



mehrWEB.net

# Ihre besten Seiten.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

1



## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop  
von der Starter-Homepage bis zur Website mit Shop

Donnerstag, 11. Oktober 2012 von 10:00 bis 16.00 Uhr  
(auch vom 08. Mai 2012)

Referenten:  
Rainer Kopitzki, Diplom-Kaufmann  
Manfred W. Schoppe, Dipl. Betriebswirt (FH)  
Geschäftsführende Gesellschafter des mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
eine Veranstaltung von ASM - Arbeitsgemeinschaft selbstständiger Migranten e. V., Hamburg

2




## Wer wir sind.



**Rainer Kopitzki**  
Diplom-Kaufmann

Kernkompetenzen: Marketing, Werbung, PR

Über 15 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2010 selbstständig  
Brand Improvement – Agentur für Marketing, Werbung, PR



**Manfred W. Schoppe**  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Kernkompetenzen: Marketing, Markenführung, Führung

Über 20 Jahre in leitender Position im Marketing tätig.  
Seit 2005 selbstständig (KfW Beraterbörse, NBank)  
MWS Consulting – Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

**3**



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was wir machen.

Ihre neue Webseite.

Von Marketing-Experten.

Mit neuestem Web-Marketing.

Mehr Erfolg für Sie.



**Ihre besten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

**4**

## Internet – Erfolg auch mit kleinem Budget

Trainingsworkshop

- Wie kann man als Existenzgründer im Internet werben?
- Wie lässt man auch mit kleinem Budget eine neue Webseite erstellen?
- Wie trägt eine eigene Homepage zum Erfolg bei?



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Gerne gehen wir auf Wunsch auf Ihrer Situation ein.




## Was ist Ihnen besonders wichtig?

Ihre Themen und Fragen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

Π  
7




## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- **Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren**
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

8

## Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.



## Wichtige Voraussetzungen.

### Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter




## Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<p>Marketing</p> <p>... bedeutet marktgerechte und marktgerichtete Unternehmensführung und</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensbereich, dessen Aufgabe (Funktion) es ist, Waren und Dienstleistungen zu <b>vermarkten</b></li> <li>▪ Konzept der ganzheitlichen, <b>marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen</b> der Kunden ...</li> </ul> <p><i>Entwicklung von ... einem operativen Aktivitäten-Mix (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer <b>Führungskonzeption</b>, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.</i></p>
--	---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 11



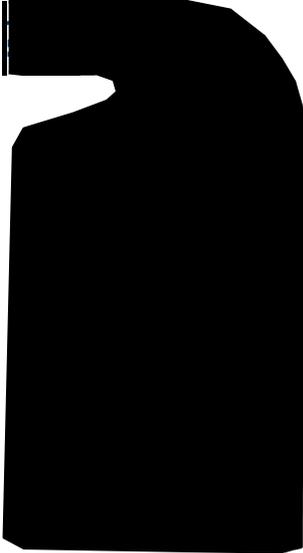

## Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ <b>Marke</b></li> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<p>Marke</p> <p>(engl. brand, wörtlich: Brandzeichen)</p> <p>im Marketing steht Marke für alle <b>Eigenschaften</b>, in denen sich Objekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, <u>von konkurrierenden Objekten</u> anderer Markennamen <b>unterscheiden</b>.</p> <p>Die Objekte sind klassischerweise Waren und Dienstleistungen, zunehmend aber auch Unternehmen.</p>
---	---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 13



# Erkennen Sie die Marke





Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 14



# Erkennen Sie die Marke ?

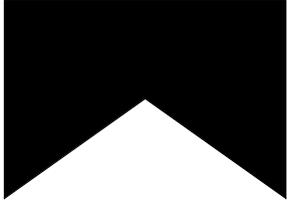




Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 15



# Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 16



# Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 17



# Erkennen Sie die Marke ?



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 18



# Erkennen Sie die Marke ?

...T...Com



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 19




## Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ <b>Homepage</b></li> <li>▪ Webseite</li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<p>Homepage</p> <p>(engl. „Heimseite“), auch <b>Indexseite, Startseite, Leitseite, Einstiegsseite, Hauptseite oder Frontpage</b>, bezeichnet die ... (<i>Seite</i>) ..., die als <b>zentrale Seite</b> angelegt ist, auf die meist von allen Unterseiten immer wieder zugegriffen werden kann, und die erscheint, wenn ein <b>Uniform Resource Locator (URL)</b> aufgerufen wird.</p> <p>... die Homepage (<i>ist</i>) damit auch die <b>Startseite der Website</b>.</p> <p>Umgangssprachlich wird das Wort „Homepage“ <u>im deutschsprachigen Raum fälschlicherweise für die gesamte Internetpräsenz</u> verwendet.</p>
---	--

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

21




## Wichtige Voraussetzungen.

<p>Fach-Begriffe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Marke</li> <li>▪ Homepage</li> <li>▪ <b>Webseite</b></li> <li>▪ Web-Marketing</li> <li>▪ SEO, SEA, SEM</li> <li>▪ Blog</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	<p>Webseite / Website</p> <p>Die Gestaltung und der thematische Aufbau einer <b>Unternehmenswebsite</b> ist zentraler Bestandteil des <b>Onlinemarketings</b>.</p> <p>Die Unternehmenswebsite dient dabei sowohl der <b>Kundenbindung</b>, als auch zur <b>Werbung</b> neuer Kundenkreise.</p>
---	--

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

22




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

23




## Wichtige Voraussetzungen.

Fach-Begriffe

- Marketing
- Marke
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- Twitter

Facebook  
XING, Google+, LinkedIn und  
schülerVZ/studiVZ, ...

Twitter

→ Social Media

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

27



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches agieren
- **Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet**
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 28



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08




## Die Kraft der Marke – Der Erfolgsfaktor auch im Internet

- Auch bei Dienstleistungen / auch im Internet
- Das wirklich **Neue**, das **Besondere** hervorheben
- Sich **abgrenzen** vom Angebot der Wettbewerber
- Sich **eindeutig positionieren**

→ nach den Wünschen und Bedürfnissen der Zielgruppe ausrichten

→ **einzigartig sein** - mit der Marke

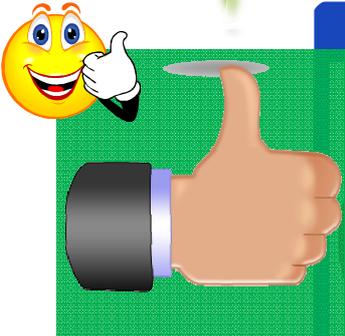
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

30





## Marke. Bedeutungen bewusst einsetzen







Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

31




## Marke. - Bedeutungen bewusst einsetzen

M. I. T. - Inkasso-Service

M. I. T. - Mehrwert Inkasso Team

### Moskau Inkasso Team

"Ihr Schuldner muss kein russisch können ..."

Quelle: [beteiligung.moskau-inkasso.com](http://beteiligung.moskau-inkasso.com)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 34




## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können
- Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 35

 **mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



## Was auch Klein- und Kleinstunternehmen von den „Großen“ lernen können.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

 **Vorgehensweise.**



**Vision**

Auftrags-Analyse      Situations-Analyse

**Ziel-Formulierung / Strategie**

spitz rein

Visionen zum Erfolg führen

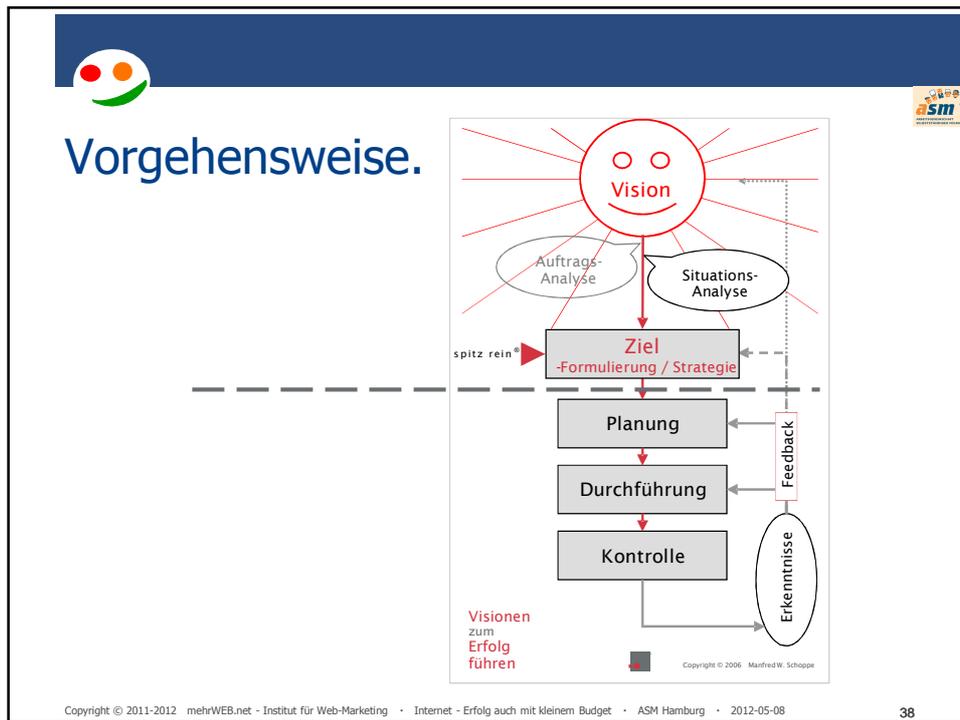
Copyright © 2006 Manfred W. Schoppe

*“Bevor Du anderen sagen kannst, was sie über Dich denken sollen, musst Du selbst wissen, wer Du bist.”*

