



ZUSAMMEN FINDEN

1 RELEVANZ IM RICHTIGEN MOMENT: Neue Chancen durch Mobiles Marketing

Smartphones haben das Nutzerverhalten im Internet grundlegend verändert: Wir gehen nicht mehr nur online, wir leben online und sind permanent vernetzt. Im Alltag helfen uns Smartphones dabei, relevante Informationen im richtigen Moment zu finden: Das kann zum Beispiel ein "Woher bekomme ich dieses Kleid"-Moment, oder ein "Wo finde ich die nächste Pizzeria"-Moment sein. Solche "Mikro-Momente", in denen Menschen aktiv nach einer Lösung suchen, bieten große Potenziale für Unternehmen - denn in ihnen werden Vorlieben geprägt und Entscheidungen getroffen. Karen Stolberg, Director SMB DACH bei Google, zeigt in ihrem Vortrag, wie Sie sich als Unternehmen Momente der Entscheidung zunutze machen können, um Neukunden zu gewinnen und Ihr Geschäft auszubauen.

2 MULTIPLIKATOR ONLINE: Gemeinsam wachsen mit der passenden Strategie

Die Marketingstrategien, mit denen Unternehmen auf das sich ändernde Nutzerverhalten reagieren können, sind vielfältig. Steffen Kramer, Industry Manager bei Google, betrachtet in seinem Vortrag die verschiedenen Phasen der Kundenreise - und zeigt, mit welchen Maßnahmen sich bestimmte Marketingziele am besten erreichen lassen. Inhaltlich erfahren Sie außerdem, wie Ihr Unternehmen von der Zusammenarbeit mit einer qualifizierten Agentur profitieren kann, die Sie dabei unterstützt, potenzielle Kunden genau am richtigen Ort und zur richtigen Zeit anzusprechen.

3 THE HEAT COMPANY: Digital das Geschäft anheizen

Herwig Holzer erläutert im Interview mit Daniel Wahlen, Product Marketing Manager bei Google, wie seine Firma "The Heat Company" mit Hilfe von Google Produkten international Erfolgsgeschichte geschrieben hat. In enger Zusammenarbeit mit der richtigen Agentur hat es das österreichische Unternehmen geschafft, die eigenen Produkte über das Internet weltweit erfolgreich zu vermarkten. Dabei werden Erkenntnisse zum erfolgreichen Einsatz von Digital-Marketing, sowie Faktoren für eine fruchtbare Kunden-Agentur Beziehung im Vordergrund stehen.