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
  - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
  - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
  - sind fertig
  - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)



## mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,  
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung  
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service  
(nach Vereinbarung)



**Wir empfehlen:**

**professionelle  
Webseitenerstellung.**




Konzentrieren Sie Ihre Investments.

## Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,  
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 81




Viel Erfolg mit ...



**Ihren**besten Seiten.

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 82


mehrWeb.net  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 Kopitzki+Schoppe  
 Lerchenweg 28  
 22767 Hamburg  
 www.mehrWEB.net

Partner der  

Gründerwoche  
Deutschland  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:



Brand Improvement  
 Agentur für Marketing, Werbung, PR  
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>



MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
 Hammweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 83





## Gründerwoche 2012 - 1 -

### Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen



Ihre besten Seiten.

Mittwoch, 14.11. um 17:00 – 19:00 - *Seminar und Workshop*  
**Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer**  
 Inhalte:  
 - Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?  
 - Die Rolle des Internets.  
 - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.  
 Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos), unter Anleitung von Experten (erste Schritte)  
**Ihren Laptop mitbringen (WLAN-fähig) - Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

---



ARBEITSGEMEINSCHAFT  
SELBSTSTÄNDIGER MIGRANTEN

Donnerstag, 15.11. um 17:00 – 20:00 – *Vorträge, moderiertes Gespräch*  
**Existenzgründung unter geänderten Rahmenbedingungen**  
 (Veranstaltung für Hamburger mit Migrationshintergrund )  
 • „Mensch“ – Wie motiviere ich mich immer wieder? - Referent: Hasan Dogan, elbflow  
 • „Markt“ – Wie passe ich mein Produkt/meine Dienstleistung immer wieder an Veränderungen an?  
 Referenten: Rainer Kopitzki, Manfred W. Schoppe, mehrWEB.net  
 • „Mehrwert“ – Welche Förderungs- und Finanzierungsmöglichkeiten gibt es? Was erwarten  
 Kapitalgeber von mir? Können Mikrokredite für mein Vorhaben in Frage kommen?  
 Referentin: Rosalia Jacome, ASM e.V.  
 Veranstalter: Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e.V.  
 Anmeldung: [Till.kobusch@asm-hh.de](mailto:Till.kobusch@asm-hh.de)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 84




## Gründerwoche 2012 - 2 -

### Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Dienstag, 20.11. um 16:00 – 18:00 - *Workshop 1031 mit Anmeldung*  
**Internet - Erfolgsfaktor auch für GründerInnen** - Marketing im Web

Themen:

- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren möglichen Start im Internet
- Was bringt Social Media?

Zielgruppe:  
Studierende und AbsolventInnen (bis 2 Jahre nach Abschluss) der Universität Hamburg, die sich eine selbstständige Tätigkeit vorstellen können.

» [Jetzt gratis anmelden: www.uni-hamburg.de/careercenter](http://www.uni-hamburg.de/careercenter) (unter Workshops)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 85




## Gründerwoche 2012 - 3 -



Ihre besten Seiten.

Donnerstag, 22.11. um 10:00 – 16:00 – *Tages-Seminar und Workshop*  
**Die eigene Webseite selbst erstellen – zum „Mitnehmen“**

Inhalte:

- Ihre Geschäftsidee im Internet.
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.
- Ihre persönliche Business-Webseite.

**Jeder erstellt seine eigene - kostenlose - Webseite selbst.**

Von ersten Schritten bis hin zur fertigen professionellen Homepage. Unter Anleitung mit Hilfestellung. Die erarbeiteten Seiten können "mitgenommen" werden. Die Teilnehmer haben damit eine eigene kostenlose Webpräsenz. Nutzen Sie diese Gratis-Webseite von mehrWEB.net für Ihren Erfolg im Internet.

Referenten:  
Diplom-Kaufmann Rainer Kopitzki und Dipl. Betriebswirt (FH) Manfred W. Schoppe,  
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Veranstaltung in Kooperation mit ASM e.V. Hamburg  
Ort: AWO IntegrationsCenter Hamburg, Kreuzweg 7 (Seminarraum)

Teilnehmerzahl: limitiert - Bitte melden Sie sich verbindlich an.  
Das **Seminar ist kostenpflichtig**: 49,00 Euro pro Teilnehmer (bar, beim Seminar zu zahlen)  
Hinweis: Gegen Gutschein von ASM e.V. ist die Teilnahme gratis.

» [Jetzt: einfach anmelden](#)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen · Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 86


mehrWeb.net  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
 Kopitzki+Schoppe  
 Lerchenweg 28  
 22767 Hamburg  
[www.mehrWEB.net](http://www.mehrWEB.net)

Partner der  

Gründerwoche  
 Deutschland  
[www.gruenderwoche.de](http://www.gruenderwoche.de)

in Kooperation mit:



**BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR

Brand Improvement  
 Agentur für Marketing, Werbung, PR  
 Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>



**MWS**  
 Consulting  
spitz rein  
 Mehr zum Erfolg führen

MWS Consulting UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG  
 Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
 Hammweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 87





## Urheberrecht:

Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer · Gründerwoche 2012 · 2012-11-14 88