Martin Lindstrom

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

**37**





# Vorgehensweise



Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



GOLDFISCHE  
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 40



# Vorgehensweise



Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



noch ein  
GOLDFISCH

GOLDFISCHE  
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 41



## Vorgehensweise



Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

noch ein **GOLDFISCH**  
aber irgendwie  
*anders*

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 42



## Vorgehensweise



Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)

*der andere*  
**GOLDFISCH**

**GOLDFISCHE**  
kleine,  
mittlere,  
große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 43




## Vorgehensweise

Situation: Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebot)



der neue, andere  
GOLDFISCH  
unter den  
GOLDFISCHEN  
kleine, mittlere, große

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 44




## Vorgehensweise.

- 1. Analyse  
Verbraucher, Wettbewerber, Marken (Angebotsportfolio)
- 2. Ziel / Strategie  
Marken-Bild (z.B. Internetportal), Marketing-Grobkonzept

---

- 3. Maßnahmenplanung  
Die 4-P's (Produkt, Preis, Placement, Promotion), Budget
- 4. Durchführung
- 5. Kontrolle

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 45




## Marken-Bild. - Schlüssel-Elemente - - 1-

- **Versprechen <sup>1</sup>**  
Was ist die Marke (das Produkt)?  
Was ist das wichtigste Argument dafür?  
<sup>1</sup> Komm auf meine Party, da kannst du was erleben
- **Nutzen <sup>2</sup>**  
Was tut das Produkt für mich?  
Was tut das Produkt mit mir?  
<sup>2</sup> Da lernst du `ne Menge Leute kennen und kannst Spaß haben
- **Begründung <sup>3</sup>**  
Gründe, warum ich das Versprechen glauben soll.  
<sup>3</sup> Denn ich kenne `ne Menge interessante Leute

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

46




## Marken-Bild - Schlüssel-Elemente - - 2-

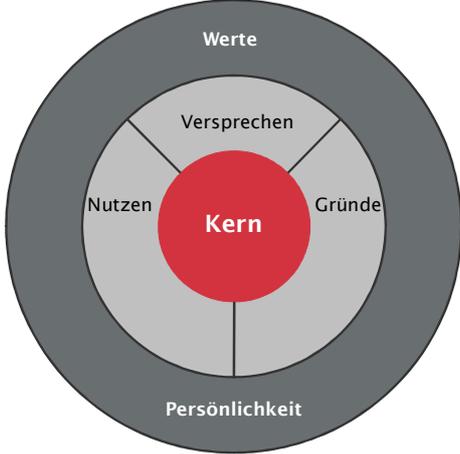
- **Persönlichkeit** (menschliche Eigenschaften)  
Wie tritt die Marke (das Produkt) auf?  
Wie verhält sich die Marke (das Produkt)?
- **Werte**  
Was sind Prinzipien, für die die Marke einsteht?  
Woran glaubt die Marke?
- **Markenkern**  
Die „Essenz“ der Marke in einem Wort oder wenigen Worten?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

47




## Marken-Bild.



Markenführung heißt nicht nur Fleiß, Geld und Fakten, sondern auch Einfühlungsvermögen, Neugier und Psychologie.

Marken entstehen nicht nur bei uns im Institut für Web-Marketing, sondern in den Köpfen der Menschen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

48




## Marketing-Grobkonzept.

- **Situation**  
Märkte, Wettbewerber, Verbraucher, Handel, Potentiale
- **Zielsetzung**  
Was soll erreicht werden? (quantitativ / qualitativ)
- **Produkt**  
Programm, Diversifikation (Programm-Breite /-Tiefe), Produkt-Ausstattung
- **Preis**  
Kontrahierungs-Mix (Listenpreise, Rabatte, Konditionen, DB1)
- **Placement**  
Vertriebswege (Handelspartner, Vermittler, Mail Order, **Internet-Shop** etc.)
- **Promotion**  
**Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, PR**
- **Budget**  
Investitionen für die geplanten Aktivitäten und Maßnahmen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

49




## Medien, Kommunikations-Mittel /-Formen

Fernsehen	Kino	Plakate	Messen Events	Mail Order Internet Shop	Guerilla Marketing
Radio	<b>Podcast</b> (Internet)	Leucht- werbung Schaufenster -/Deko	Proben Muster	Direct Mail Direct Response	Virales Marketing
Magazin Illustrierte	<b>Websites</b>	Verkehrsmittel- Werbung	Sponsoring	<b>E-Mail</b>	Gender Marketing
Tageszeitung (Abo-/ Kaufzeitung)	<b>Feeds / News Letter</b>	Broschüren Kataloge	Public Relations PR	<b>Web-Blogs</b> „Web2.0“	u.v.a.m.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 50




## Man kann nicht „Nicht-Kommunizieren“

# Kommunikation

### Kommunikation – mit allen Sinnen

<b>Sehen</b>	-	Visuelle Wahrnehmung
<b>Hören</b>	-	Auditive Wahrnehmung
<b>Tasten</b>	-	Haptische Wahrnehmung
<b>Riechen</b>	-	Olfaktorische Wahrnehmung
<b>Schmecken</b>	-	Gustatorische Wahrnehmung

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 51




## Werbewirkung

AIDA –  
Formel

1	<b>A</b>	Attention	Aufmerksamkeit erregen
2	<b>I</b>	Interest	Interesse wecken
3	<b>D</b>	Desire	„Das will ich haben“ (Besitzwunsch auslösen)
4	<b>A</b>	Action	Abschluss (Kauf bewirken)

Die AIDA-Formel wurde 1898 von E. St. Elmo Lewis zur Gliederung von Verkaufsgesprächen entwickelt.

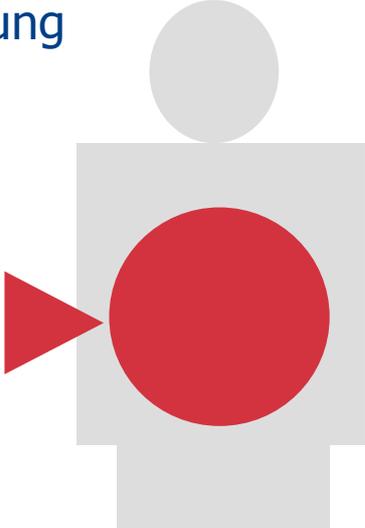
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

