

2012-10-23 ASM - 1/2 -

	Brande	Idee Vision	USP Vorteil
Großesoy Kosmetik	Kosmetik	zunächst Kooperations- partner (Friseur) eigener Raum Start in 1 Jahr	Kosmetik cellulose Zielgruppe: Russland Coco-Kosmetik → Hausbesuche
Sevindik Türkei	Kosmetik	Friseurladen inkl. Raum Start in 2-3 Wochen	Kosmetik allg. Zielgruppe Türkei → Hausbesuche → türkische Produkte → grüne Heilende (Bauchkörper) → Produkt /Extrakt Creme → türkische Heilung Kräuter
Ahawo	Fair Trade Handel	Internetshop Laden Restaurant Standort: Eppendorf	Fair trade Internetshop gibt es nicht kein Restaurant in HH Restaurant: traditionelle Teller → Fotausstellung → transparente Küche, Life Kochen

2012-10-23 ASM - 2/2 -

	Verprechen	Nutzen	Begründung (Warum soll ich Dir glauben?)
Evobasoy (Kosmetik)	<ul style="list-style-type: none"> - jetzt meine Haut wieder so sch wie auf Wolken gehen ... - wie nach gesondertem - nach Frappé: jetzt kann ich wieder tanzen 	<ul style="list-style-type: none"> - fühlt sich Seren - wird entspannt 	<ul style="list-style-type: none"> - sagen die Kunden - Zertifikat 'Urkunden'
Sevindik (Kosmetik)	<ul style="list-style-type: none"> - jetzt kann ^{meine} die Haut wieder atmen - Minutenurlaub - freier Tag - Feiertag - Entspannungstag - Partner erkennt sie nicht wieder - Fair Trade Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> - neue Ideen für Kundenauftritt - Mit Fitnessstudios Kooperation - → %e für Neukunden 	<ul style="list-style-type: none"> - Visagist - Epl-Gewäte - Wedes - permanent Make up
Alano (Internetshop Fairtrade)	<ul style="list-style-type: none"> - Fair Trade Produkte - Fair Trade Familie (Treffen jedes Jahr) 	<ul style="list-style-type: none"> - Handlung: Fair Trade Stadt - → gutes Gefühl Unterstützung der Produzenten vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> - Fair Trade Siegel - Kontrollen - Logo