52




## Bauchentscheidung

Der Mensch  
entscheidet zu  
**80 %**  
mit dem Bauch



Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

53



**Angebot**  
exklusiv einfach  
Beispiel: Der gesamte Markt  
erklärungsbedürftig

Angebot für eine Zielgruppe

regional  
international  
national

**Zielgruppe**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 54



**Angebot**  
exklusiv einfach  
Beispiel: Der gesamte Markt  
erklärungsbedürftig

relevant

Parameter

Angebot für eine Zielgruppe

relevant

relevant

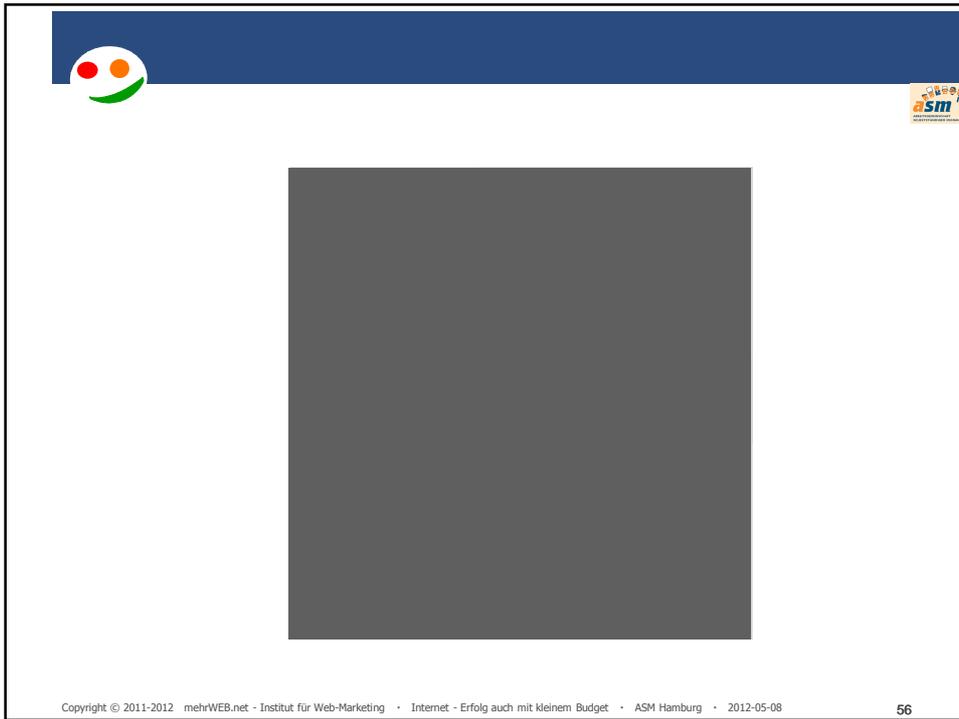
relevant

regional  
international  
national

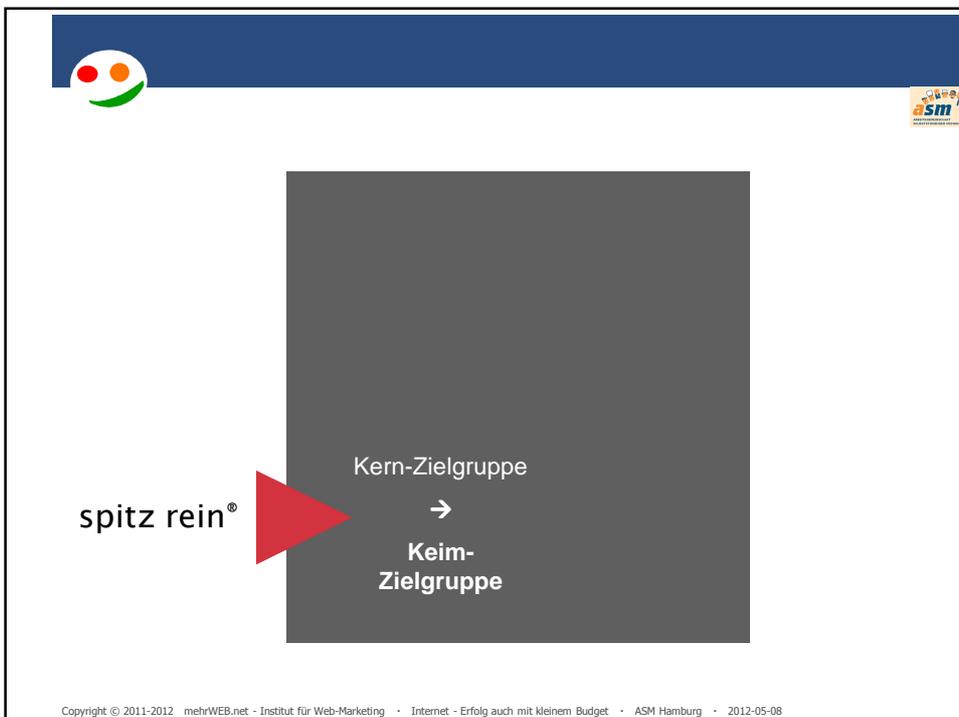
Parameter

**Zielgruppe**

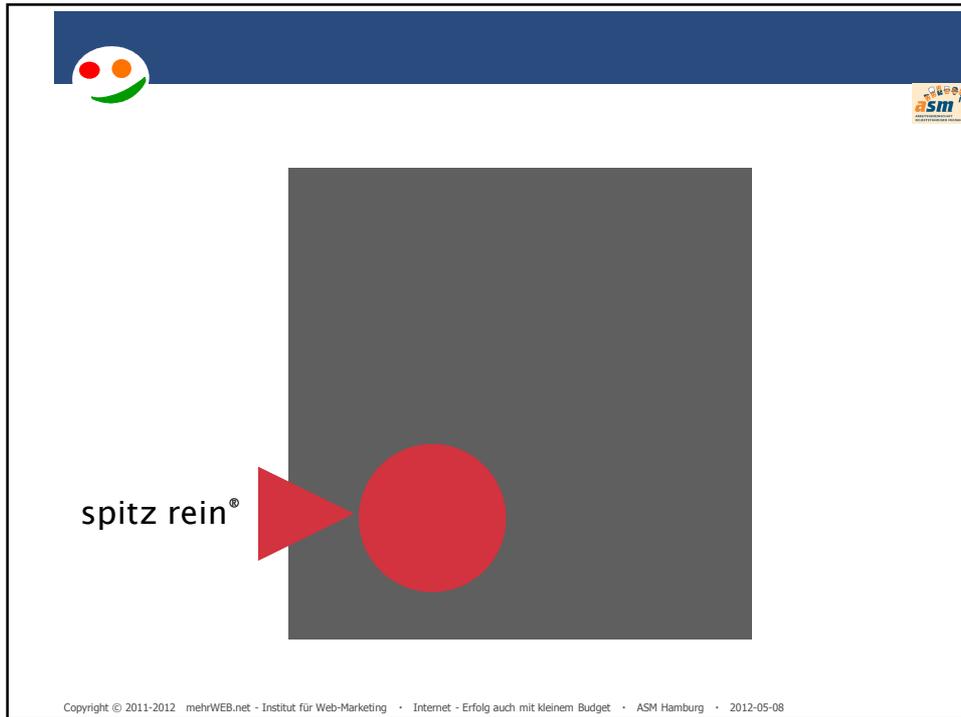
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 55



This slide features a dark blue header bar at the top. On the left side of the header is a logo consisting of three colored circles (red, orange, green) above a green swoosh. On the right side of the header is the 'asm' logo. The main content area is a large, solid grey rectangle. At the bottom of the slide, there is a line of small text: 'Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08' and the number '56' on the far right.



This slide features a dark blue header bar at the top with the same logo as the first slide. The main content area contains a large grey rectangle. To the left of the rectangle, the text 'spitz rein®' is written in black. A red triangle points from this text towards the rectangle. Inside the rectangle, the text 'Kern-Zielgruppe' is at the top, followed by a right-pointing arrow '→', and 'Keim-Zielgruppe' at the bottom. At the bottom of the slide, there is a line of small text: 'Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08'.






Zähle nicht die,  
die Du  
erreichst.

Erreiche die, die  
zählen.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 60



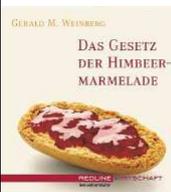

Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
- Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
- Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
- Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
- **Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet**  
Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 61

## Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet.

Was ist für Ihr Unternehmen im  
Social Media Bereich wichtig?



**Konzentrieren Sie Ihre Investments.**

**Das Gesetz der Himbeer-Marmelade:**

**Je größer das Brot ist, auf dem man  
die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.**

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade



## Kommunikation.

Man kann nicht „nicht Kommunizieren“

Der Beweis:

Denken Sie nicht  
an den  
„HSV“



## Webseite ?

Warum braucht man  
heutzutage  
eine Webseite ?



# 52 Mio

Heutzutage gehen bereits  
52 Mio. in Deutschland  
regelmäßig ins Internet.

Quelle: Google Erhebung 2011  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

66



# 97 %

Davon recherchieren  
97 % online, bevor sie  
ein Produkt kaufen oder  
eine Dienstleistung  
in Anspruch nehmen.

Quelle: Google Erhebung 2011  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

67



# 60 %

Bei über 60 % des Umsatzes im Stationären Handel geht eine Informationssuche im Internet voraus.

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

68

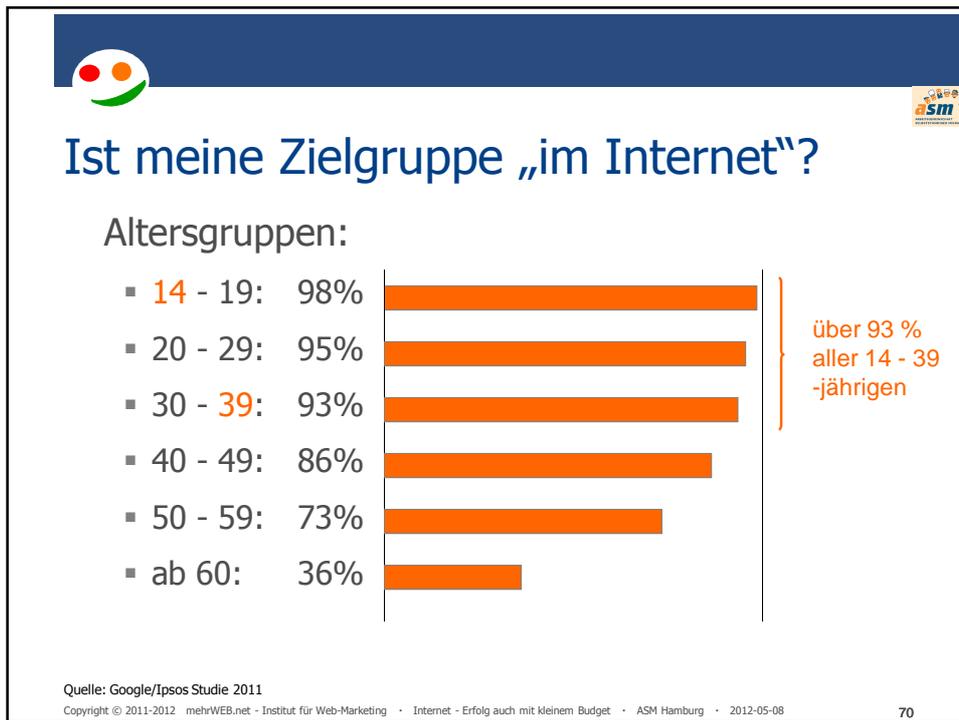


# 47 %

von 3.000 Befragten sagten aus, dass sie eher Produkte oder Dienstleistungen von Firmen in Anspruch nehmen, die im Internet vertreten sind

Quelle: IFH Köln, „Kein Handel ohne Internet?!“ Pressemitteilung 2011-04-06  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

69



Suche: Starter-Homepage

Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach  
www.1und1.de/Homepage-erstellen  
Ohne Vorkenntnisse leicht erstellen

2 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage...  
www.telekom.de/.../NewProductDetails-Start?  
Homepage Starter: Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

3 webpage4all - Starter-Homepage  
www.webpage4all.de/prod-starter.htm  
Konzeption und Design einer Starter-Homepage. 4 Seiten mit bis zu 6 Bildern, wobei eine Seite als sichtbarer Bereich bei einer Bildschirmauflösung von 1024 x ...

4 CodeStuff - Starter  
codestuff.tripod.com/products\_starter.html - Diese Seite übersetzen  
Starter v5.6.2.9. Starter is yet another startup manager for Microsoft Windows As a primary purpose, Starter allows one to view and manage all the programs that ...

5 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...  
www.mehrweb.net/zurum-mehrweb-net/starter-homepage/  
mehrBUSINESS "Starter-Homepage": Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet. Dies ist Ihr erster Schritt zur professionellen ...

6 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...  
www.mehrweb.net/shop/  
... für Ihre individuelle Situation, mehrBUSINESS comfort, mehrBUSINESS comfort-Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

7 Telekom T-Home Homepage Starter: Eigener Web-Auftritt durch ...  
www.computerbild.de - Tests - Software

Copyright © 2011-20: 2012-05-08

Stand 20121009

Google Suche: Starter-Homepage in Hamburg

Ungefähr 52.300.000 Ergebnisse (0,46 Sekunden)

**1 & 1 Homepage erstellen - Kostenlos, Individuell, Einfach**  
[www.tund1.de/homepage-erstellen](http://www.tund1.de/homepage-erstellen)  
 Jetzt mit eigener Homepage starten!  
 Einfach zur erfolgreichen Homepage - Homepage für private Zwecke

**1 Shop - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten Seiten - aus ...**  
[www.mehrweb.net/shop/](http://www.mehrweb.net/shop/)  
 Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche. So einfach ... comfort, mehrBUSINESS  
 comfort+Shop, mehrBUSINESS basic, mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ...

**2 "Starter-Homepage" - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
[www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/](http://www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/starter-homepage/)  
 Die mehrBUSINESS "Starter-Homepage" ist Ihre Visitenkarte im Internet ... Fragen  
 Sie uns - Kontakt oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an: Hamburg, Tel. ...

**3 Darum - mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - Ihre besten ...**  
[www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/](http://www.mehrweb.net/darum-mehrweb-net/)  
 Ihre Webseite arbeitet für Sie. Weniger bunt, blink und flash. Nur so ... weitere  
 Details: "Starter-Homepage" ... in Hamburg von mehrWEB.net zur - Gründewoche ...

**4 STARTER GmbH - Beratung für Existenzgründung | KfW ...**  
[www.starter-gmbh.de/](http://www.starter-gmbh.de/)  
 Unternehmensberatung für Existenzgründung in Hamburg für die Bereiche  
 Marketing/Vertrieb, Finanzierung, Strategie und Innovationsmanagement ...

**5 Starter-Center Hamburg**  
<https://www.starter-center-hamburg.de/>  
 Navigation / Startseite: StarterCenter der Handwerkskammer Hamburg. Vorbei ist  
 die Zeit, in der sich Existenzgründer durch eine Flut von Formularen und ...

**6 Homepage Starter - selbsterklärendes und günstiges Homepage ...**  
[www.toskom.de/de/.../NewProductDetails-Start0](http://www.toskom.de/de/.../NewProductDetails-Start0)  
**Homepage Starter:** Persönlicher Internetauftritt mit zwei eigenen Domains, 1GB  
 Speicherplatz und 50 E-Mail-Postfächern.

**7 Große Karte - STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**  
[www.starters-hamburg.de/](http://www.starters-hamburg.de/)  
**STARTERS Restaurant & Catering, Curschmannstr. 9 20251 Hamburg Mo.-Sa.**  
 12.00-24.00. So. + feiertags geschlossen. info@starters-hamburg.de ...

**8 STARTERS Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf**  
[www.starters-hamburg.de/](http://www.starters-hamburg.de/)  
**Starters Restaurant & Catering Hamburg Eppendorf.** ... Herzlich Willkommen im  
**STARTERS in Hamburg-Eppendorf,** dem kleinen Restaurant mit der großen ...

Copyright © 2011-2012 74

Stand 20120504

Google Suche: neue webseite erstellen

Ungefähr 7.560.000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

**1 Noch keine Homepage? - Mit 1&1 einfach selbst ...**  
[www.tund1.de/homepage-★★★★★852](http://www.tund1.de/homepage-★★★★★852) Verkaufert  
 Jetzt kostenlos testen  
 → Jetzt 30 Tage kostenlos testen - Firmengründer & Mo...

**2 Webseite Erstellen | strato.de**  
[www.strato.de/webseite-erstellen/](http://www.strato.de/webseite-erstellen/)  
 Ihre eigene Homepage per Mausclick! Ihr Profi-Auftritt d  
 → Keine Vorkenntnisse nötig - 0 € Einrichtungsgebühr

**3 Gratis Webseite erstellen | Wix.com**  
[www.wix.com/Gratis-Webseite-Erstellen](http://www.wix.com/Gratis-Webseite-Erstellen)  
 Eigene Webseite ganz einfach bauen! Einfach anwend  
 500 Personen geben +1 für Wix

**4 Webseite erstellen lassen | KäuferPortal**  
[www.kaeuferportal.de/webdesign\\_Webseite-erstellen](http://www.kaeuferportal.de/webdesign_Webseite-erstellen)  
 Wenn man eine neue Webseite erstellen möchte, sind  
 sehr wichtig für die spätere Qualität. Im Folgenden soll

**5 Eigene Internetseite erstellen**  
[eigenemaisiesterstellen.123log.de/](http://eigenemaisiesterstellen.123log.de/)  
 6. Juli 2009 - Internetseite erstellen free eigene Home  
 vollkommen neue Edition für Webseite bauen bekom

**6 Eigene Homepage erstellen und kostenlos te**  
[www.maxcompany.de/](http://www.maxcompany.de/)  
**Neue Homepage erstellen** - einfach, günstig & schnell,  
 und pflegen Sie einfach Ihre professionelle Homepage.

**7 ES 01: Eine neue Site anlegen | Lerne Dreamw**  
[k.dobbe.com/de/watch/lerne-dreamweaver\\_.../eine-neue](http://k.dobbe.com/de/watch/lerne-dreamweaver_.../eine-neue)  
 Der erste elementare Schritt bei der Arbeit an einem Dn  
 stets das Einrichten einer neuen Site sein. Erfahren Sie in diesem Video mehr...

**8 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite erstellen - kompetent, schnell ...**  
[www.mehrweb.net/](http://www.mehrweb.net/)  
 mehrWEB.net - Ihre neue Webseite, kompetent, schnell, günstig - von Marketing-  
 Experten, mit neuestem Web-Marketing, mehr Erfolg für Sie - Ihre besten Seiten ...

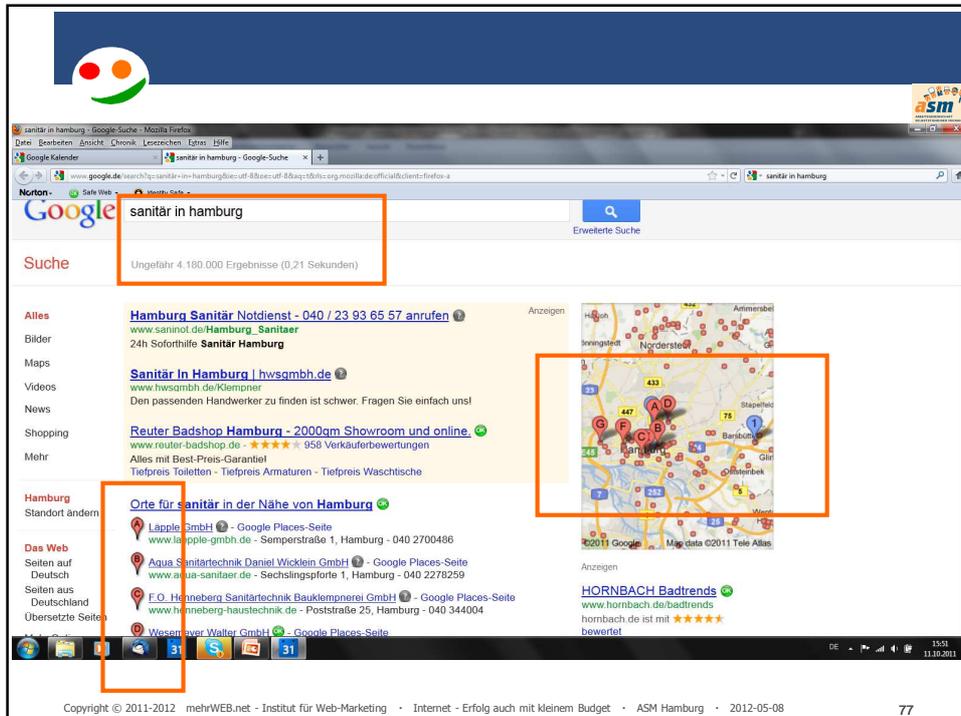
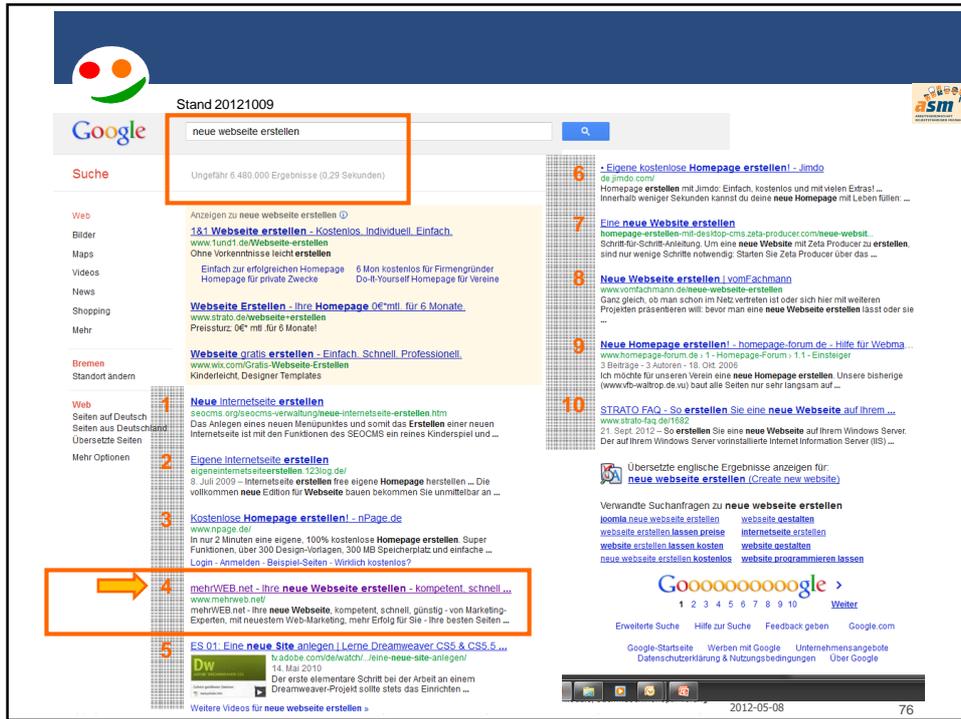
**9 Kostenlose Homepage erstellen mit dem InternetBaukasten 2.0**  
[www.internetbaukasten.de/](http://www.internetbaukasten.de/)  
 Hier können Sie eine kostenlose Homepage oder Webseite erstellen. Inkl. vielen  
 professionellen Designs und Speicherplatz. Jetzt kostenlos anmelden.

**10 Neue Webseite erstellen | vomFachmann**  
[www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen](http://www.vomfachmann.de/neue-webseite-erstellen)  
 Ganz gleich, ob man schon im Netz vertreten ist oder sich hier mit weiteren  
 Projekten präsentieren will, bevor man eine neue Webseite erstellen lässt oder sie ...

Übersetze englische Ergebnisse anzeigen für:  
[neue webseite erstellen \(create new website\)](#)

Verwandte Suchanfragen zu neue webseite erstellen  
[joomla neue webseite erstellen](#)  
[webseite erstellen lassen preis](#)  
[webseite erstellen lassen kosten](#)  
[neue webseite erstellen kostenlos](#)

Googooooooooooooole > Weiter





## Warum Sie ?

### Ihre Webseite

- spart Zeit und
- ist Ihre Verkaufsmitarbeiterin
  - 24 h am Tag
  - 7 Tage die Woche



## Warum Sie ?

### Internet ist vergleichsweise günstig.

- Preise und
- Wirkungsdauer...



# 10 Punkte.

für die optimale Webseite

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 82



# 10 Punkte.

- 1 -

1. aufgebaut entsprechend Ihrem CI
2. individuell aufgebaut (Wettbewerbsabgrenzung),  
interessant, bindend
3. einfach und smart
4. klar gegliedert mit hoher Funktionalität,  
leichter eindeutiger Navigation
5. zielorientierter aktueller Inhalt  
(Was wollen Sie ?)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 83




## 10 Punkte.

- 2 -

6. sparsam mit Flash/Grafiken etc. umgehen
7. die Homepage muss gefunden werden
8. die Website muss gepflegt werden
9. schnelle Downloadzeiten,  
smartphone-geeignet
10. hohe Conversionrate

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 84




## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?  
Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt
2	Marke
3	Gliederung
4	Abschluss
5	Flash
6	SEO
7	Aktualität

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 85





## 7 Punkte mehrWEB-Check

Leistet Ihre Webseite, was Sie eigentlich kann und soll?  
Wir prüfen für Sie völlig unverbindlich Ihre Webseiten-Präsenz auf mögliche Optimierung nach den folgenden Kriterien:

1	Auftritt	Tritt Ihre Webseite dem Thema angemessen auf? Ist ein klares CI-Konzept erkennbar?
2	Marke	Trägt die Webseite zur Marken-Bildung bei? Finden wir Versprechen, Nutzen, Vertrauen?
3	Gliederung	Führt die Webseite den „User“ durch die Inhalte? Ist der Aufbau übersichtlich gegliedert?
4	Abschluss	Dient die Webseite dem eigentlichen Ziel? Fordert sie zur Handlung, zum Abschluss auf?
5	Flash	Beinhaltet die Webseite Flash-Animationen? Sind sie wirklich nötig oder nur „ganz nett“?
6	SEO	Wird die Webseite von Suchmaschinen gefunden? Werden SEO-Einstellungen genutzt?
7	Aktualität	Ist die Webseite auf dem aktuellen Stand? Werden regelmäßig Neuigkeiten eingefügt?

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 86



Donnerstag, 13. Oktober 2011

**SPIEGEL ONLINE**

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP

Home Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwerk Wissenschaft einestages Karriere Uni Schule Reise Auto

Top-Themen: Euro-Krise | Terrorplot in Washington | Brandanschläge auf die Bahn | BlackBerry Login | Registrierung

Deutsche Bank  
**Ackermann zweifelt an Kompetenz der Euro-Retter**

**IHRE DEUTSCHEN VERSICHERER**

**ON TOUR!**

Alles rund um Versicherungen >>

Email abholen!

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 88

**moll**

Unternehmen Produkte Ratgeber Service Kontakt Aktionen Börse Shop my Moll

de | en | es | fr | it | nl | ru |

**moll Kinderschreibtische**

**Kinderschreibmöbel die mitwachsen System Science**

- > Höhenverstellbar
- > Farbhighlights austauschbar
- > Material wählbar

**Zum Shop**

**Händlersuche** **Gratis Katalog anfordern**

**moll - Qualität made in Germany**

moll-Funktionsmöbel sind qualitativ hochwertig gefertigt und nicht zuletzt auch durch ihr zeitloses Design langlebig. Für mehr Informationen klicken Sie auf die Garantiesiegel. [ ... mehr lesen ]

© moll Funktionsmöbel GmbH, D-73344 Grulbingen, 2008

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 89



Start
[Ihre besten Seiten](#)
[Darum](#)
[mehrWEB.net](#)
[Wir sind](#)
[Shop](#)
[Kontakt](#)
[Aktuell](#)
[Download](#)



## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.**

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.**

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

30

Minuten

Experten-Beratung

gratis

» mehr

### Ihre besten Seiten.

**kompetent.**

Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Web- und Web-Marketing Profis zielorientiert optimiert

**schnell.**

Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

**günstig.**

schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**

Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg; 100 mm, 3-Zeiler; 2 Zwerchstreifen

### Angebot

**Aktions-Wochen im Mai**

**Gratis-Webseite "Free"**

Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.

» mehr

**DomainChecker - gratis**

Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.

» hier

### Veranstaltung

**Trainings-Workshop**

im Mai: Internet - Erfolg mit kleinem Budget - und im Juni: Produktdefinition

» mehr

**Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig.** Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08
92

Start
[Ihre besten Seiten](#)
[Darum](#)
[mehrWEB.net](#)
[Wir sind](#)
[Shop](#)
[Kontakt](#)
[Aktuell](#)
[Download](#)



## Ihre neue Webseite.

**Von Marketing-Experten.**

Sie wollen erstmals im Internet präsent sein?

**Mit neuestem Web-Marketing.**

Sie haben bereits eine Webseite, möchten diese aber modernisieren oder optimieren?

**Mehr Erfolg für Sie.**

Hier sind Sie richtig. Hier entstehen Ihre besten Seiten

30

Minuten

Experten-Beratung

gratis

» mehr

### Speziell für kleine und mittlere Unternehmen.

Von den "Großen" lernen. - So verhalten wir Ihnen zu mehr Erfolg. - Wir machen mit Ihnen:

### Ihre besten Seiten.

**kompetent.**

Ihre besten Seiten entstehen mit dem millionenfach bewährten Webseiten-System, von Web- und Web-Marketing Profis zielorientiert für Sie optimiert

**schnell.**

Ihre besten Seiten können bereits in 5 Arbeitstagen online sein. Mit Express-Zuschlag sogar schon in 48 Stunden.

**günstig.**

schon für den Gegenwert von 2 bis 3 Anzeigen in einer Tageszeitung<sup>1)</sup> sind Sie dauerhaft mit Ihren besten Seiten im Internet präsent

**Ihre neue Webseite erstellen wir für Sie - kompetent, schnell, günstig**

Von der "Starter-Homepage" bis hin zur mehrBusiness-Webseite mit Shop



Hier in Hamburg erstellen wir Ihre neue Webseite.

mehrWEB.net  
Institut für Web-Marketing  
Hamburg, Lerchenstraße 28

Hier entstehen Ihre besten Seiten.



**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da. Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: 040 - 43274757

» Ihre besten Seiten  
» zum Shop

<sup>1)</sup> z. B. regionale Tageszeitung in der Metropolregion Hamburg; 100 mm, 3-Zeiler; 2 Zwerchstreifen

### DomainChecker - gratis

Ist Ihre Wunsch-Domain noch frei? Einfach jetzt prüfen.

» hier

### Veranstaltung



**Gründerswoche Deutschland**  
13. - 14. November 2012

in Hamburg vom mehrWEB.net zur Gründerswoche 2012

» mehr

### Angebote

**Gratis-Webseite "Free"**

Ihre neue Webseite selbst erstellen. Mit millionenfach bewährtem CMS-System.

» mehr

**Ihre neue Webseite - erstellen wir kompetent, schnell, günstig.** Fragen Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach Rainer Kopitzki an! Hamburg, Tel. 040 - 43274757

Partner der



Gründerswoche Deutschland

Mitglied der Handelskammer Hamburg

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08
93




Eine  
optimale Webseite ist  
heutzutage schon enorm wichtig  
und in Zukunft noch wichtiger.

Rainer Kopitzki  
Geschäftsführender Gesellschafter  
mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
(2011)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 94



Anzeige



Ob Sie dabei sind – oder nicht ...

Anzeige

**Das Internet "spricht" - auch über Sie.  
Weghören gilt nicht.**

Das Grundrauschen zwischen Verbrauchern im virtuellen Raum wird beständig vielstimmiger und immer weniger berechenbar –

ob Sie daran teilhaben oder nicht,  
sich angemessen bewertet oder missverstanden fühlen.

Quelle: com³ (absatzwirtschaft.de) Newsletter vom 11.11.2011, Anzeige von sas

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 95




Für eine gute,  
professionelle Webseite  
müssen Sie heutzutage  
nicht einmal **1.000 Euro**  
ausgeben.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 96




mehrWEB.net – Shop.

Start | Ihre besten Seiten | Darum - mehrWEB.net | Wir sind **Shop** | Kontakt | Aktuell | Download  
Gründeraktion

**Ihre besten Seiten.**

**Die Business-Webseite für Ihre Ansprüche**

So einfach kommen Sie zu Ihrer professionellen Webseite.  
**Sie liefern den Inhalt nach unserer Checkliste.**  
**Wir erstellen Ihre besten Seiten.** - Kompetent, schnell und günstig.  
**Wählen Sie das ideale Angebot - für Ihre individuelle Situation.**

- mehrBUSINESS comfort
- mehrBUSINESS comfort+Shop
- mehrBUSINESS basic
- mehrBUSINESS "Starter-Homepage"

**mehrWEB.net - webt. wirkt. verkauft**

Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
 Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 97




## mehrWEB.net – Shop.

---

### mehrBUSINESS comfort



**mehrBUSINESS comfort**  
**7 Web-Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

Komplett-Paket: **1.627,00 €**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
 Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)  
 25 % auf Webseitenpreis

**Preis: 1249,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 98




## mehrWEB.net – Shop.

---

### mehrBUSINESS comfort+Shop



**mehrBUSINESS comfort+Shop**  
**7 Web-Seiten + Shop** mit bis zu 5 Produkten  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

Komplett-Paket: **2.225,00 €**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
 Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)  
 25 % auf Webseitenpreis

**Preis: 1849,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 99




## mehrWEB.net – Shop.

---

### mehrBUSINESS basic



**mehrBUSINESS basic**  
**4 Web-Seiten**  
 (davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
 - kann später jederzeit erweitert werden -  
 CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
 inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
 mehr: jährlich **152.00 €** (fällig bei Buchung)  
 » siehe Leistungen

Komplett-Paket: **1.150,00 €**  
 inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
 Aktions-Sonder-Preis (zeitlich befristet)  
 25 % auf Webseitenpreis

**Preis: 899,00 €** [In den Warenkorb](#)

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

100




## mehrWEB.net – Shop.

---

### Das können Sie auch selbst?

Sie brauchen keinen Service? Sie erstellen Ihre Webseiten lieber selbst?  
 Dann gibt es auch für Sie ein passendes Angebot.

**Ihre Webseite zum Selbst-Erstellen:**

- die **Business-Webseiten** zum Selbstbauen
- oder die **kostenlose Einstiegs-Webseite FREE** zum Selbstbauen - **garantiert gratis**

» Zu unserem Partner. Zu den Seiten zum Selbstbauen.




---

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

101



## Gründer-Spezial

Nur für Gründer

**Webseite  
+ Visitenkarte<sup>1</sup> + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(<sup>1</sup> Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)



---

Schnell und einfach zu Ihrer professionellen Webseite.  
Sie liefern den Inhalt nach unserem Leitfaden.  
Wir erstellen Ihre Web-Präsenz.

---

### mehrBUSINESS basic - Gründer-Spezial -



**Mit Experten-Services**  
Ihre besten Seiten:  
• kompetent  
• schnell  
• günstig  
Ihre professionellen Business-Druckvorlagen  
Nur für Gründer

**Webseite  
+ Visitenkarte + Briefbogen<sup>1</sup>**  
(Erstellung der Druckvorlagen als PDF-Dokument)

+25%  
Gründer-Spezial  
Preis

**mehrBUSINESS basic -Gründer-Spezial-  
4 Seiten**  
(davon 2 Seiten für Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -  
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 2 Domains, E-Mail-Adressen und vieles  
mehr: jährlich **152,00 €** (fällig bei Buchung)  
» siehe Leistungen

**Gründer-Spezial Komplett-Paket**  
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
**Webseite + Visitenkarte + Briefbogen**  
Visitenkarte, Briefbogen als PDF-Druckvorlage

**Gründer-Aktions-Preis**

**Preis: 899,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
📦 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

Copyright © 2011-2012

102



## mehrWEB.net – Shop.



---

### mehrBUSINESS "Starter-Homepage"



**mehr BUSINESS  
Starter-Homepage**

**mehrWEB.net**  
web.marketing.kauf

**mehrBUSINESS "Starter-Homepage"**  
**Ihre Visitenkarte im Internet.**  
Der erste Schritt zur professionellen Website.  
(1 Seite zzgl. Kontakt und Impressum)  
- kann später jederzeit erweitert werden -  
CMS-Jahresgebühr für Nutzung des Systems  
inkl. 1 Domain, 1 E-Mail-Adresse und vieles  
mehr: jährlich **50,42 €** (fällig bei Buchung)  
(= nur 5,00 € brutto im Monat)  
» siehe Leistungen

Starter-Homepage: **249,00 €**  
inkl. Jahresgebühren für das 1. Jahr  
Starter-Einstiegs-Preis

**Preis: 249,00 €** In den Warenkorb

exkl. MwSt, versandkostenfrei  
📦 verfügbar, ab 5 Arbeitstage

---

**noch Fragen?** Haben Sie noch Fragen oder brauchen Sie Hilfe. Wir sind gerne für Sie da.  
Schreiben Sie uns » **Kontakt** oder rufen Sie einfach an: **040 - 43274757**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

103




Wie kommen Sie  
nun zu **Ihrer**  
eigenen **Webseite?**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 104




mehrWEB.net – Prozess ... bis Finale

- Auswählen und Auftrag erteilen
- Ihr Input
  - Kunden-Fragebogen (ausfüllen und ggf. vorlagen / Dateien bereitstellen)
  - Wunsch-Domain auswählen
- Feedback-Runde
  - Abstimmung und ggf. Ergänzung des Fragebogens
  - Domain Status zur Wunsch-Domain
- Ihre besten Seiten
  - sind fertig
  - werden freigeschaltet (nach Rechnungs-Ausgleich)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 105



## mehrWEB.net – Verlängerung

Wenn Sie wollen,  
übernimmt mehrWEB.net

- die laufende Aktualisierung  
(jeweils monatlich)
- Sonderaufgaben und Service  
(nach Vereinbarung)



Wir empfehlen:  
**professionelle  
Webseitenerstellung.**



## Inhalt.

- Was ist Ihnen besonders wichtig?
  - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren
  - Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet
  - Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können
  - Möglichkeiten und Beispiele für Ihren Start im Internet
- Was ist für Ihr Unternehmen im Social Media Bereich wichtig?



## Social Media.

Was ist das Erfolgs-Geheimnis von Social Media?

Was macht Social Media aus?




## Social Media. - Begriff -

### digitale Medien und Technologien

- die es **Nutzern** ermöglichen, sich **untereinander auszutauschen** und **mediale Inhalte** einzeln oder in Gemeinschaft zu **gestalten**<sup>1</sup>

eingeteilt in soziale Medien<sup>2</sup>

- mit dem vorherrschenden Ziel der **Kommunikation**
- die zwar zur Kommunikation eingesetzt werden, der Fokus jedoch auf dem Inhalt liegt, welchen die **Nutzer generieren, bearbeiten und miteinander austauschen**

Quelle: wikipedia / Source:  
<sup>1</sup> Harvard Business Manager September 2010 s.31  
<sup>2</sup> Tom Alby: Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien; Hanser Verlag, 2007

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 110




## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- **Facebook**
- Twitter

### Facebook

(englisch sinngemäß „**Studenten-Jahrbuch**“) ist eine Website zum Erstellen und Betreiben **sozialer Netzwerke**

*„Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“*

präziser Begriff (englisch): **social network service (SNS)**

weitere: XING, Google+, LinkedIn und schülerVZ/studiVZ, Twitter

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 111




## Social Media. - Begriffe -

- Marketing
- Marke
- Internet
- Homepage
- Webseite
- Web-Marketing
- SEO, SEA, SEM
- Blog
- Facebook
- **Twitter**

### Twitter

(von englisch Gezwitscher) ist eine digitale Anwendung zum **Mikroblogging**:

Kommunikationsplattform, soziales Netzwerk oder ein meist **öffentlich einsehbares Tagebuch** im Internet

- Textnachrichten mit maximal 140 Zeichen („Tweets“)

Hinweis: „**Twitterwall**“: zu einem vorher bestimmten „Hashtag“ werden „Tweets“ (#) an eine Wand projiziert

Quelle: wikipedia  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

112

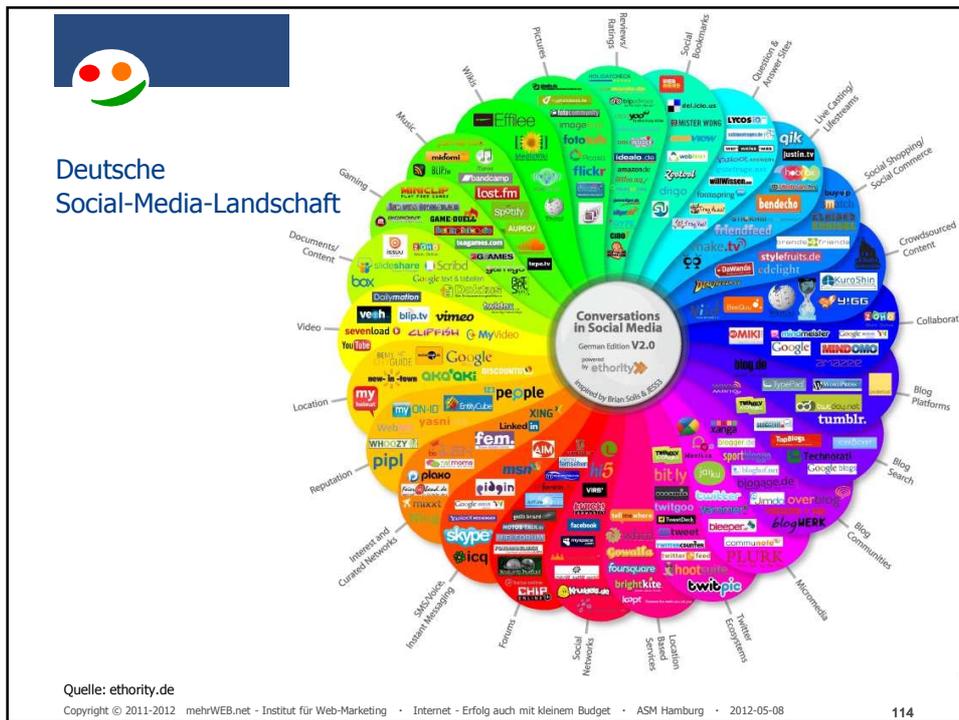



## Social Media.

# Vielfalt

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

113



## Die wichtigsten sozialen Netzwerke.

facebook

meinVZ

Google+

LinkedIn

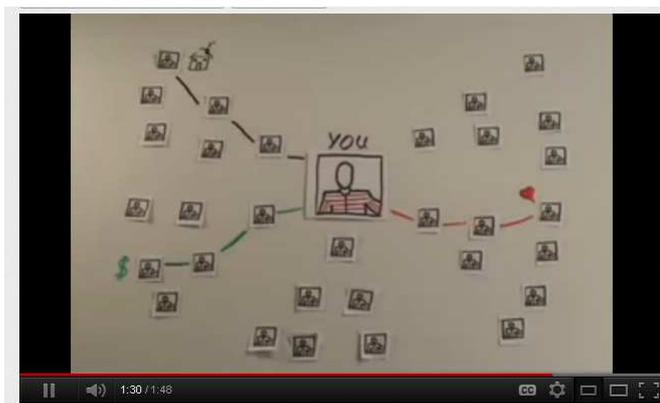
XING

twitter

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08



## Social Networking



Quelle: <http://commoncraft.com>

[http://www.youtube.com/watch?v=6a\\_KF7YKvc&feature=channel](http://www.youtube.com/watch?v=6a_KF7YKvc&feature=channel)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

116



## Kennen Sie Ihr Profil ?



Quelle: [www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html](http://www.netzdurchblick.de/medienkompetenz.html)

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=n1TroNdzBwg](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=n1TroNdzBwg)

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

117



# Social Media





[www.meinvz.net](http://www.meinvz.net)

**Motto** mein Verzeichnis

**Kommerziell** Ja

**Beschreibung** Online-Community ohne spezielleres Profil

**Sprachen** Deutsch und Englisch

**Eigentümer** VZ Netzwerke Ltd.

**Urheber** Dennis Bemann, Ehssan Dariani

**Erschienen** 28. Februar 2006

**Mitglieder** 6 Millionen (Stand Oktober 2010)

facebook

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

**Motto** „Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** Gemeinschaftsportal bzw. Online-Kontaktnetzwerk (siehe soziale Software)

**Registrierung** ja

**Sprachen** 74 Sprachversionen

**Eigentümer** Facebook Inc.

**Urheber** Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz (Mitgründer), Chris Hughes (Mitgründer), Eduardo Saverin (Mitgründer)

**Erschienen** 4. Februar 2004

**Jahreseinnahmen** 2 Mrd. USD (2010)<sup>[1]</sup>

**Mitglieder** ca. 800 Mio. [\[1x.mtl. aufgerufen\]](#)



[plus.google.com](http://plus.google.com)

**Motto** „Teilen wie im richtigen Leben, neu erfunden für das Web“

**Kommerziell** ja

**Beschreibung** soziales Netzwerk

**Registrierung** Google-Konto erforderlich

**Sprachen** Deutsch, 43 weitere

**Eigentümer** Google Inc. (mehr)

**Erschienen** 28. Juni 2011

**Mitglieder** 90 Mio. (19. Januar 2012)<sup>[1]</sup>

**Status** online

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 118



# Social Media





**Rechtsform** Inc.

**Gründung** Mai 2003

**Sitz** Mountain View, CA

**Leitung** Reid Hoffman (Gründer und Chairman of the Board) und Jeff Weiner (CEO)

**Website** [linkedin.com](http://linkedin.com)

XING

**Rechtsform** Aktiengesellschaft

**ISIN** DE000XING8888

**Gründung** 2003

**Sitz** Hamburg, Deutschland

**Leitung**

- Stefan Groß-Selbeck (Vorstandsvorsitzender)
- Neil Sunderland (Aufsichtsratsvorsitzender)

**Mitarbeiter** 362 (31. März 2011)<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 54,3 Mio. € (2010)

**Website** [xing.com](http://xing.com)



**Rechtsform** Kapitalgesellschaft

**Gründung** 2006

**Sitz** San Francisco, Vereinigte Staaten

**Leitung** Jack Dorsey, Dick Costolo, Biz Stone

**Mitarbeiter** etwa 400<sup>[1]</sup>

**Umsatz** 400 Tsd. US-Dollar (Erwartung drittes Quartal 2009)<sup>[2]</sup>

**Branche** Softwareentwicklung

**Produkte** Software

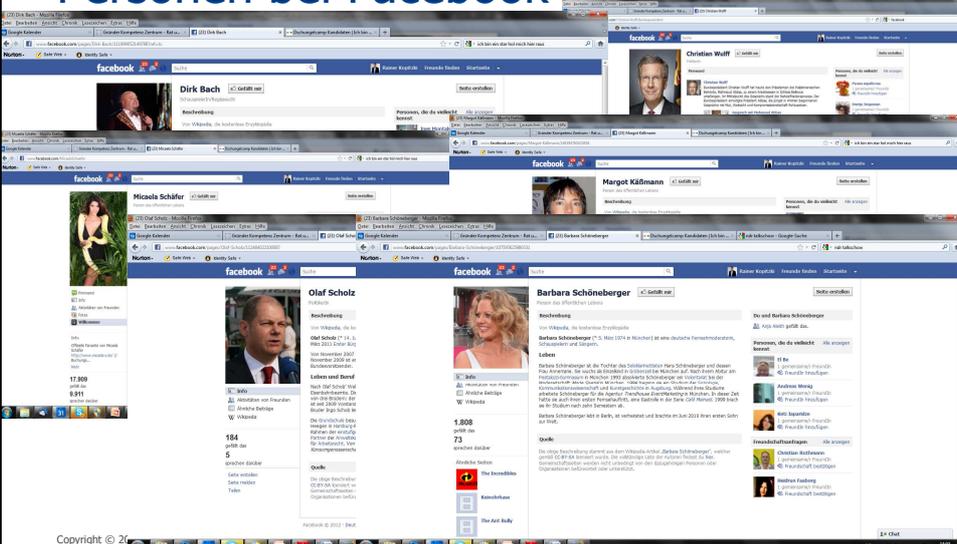
**Website** [twitter.com](http://twitter.com)

Quelle: wikipedia

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 119



# Personen bei Facebook



The screenshot shows four Facebook profiles: Dirk Bach, Christen Wulff, Margot Käßmann, and Olaf Scholz. Each profile includes a cover photo, profile picture, name, and a bio section. Olaf Scholz's bio mentions his role as a member of the Bundestag and his work in the CDU. The interface shows the classic Facebook layout from 2012, including the navigation bar and the 'Like' button.

Copyright © 2012



# Unternehmen bei Facebook.



The screenshot displays four Facebook pages for companies: Frankfurter Rundschau, BMW, Rossmann, and Danone. The BMW page features a call to action: 'Click on the button above to like BMW.' The Rossmann page includes a promotional message: 'Willkommen bei ROS. Klicke auf Like und erhalte immer zu Aktionen, Produkten und Rabatten!' The Danone page has a bio that reads: 'Danone ist die offizielle Trinkwasser-Partnerin der Olympischen Spiele 2012.' The interface shows the same Facebook layout as the first image, with the date '2012-05-08' visible at the bottom.




## Social Media. – eine Einschätzung -1-

### Fakten

- **Online-Werbung** wird heute primär geschaltet, um **Sales-Marketing** zu machen –
  - das heißt, der Besucher einer Webseite wird mit dem Ziel umworben, direkten **Online-Umsatz** zu generieren.
- **Studien<sup>1</sup>** belegen jedoch, dass die **Konversionsraten** aus Werbeschaltungen **im Social-Media-Umfeld** deutlich geringer sind als aus allen bisherigen Kanälen
  - Wer sich in einem **sozialen Netzwerk** aufhält, der möchte **mit seinen Freunden kommunizieren** – Werbung wird daher seltener angeklickt.
  - Und noch weniger lassen sich die Nutzer **aus ihrem „sozialen Wohnzimmer“** heraus in einen **Shop** locken, um dort einzukaufen.

<sup>1</sup> wie etwa vom renommierten Marktforscher Forrester  
 Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
 Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

122




## Social Media. – eine Einschätzung -2-

### Warum steigen die Investitionen stetig ...

- (*obwohl*) der Output ... **Sales-Konversionen niedrig** bleibt und einer **Return-on-Investment(ROI)-Betrachtung** nicht stand hält?
  - das **Internet** (*ist*) als **Informationsmedium** und als **Vertriebskanal** nicht mehr wegzudenken
  - **Social Media** ist als **Thema Nr. 1** in aller Munde

**... auch heute tut jeder gut daran:**

- sein **Investment** sorgfältig zu **planen** und ... zu überlegen
- welche **Ziele** damit erreicht werden sollen

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
 Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

123




## Social Media. – eine Einschätzung -3-

### Pro

Für den **Kunden-Dialog** und das **Brandmarketing** ist ein durchdachtes **Social-Media-Engagement** eine **sinnvolle Maßnahme** und trägt somit indirekt auch zum Erfolg bei

das **Empfehlungsmarketing** über **soziale Medien** funktioniert gut (*und*) **generiert Traffic** auf die eigene Website

- **kurzfristig** direkt über die Weiterempfehlungen im Netzwerk und
- **langfristig** auf das Ranking der eigenen Seite in den Suchmaschinen

### Con

**Sales-Marketing** und die Steigerung des Abverkaufs sollten sich **E-Commerce-Händler**

- **nicht** durch den umfassenden Hype **täuschen lassen**
- ihre **Werbedisplays** erzielen auf **anderen Webseiten** einen **höheren ROI**

beim **Mobile Commerce** besteht kein Grund für hektischen Aktionismus:

- immer mehr Smartphones – aber die **wenigsten kaufen** darüber tatsächlich
- eher wird Gerät genutzt\*, um unterwegs **Preise zu vergleichen**

Anm.: \* oder auch **heimisches Surfen** und Shoppen via Tablet-PC

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 124




## Social Media. – eine Einschätzung -4-

### Fazit

### Social Media als Instrument

- für **Dialog- und Brandmarketing** **ist sinnvoll** – und
- **Mobile Marketing** **kann** sich für bestimmte Anbieter **lohnen**

Wer mit seinem **Online-Werbebudget** jedoch den **Abverkauf steigern** möchte

- muss sich auch im Jahr 2012 **nicht dem Hype unterwerfen** und
- sollte **auf bewährte Onlinemarketing-Instrumente setzen**

Quelle: marketing-site.de, 20.01.2012, Artikel: E-Commerce 2012 via Social Media und Mobile, Christian Bennefeld, Etracker GmbH  
Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 125




## Social Media. - Beispiel: DANONE -

bei Danone



ist eine  
**Social Media Managerin**  
zuständig für Twitter, Facebook etc.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

126




## Konzentrieren Sie Ihre Investments.

# Das Gesetz der Himbeer-Marmelade

Je größer das Brot ist,  
auf dem man die Himbeermarmelade verteilt,  
desto dünner wird die Schicht.

Gerald M. Weinberg,  
Buch: Das Gesetz der Himbeermarmelade

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

127




**Gründerwoche 2012**

Gründerwoche  
Deutschland  
12.-18. November 2012  
[www.gruenderwoche.de](http://www.gruenderwoche.de)

**Gratis-Angebote, kostenlose Veranstaltungen**

Dienstag, 13.11. um 17:30 – 19:00 - *Impuls-Vortrag und Workshop*  
**Erfolgsfaktor Internet - Mehr Erfolg mit der eigenen Webseite**  
 (auch mit kleinem Budget)  
 Inhalte:  
 - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren  
 - Marketing und Markenführung – der Erfolgsfaktor auch im Internet  
 - Was auch Klein- und Kleinunternehmen von den „Großen“ lernen können  
 - Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?  
 - Möglichkeiten und Beispiele für Ihren möglichen Start im Internet

Mittwoch, 14.11. um 17:00 – 19:00 - *Seminar und Workshop*  
**Die eigene Webseite selbst erstellen - Mehr Erfolg für Gründer**  
 Inhalte:  
 - Wie wichtig ist das Internet für den Erfolg Ihrer Geschäftsidee?  
 - Die Rolle des Internets.  
 - Wichtige Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Agieren.  
 Erstellen Sie Ihre eigene Webseite (kostenlos), unter Anleitung von Experten (erste Schritte)  
**Bringen Sie Ihren Laptop mit (WLAN-fähig), dann können Sie Ihre Webseite selbst aufbauen und „mitnehmen“.**

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

128




**Viel Erfolg mit ...**



**Ihrenbesten Seiten.**

mehrWEB.net

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08

129



**mehrWeb.net**  
webt.wirkt.verkauft



mehrWEB.net – Institut für Web-Marketing  
Kopitzki+Schoppe  
Lerchenweg 28  
22767 Hamburg  
www.mehrWEB.net

Partner der  
 **Gründerwoche  
Deutschland**  
www.gruenderwoche.de

in Kooperation mit:

 **BRAND  
IMPROVEMENT**  
Agentur für Marketing, Werbung, PR  
Lerchenweg 28, 22767 Hamburg  
<http://www.brandimprovement.de>

 **MWS  
Consulting**  
Die Unternehmensberatung für Marketing, Markenführung, Führung  
Hammeweg 19, 27412 Tarmstedt  
<http://www.mws-consulting.de>

 **spitz rein**  
Webseiten zum Erfolg führen

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 130



**Urheberrecht:**



Alle auf diesen Seiten verwendete Texte, Bilder, Animationen, Grafiken, sowie die Gestaltung und das Layout der Seiten unterliegen urheberrechtlichem Schutz.

In dieser Präsentation gezeigte und genannte oder zitierte Marken, Slogans, Zeichen und Abbildungen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Aus der Verwendung als Beispiele oder Zitat kann nicht abgeleitet werden, dass diese frei verwendbar wären.

mehrWEB.net verbundene Namen und Zeichen (z.B. Smile) sind Marken von mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing Kopitzki+Schoppe GbR. MWS Consulting, spitz rein, die entsprechenden Logos mit und ohne Schriftzug MWS Consulting sind eingetragene Marken von Manfred W. Schoppe.

Copyright © 2011-2012 mehrWEB.net - Institut für Web-Marketing · Internet - Erfolg auch mit kleinem Budget · ASM Hamburg · 2012-05-08 132